

ae-IC

Boletín nº53

Boletín electrónico mensual de informaciones de interés para socias y socios
- 27 de marzo de 2026 -

Contenido:

- **Introducción**
- **X Congreso Internacional de la AE-IC:**
 - **Avanzan los preparativos del Congreso AE-IC en Pontevedra**
 - **Oferta especial de alojamientos para el Congreso**
 - **Matrícula, publicaciones y reuniones institucionales**
 - **Encuentros, cultura y networking: el programa social del Congreso**
- **Informaciones de la COSCE**
 - **Consejo General Ordinario de la COSCE**
 - **Riesgo de estancamiento de la I+D en España sin nuevos presupuestos**
- **Fundación Aciertas: la ciencia más cerca del público en la feria Madrid es Ciencia**
- **La CRUE reafirmó su compromiso con la igualdad en el manifiesto del 8M**
- **Presentados los resultados del GMMP 2025 con participación de la AE-IC**
- **Fundación Alternativas:**
 - **Encuentro con el periodista Xabier Forte**
 - **España y Turquía: juntos por Gaza, Palestina y la paz regional**
- **Publicado el IV Informe anual de RICCAP Acciones Locales de Comunicación en la Construcción Global de la Paz**
- **El GT Comunicación y deporte por primera vez en un congreso AE-IC**
- **La Red joven de AE-IC inaugura su ciclo de conversatorios**
- **Tribuna abierta: “De las cuadrillas a los equipos”, por José Luis Piñuel**
- **La biblioteca de AE-IC: vuestros libros**
- **Nuevo episodio de Zoom: mujeres detrás de la cámara**
- **La Revista de la AE-IC:**
 - **Incorporación de RAE-IC a Diamond Discovery Hub**
 - **Publicaciones y convocatorias**
- **Revistas afiliadas a AE-IC**

Introducción



Marzo nos sitúa en un **momento clave del curso académico** y del calendario científico. Con la primavera recién inaugurada, el **X Congreso Internacional de la AE-IC** se consolida ya en el horizonte como uno de los **grandes puntos de encuentro** de nuestra comunidad, mientras continúan intensificándose los debates en torno a la **investigación**, la **innovación** y el **papel social de la comunicación**.

En este número volvemos la mirada hacia **cuestiones que afectan directamente a nuestro ecosistema académico**: la financiación de la I+D, los retos estructurales del sistema científico, la **proyección internacional de la investigación** y la necesidad de **fortalecer los vínculos entre universidad, sociedad e industria**. Al mismo tiempo, seguimos avanzando en los preparativos del Congreso de Pontevedra, ofreciendo **información clave** para quienes participarán en este encuentro.

El boletín recoge también iniciativas que reflejan la **vitalidad de la AE-IC**: actividades de sus secciones y redes, **espacios de diálogo intergeneracional**, propuestas de divulgación científica y nuevas oportunidades de publicación. Todo ello configura un **mapa diverso y dinámico** de la investigación en comunicación.

Te invitamos, como siempre, a recorrer este boletín con calma. Que sea no solo una **fuentes de información**, sino también un **espacio de conexión** con una comunidad que sigue creciendo, compartiendo y **construyendo conocimiento de forma colectiva**.



X Congreso de la AE-IC (Pontevedra, 20 al 22 de mayo de 2026)

X congreso internacional de la Asociación Española
de Investigación de la Comunicación AE-IC

CONGRESO

*Comunicar en
la incertidumbre*

Del 19 al 22 de mayo de 2026
Facultade de Comunicación
Campus de Pontevedra



Universidade de Vigo

Campus
Crea

Facultade de
Comunicación

ae-ic ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN
DE LA COMUNICACIÓN

Avanzan los preparativos del Congreso AE-IC en Pontevedra

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación continúa avanzando en la organización de su próximo congreso, que se celebrará en **Pontevedra el próximo mes de mayo**, tras la reciente reunión de la **comisión mixta de organización**, en la que participaron responsables de la Junta Directiva y del comité local de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Vigo.

La organización señala que ya puede consultarse en la web el programa del congreso y la **distribución de sesiones, días y horarios de las comunicaciones** ([ver aquí](#)). Por el momento, figuran aquellas que cuentan con, al menos, una de las personas autoras matriculadas, y la información se irá **actualizando progresivamente** a medida que se complete la inscripción de las personas participantes.

Por último, se informa de que el **aeropuerto de Santiago de Compostela permanecerá cerrado por obras de mantenimiento entre el 23 de abril y el 26 de mayo de 2026**, coincidiendo con las fechas del congreso. Por ello, se recomienda valorar alternativas como los aeropuertos de **Vigo, A Coruña u Oporto (Portugal)**, así como el transporte ferroviario, con conexión directa en AVE entre Madrid y Ourense y enlaces posteriores a Santiago y Pontevedra.

La AE-IC anima a la comunidad investigadora a ultimar los preparativos y participar en este encuentro, que volverá a reunir a especialistas en comunicación en un espacio de **intercambio académico y debate científico**.

Consulta el programa completo [aquí](#)



 : Un país mágico (RTVE). Si haces clic en la fotografía podrás ver un documental sobre la ciudad de Pontevedra.

Congreso AE-IC: matrícula, publicaciones y reuniones institucionales

El **plazo para enviar y subir a la plataforma las comunicaciones completas finaliza el 1 de abril**, mientras que la **matrícula ordinaria permanecerá abierta hasta el 30 de abril** para aquellas personas que aún no la hayan formalizado.

La organización recuerda que se publicarán dos materiales académicos vinculados al encuentro: por un lado, un **libro de resúmenes**, que estará disponible coincidiendo con la celebración del congreso, y, por otro, un **libro con ISBN que recogerá los textos completos de las comunicaciones**, cuya publicación se realizará con posterioridad al evento.



📍 : Salón de actos de la Universidade de Vigo

Asimismo, se informa de la celebración de la **reunión anual del Consejo Científico**, que tendrá lugar el **miércoles 20 de mayo, de 13:30 a 14:30 horas**, en el **Salón de Grados de la Facultad de Comunicación (3ª planta)**. La convocatoria oficial, junto con el orden del día, será remitida próximamente.

Del mismo modo, conviene tener en cuenta que la **Asamblea General de la AE-IC**, dirigida exclusivamente a **personas socias**, se celebrará el **jueves 21 de mayo a las 18:30**, en la **Sala de Xuntas de la Facultad de Comunicación (3ª planta)**. Al igual que en el caso anterior, la convocatoria formal y el orden del día se enviarán en fechas próximas.

Encuentros, cultura y networking: el programa social del Congreso

El **programa social** del X Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación incluirá diversas actividades orientadas a fomentar el encuentro y la interacción entre las personas participantes en un entorno más distendido. La apertura tendrá lugar el **martes 19 de mayo a las 18:00 horas**, tras la inauguración oficial, se compartirá **un coctel y acto cultural** en el Concello de Pontevedra, que contará con la actuación del Grupo de Música Tradicional del Campus de Pontevedra.

El **miércoles 20 de mayo a las 20:30 horas** se ha programado una **visita guiada a la ciudad de Pontevedra** (con inscripción previa), mientras que el principal evento social

tendrá lugar el **jueves 21 de mayo a las 20:30 horas**, con la **cena popular en el [Club Naval de Pontevedra](#)**, uno de los momentos clave de *networking* del congreso.



 : Wikipedia

Finalmente, el programa se completa el **viernes 22 de mayo a las 17:00 horas** con una **visita guiada al [Museo de Pontevedra](#)**, también sujeta a inscripción previa, como cierre cultural del encuentro.

Oferta especial de alojamientos para el Congreso de Pontevedra

Con motivo del X Congreso Internacional de la AE-IC, que se celebrará del 19 al 22 de mayo de 2026 en Pontevedra, se han habilitado diversas opciones de alojamiento con tarifas especiales para las personas asistentes, gracias a la colaboración de la Asociación de Empresarios de O Grove (EMGROBES) y del grupo Hotusa.

Ante la celebración del congreso, se recomienda a las personas asistentes gestionar lo antes posible los desplazamientos y alojamientos, dado que la ciudad de Pontevedra cuenta con **capacidad hotelera limitada** y es previsible que la disponibilidad se reduzca conforme se acerquen las fechas del evento. **Reservar con antelación permitirá evitar incidencias y disponer de más opciones.**

La organización ha facilitado un listado de hoteles, que incluye tanto alojamientos en la ciudad como en otras zonas próximas y áreas turísticas de las Rías Baixas.

Se recuerda la importancia de indicar el código AEIC2026 al realizar la reserva, con el fin de beneficiarse de las tarifas acordadas en los hoteles de la ciudad de Pontevedra, que están señalados en la web de AE-IC en el [enlace](#).

Por otro lado, EMGROBES ofrece alternativas en el municipio de [O Grove](#), situado a 35 km de la sede del Congreso. Se trata de una opción especialmente recomendable para quienes se desplacen en vehículo propio, ya que el Campus dispone de aparcamiento gratuito y el

trayecto puede realizarse en aproximadamente 30 minutos sin necesidad de acceder al centro urbano de Pontevedra.



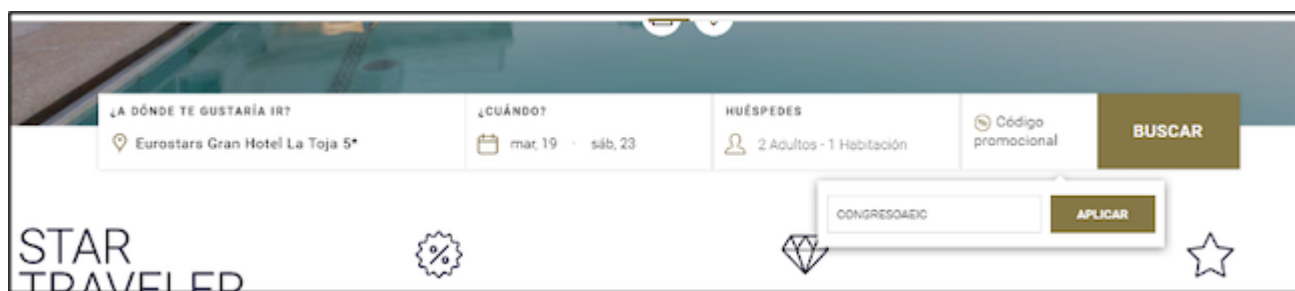
Asimismo, algunos alojamientos ubicados en el casco urbano de O Grove permiten el desplazamiento en transporte público, con conexión mediante la compañía Monbus. El trayecto, de unos 50-60 minutos y con un coste aproximado de 3 euros, recorre la costa de la ría y tiene como parada recomendada la Avenida das Corbaceiras, desde la que se puede acceder al Campus a pie en unos 15 minutos.

Entre las opciones disponibles con tarifas especiales para el Congreso se encuentran:

- [Hotel Spa Atlántico](#) (San Vicente do Mar, 4 ★): desde 78 € en habitación individual y 89 € en doble, con desayuno e IVA incluidos.
- [Hotel Bosquemar](#) (San Vicente, 3 ★): 55 € en habitación individual y 85 € en doble, ambas con desayuno.
- [Hotel Puente de la Toja](#) (3 ★): desde 60 € en uso individual y 70 € en doble, con opción de habitación triple por 100 €.
- [Hotel Maruxía](#) (3 ★): 60 € en habitación individual y 70 € en doble, en régimen de alojamiento y desayuno.
- [Apartamentos Marítimo Suites](#) (solo adultos): paquetes desde 168 € (2 noches, vista jardín) y 188 € (vista mar), con posibilidad de noches adicionales.

El grupo Hotusa ofrece un código promocional específico (**CONGRESOAEIC**) aplicable a reservas realizadas a través de su web en establecimientos como [Eurostars Louxo](#) 4 ★ y [Eurostars Gran Hotel La Toja](#) 5 ★ . Este descuento estará disponible para reservas efectuadas **antes del 12 de mayo de 2026** y para estancias comprendidas entre el **19 y el 23 de mayo** (ambas fechas incluidas). Se tiene que aplicar en el momento de la búsqueda,

como muestra la imagen.



The image shows a search interface for 'STAR TRAVELED'. It features a search bar with the following fields: '¿A DÓNDE TE GUSTARÍA IR?' (containing 'Eurostars Gran Hotel La Toja 5*'), '¿CUÁNDO?' (containing 'mar, 19' and 'sáb, 23'), and 'HUÉSPEDES' (containing '2 Adultos - 1 Habitación'). There is a 'Código promocional' field with the code 'CONGRESO4EDC' and an 'APLICAR' button. A 'BUSCAR' button is also present. The interface includes a percentage icon, a diamond icon, and a star icon.

Se recomienda a las personas interesadas **realizar sus reservas con antelación** para asegurar disponibilidad y beneficiarse de estas condiciones especiales.



Informaciones de la COSCE:

En esta sección te ofrecemos informaciones recibidas por la Confederación de Sociedades Científicas de España (COSCE), confederación a la que pertenece AE-IC

Celebrado el Consejo General Ordinario de la COSCE



La Confederación de Sociedades Científicas de España (<https://cosce.org/>) celebró el pasado 23 de marzo su Consejo General Ordinario anual, en el que participó la AE-IC, miembro de la COSCE. La COSCE está integrada actualmente por 86 sociedades científicas numerarias, y cuatro sociedades adheridas, que representan a unos 46.000 investigadores/as. La COSCE renovó parcialmente su Junta de Gobierno en el Consejo General Ordinario de 2025, quedando integrada actualmente por las siguientes personas:

- Presidencia: **Perla Whanón Benarroch** (Real Sociedad Española de Física)
- Vicepresidencia: **Jesús Pérez Gil** (Sociedad de Biofísica de España)
- Secretaría General: **María Ángeles Serrano García** (Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular)
- Tesorería: **José Vaquero López** (Real Sociedad Española de Química)
- Vocalía 1: **Rut Jiménez Liso** (Asociación Española de Profesores e Investigadores de las Ciencias Experimentales)
- Vocalía 2: **José Marcellán Español** (Real Sociedad Matemática Española)
- Vocalía 3: **Marian Ros Lasierra** (Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular)
- Vocalía 4: **Carmen Fenoll Comes** (Sociedad Española de Biología de Plantas)
- Vocalía 5: **Luis Alfonso Ureña López** (Sociedad Española para el Procesamiento de Lenguaje Natural y Sociedad Científica Informática de España)

Entre los informes presentados al Consejo General destacan dos iniciativas para las que se pidió especial atención al personal investigador de las sociedades científicas de la COSCE: el **proyecto ACIERTAS**, y la colaboración con la **Oficina Nacional de Asesoramiento Científico** (ONAC). ACIERTAS (<https://aciertas.org/>) es un proyecto educativo de la COSCE para elaborar y compartir recursos y experiencias docentes en todos los niveles educativos.

Se hizo también un llamamiento especial para colaborar con la ONAC (<https://www.onac.gob.es/>) en la propuesta de temas que exijan del diseño de políticas públicas, y la participación en el programa de emparejamiento entre científicos/as y diputados para el asesoramiento científico de estos últimos.

COSCE alerta del riesgo de estancamiento de la I+D en España sin nuevos presupuestos



De izquierda a derecha: Perla Wahnón, presidenta de COSCE; Ana Fernández-Zubieta, directora del grupo de investigación GRINEI y responsable del estudio, y Jesús Pérez Gil, vicepresidente de COSCE

La Confederación de Sociedades Científicas de España (COSCE) ha presentado su último informe sobre la financiación pública de la I+D+i en España, en el que advierte de un escenario preocupante para el sistema científico.

El estudio, elaborado por el grupo GRINEI de la Universidad Complutense de Madrid, analiza la evolución de la inversión en investigación a lo largo del siglo XXI e incorpora, como novedad, el impacto de los fondos europeos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR).

Entre sus principales conclusiones, destaca que **más del 50% de la inversión en I+D**

desde 2023 procede de fondos europeos, lo que evidencia una **fuerte dependencia externa**. En paralelo, la **ausencia de nuevos Presupuestos Generales del Estado** ha provocado el estancamiento de la financiación nacional.

Desde COSCE se advierte que una eventual **prórroga presupuestaria en 2026**, junto al **final de los fondos europeos**, podría frenar el avance de la investigación en España. En este sentido, su presidenta subraya la necesidad de **incrementar la inversión nacional para evitar un retroceso del sistema científico**.

El informe identifica además una evolución irregular de la financiación en las últimas décadas, con **una etapa inicial de crecimiento (2000-2009)**, seguida de recortes tras la crisis de 2008, un periodo de estancamiento hasta 2020 y una recuperación reciente impulsada casi exclusivamente por fondos europeos.

Sin estos recursos extraordinarios, la inversión en I+D+i se mantiene en niveles similares a los de principios de los años 2000, lo que pone de manifiesto la **debilidad estructural del compromiso presupuestario con la ciencia en España**.

En términos comparados, España sigue por detrás de los países de su entorno: **la inversión por habitante alcanza solo el 64% de la media europea**, lejos de las economías líderes en innovación.

El informe concluye que, sin un **refuerzo sostenido de la financiación pública nacional**, será difícil compensar la retirada de los fondos europeos y garantizar el desarrollo del sistema de ciencia e innovación.

[Consulta el informe](#)

[Puedes ver la presentación en vídeo](#)



**La ciencia más cerca del público gracias a Aciertas-
COSCE en la feria Madrid es Ciencia**



El programa **Aciertas-COSCE** participó los días **19, 20 y 21 de marzo** en la feria **Madrid es Ciencia**, celebrada en **La Nave (Madrid)** y organizada por la Fundación para el Conocimiento Madri+d, con una intensa programación de actividades divulgativas dirigidas a estudiantes y público general.

Con un stand propio (**A16**), Aciertas-COSCE ofreció **talleres interactivos, experiencias científicas y actividades participativas**, consolidando su apuesta por acercar la investigación al ámbito educativo. A lo largo de las tres jornadas, **sociedades científicas, profesorado universitario y de secundaria, así como proyectos de ciencia ciudadana**, dinamizaron propuestas centradas en ámbitos como la parasitología, la nanotecnología, la alimentación, la genética, la biodiversidad o la sociología.

Entre las actividades destacaron talleres como **“Detectives de parásitos”, “Retos nano”**, la **extracción de ADN**, experiencias sobre **insectos y biodiversidad**, o iniciativas como **MicroMundo**, centrada en la lucha contra la resistencia a los antibióticos. También se desarrollaron propuestas con enfoque ambiental, como **“Semillas contra el fuego”**, y actividades divulgativas sobre neurociencia, astrofísica o sociología, adaptadas a distintos niveles educativos.

Como novedad, se celebró la **I Jornada de Educación COSCE**, bajo el título **“Qué formación reciben -y recibirán- nuestros docentes de educación Primaria”**, que reunió a especialistas para reflexionar sobre la formación del profesorado en el ámbito científico.

El programa incluyó además una **conferencia destacada de M.^a José Sanz Sánchez**, directora científica del BC3, quien abordó el tema **“Cambio climático, un reto y una oportunidad”**, aportando una visión experta sobre uno de los grandes desafíos globales.

En conjunto, la participación de Aciertas-COSCE en Madrid es Ciencia volvió a poner de relieve la importancia de **fomentar la cultura científica, la educación y el contacto directo entre personal investigador y ciudadanía**, en un entorno dinámico y accesible.



Publicado el IV Informe anual de RICCAP Acciones Locales de Comunicación en la Construcción Glogal de la Paz

Miembros de la **Sección de Comunicación y Ciudadanía** colaboran en la publicación del **VI Informe Anual de la Red [RICCAP](#)** titulado **"Acciones locales de comunicación en la construcción global de la paz"**. En un contexto marcado por la polarización, el auge de discursos antidemocráticos y las tensiones geopolíticas, la publicación hace una llamada al



diálogo global y la defensa de los valores democráticos partiendo de las reflexiones de casi una veintena de investigadores e investigadoras de España, Portugal y América Latina. A lo largo de sus ocho capítulos, se analiza el papel de la comunicación como agente clave en la construcción de la paz y se pone el foco en rol democratizador de los medios comunitarios y las organizaciones de comunicación popular. El texto destaca cómo estos actores democratizan el ecosistema informativo y generan narrativas alternativas frente a los discursos hegemónicos, más allá de su debilidad institucional, su difícil sostenibilidad y la situación de persecución que atraviesan en determinados contextos.

Se puede acceder al informe completo [aquí](#).



El GT Comunicación y deporte por primera vez en un congreso AE-IC

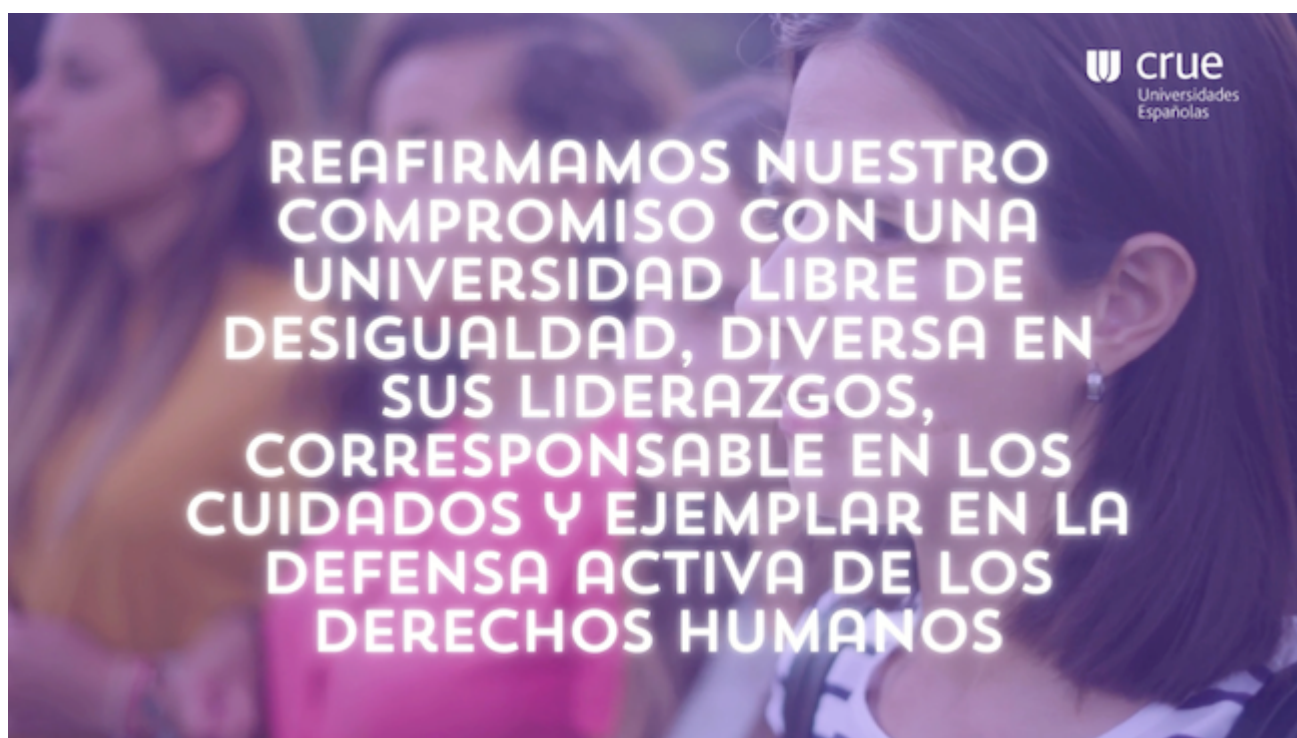


El Congreso Spring celebrado en Málaga en febrero de 2025 reunió a gran parte de los investigadores en comunicación y deporte en España y UK

El X Congreso Internacional de la AE-IC en Pontevedra acogerá las primeras comunicaciones del recién creado grupo de trabajo sobre comunicación y deporte dentro de la sección de comunicación estratégica y organizacional. Serán tres sesiones moderadas por Guillermo Sanahuja, Gema Lobillo y Javier Abuín en las que se presentarán un total de dieciséis comunicaciones elaboradas por treinta y siete investigadores en las que se abordan temas como el cine deportivo, el patrocinio, las marcas territorio, la comunicación corporativa, los tratamientos informativos de género, la marca personal o el periodismo deportivo. En primavera de 2027 se celebrará un encuentro específico del grupo de trabajo



La CRUE reafirmó su compromiso con la igualdad en el manifiesto del 8M



La CRUE Universidades Españolas hizo público, con motivo del **Día Internacional de las Mujeres (8M)**, su tradicional manifiesto institucional, en el que reafirmó el compromiso del sistema universitario con la **igualdad de género y la eliminación de las desigualdades estructurales**.

El texto subrayó la necesidad de **seguir impulsando políticas universitarias inclusivas**, así como de fortalecer la **perspectiva de género en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento**. Asimismo, se puso el foco en la importancia de **combatir las brechas persistentes** en ámbitos como la carrera académica, la representación en puestos de liderazgo y las condiciones laborales.

CRUE incidió también en el papel de las universidades como **agentes clave para la transformación social**, destacando su responsabilidad en la formación de una ciudadanía crítica y comprometida con la igualdad.



Presentados los resultados del GMMP 2025 en España con participación de la AE-IC



Coincidiendo con el mes de marzo y la conmemoración del **Día Internacional de las Mujeres**, se presentaron los resultados en España del **Global Media Monitoring Project 2025**, el mayor estudio internacional sobre la representación de género en los medios de comunicación.

El informe nacional contó con la **participación de investigadoras e investigadores de la sección**, en el marco de un monitoreo colaborativo que analizó la presencia y representación de las mujeres en las noticias.

El proyecto destacó explícitamente el **apoyo de la Asociación Española de Investigación**

de la Comunicación y de la sección, subrayando la importancia del trabajo conjunto en el impulso de la investigación sobre **género y medios**.

Los resultados ponen de relieve la persistencia de **desigualdades en la visibilidad y el tratamiento informativo de las mujeres**, evidenciando la necesidad de continuar avanzando hacia una representación más equitativa en el ecosistema mediático.

Descarga y lee el informe: [clic aquí](#)



Encuentro con el periodista Xabier Fortes



La Fundación Alternativas impulsa una nueva sesión de los Espacios DtúAtú, reafirmando su compromiso con la reflexión crítica y el debate público en torno a la comunicación y el periodismo. En esta ocasión, el encuentro contará con la participación de **Xabier Fortes**, periodista y presentador de RTVE.

El encuentro se celebrará el próximo **miércoles, 8 de abril de 2026, a las 14:00h**, en la **Sala Aleksiéovich** de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. La actividad podrá seguirse tanto de forma presencial como en

línea, y será retransmitida en directo a través de YouTube.

La conversación propondrá un diálogo cercano sobre la profesión periodística, abordando los desafíos actuales de la comunicación, el papel del periodismo en la sociedad y la evolución del ecosistema mediático. Asimismo, permitirá conocer de primera mano la trayectoria de uno de los profesionales más reconocidos de la televisión pública española, en un formato orientado a la reflexión, el intercambio de ideas y la inspiración.

Una cita destacada para analizar el presente y futuro del periodismo junto a una voz de referencia, en el marco de una iniciativa que refuerza el papel de la Fundación Alternativas como espacio de pensamiento y debate público.

España y Turquía: juntos por Gaza, Palestina y la paz regional ¿Cómo avanzar?

Viernes 10 de Abril de 2026, 10:00h, Circulo Bellas Artes (Madrid)



Tras el **genocidio en Gaza**, se requiere un gran **esfuerzo político, económico y humanitario** para **reconstruir Gaza y Cisjordania**, así como para restablecer las relaciones entre Israel y Palestina. **Turquía y España** se han pronunciado con firmeza en defensa de los derechos del pueblo palestino, la reconstrucción y la solución de dos Estados. Compartimos **visiones comunes** sobre la solución al conflicto y podríamos contribuir de manera muy positiva a la estabilización y la prosperidad de Oriente Medio.

¿Qué podemos hacer juntos para reorientar este proceso hacia nuestro **objetivo común** ?
¿Hay alguna **vía para avanzar** en el actual contexto de **guerra regional**? Este seminario conjunto hispano-turco explora el papel y el liderazgo de ambos gobiernos y sus ciudadanos en esa tarea, al tiempo que se construyen amplias coaliciones en Europa y en el mundo islámico y árabe con vistas a una solución justa, equilibrada y duradera del conflicto.

Fundación Alternativas te invita a asistir a una **jornada de debate muy especial**, con **expert@s académic@s de Turquía y de España**, **Embajadas de Turquía y de del Estado Palestino** en Madrid, agencias como **UNWRA**, o el **Ministerio de Exteriores, UE y Cooperación** español. Un seminario que contará además con un excelente **documento de trabajo** sobre el tema.

[INSCRIPCIÓN PRESENCIAL OBLIGATORIA](#)

[Más información en nuestra web](#)



La Red Joven de la AE-IC inaugura su ciclo de conversatorios con una reflexión sobre el “después” de la tesis



La Red Joven de la AE-IC celebró el 12 de marzo el **I Conversatorio** de su nuevo ciclo de encuentros online, un espacio concebido para acompañar y poner en común experiencias en las primeras etapas de la carrera investigadora.

La sesión, que reunió a una treintena de participantes, contó con las intervenciones de **Álvaro López-Martín, Alba Díez-Gracia y María-Inmaculada Montes-Rodríguez**, quienes abrieron la conversación con un balance de sus respectivas etapas predoctorales, poniendo el foco en las condiciones materiales que atraviesan la realización de la tesis doctoral.

A partir de ahí, el diálogo se desplazó hacia uno de los momentos más sensibles del recorrido académico: el paso al “después”. Se abordaron las expectativas y los reajustes que acompañan el final de la tesis, así como las dificultades recurrentes para acceder a plazas de ayudante doctor. En este contexto, se pusieron sobre la mesa distintas alternativas dentro de la universidad: contratos vinculados a proyectos de investigación, docencia en universidades privadas, sustituciones docentes o convocatorias postdoctorales como la convocatoria de **Juan de la Cierva**.

El encuentro permitió, además, subrayar la **importancia de las redes de apoyo**, el acompañamiento y la existencia de referentes en las primeras fases de la carrera investigadora, en un contexto marcado por la incertidumbre y la variedad de trayectorias.

Este primer conversatorio marca **el inicio de un ciclo** que tendrá continuidad en los próximos meses. La Red Joven de la AE-IC organizará un nuevo encuentro antes del Congreso de Pontevedra, con el objetivo de seguir generando espacios de intercambio y conexión entre investigadoras e investigadores en etapas tempranas.

Para estar al tanto de próximas actividades y novedades, se puede seguir el canal de difusión de WhatsApp de la Red Joven AE-IC:



Tribuna abierta



De las cuadrillas a los equipos.

Las dinámicas académicas y sociales de los grupos de investigación en nuestras universidades

Por **José Luis Piñuel Raigada**, catedrático emérito de la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Psicología por la Universidad «Louis Pasteur», Estrasburgo, Francia (1978) y doctor en Filosofía



Cómo citar: Piñuel Raigada, J. L. (2026, 27 de marzo). De las cuadrillas a los equipos. En Boletín Mensual de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (53). <https://doi.org/10.5281/zenodo.19064543>

Introducción

Quiero en esta tribuna proponer una reflexión sobre la trayectoria que en las últimas décadas se ha ido desarrollando en las prácticas sociales y académicas, como la de trabajar entre compañeros de docencia para cuestionar el conocimiento que se aspira a transmitir y enriquecerlo con el compromiso de formar a los profesionales para las tareas sociales de la producción, en nuestro caso, de servicios de Comunicación. En el campo de la producción social de servicios de comunicación, los cambios se han acelerado tan vertiginosamente que, como consecuencia de las novedades tecnológicas, los saberes y habilidades de sus profesionales se han sucedido y se están desarrollando cada vez con menos tiempo entre un hito y otro de aquellas novedades. El contexto social, académicamente más frecuente en las ciencias sociales y humanas, ya no es el de las ciencias que confluyen en los cambios tecnológicos de la comunicación social, sino que es el uso de las nuevas tecnologías que se torna hegemónico en otros muchos cambios sociales que afectan a la economía, a la política, a la salud, a la educación, hasta la vida cotidiana en la alimentación, en la vivienda, en los transportes, etcétera.

El inicio: espigando los saberes de las ciencias sobre la comunicación

La comunicación, hasta mediados del siglo XX, era un tipo de prácticas de intercambio de *señales*, de *mensajes*, de *textos* y de *discursos* cuya función se asignaba entre algunos seres vivos para cooperar en tareas habituales cubriendo sus objetivos de supervivencia biológica de nutrición, defensa, adaptación y reproducción individual y colectiva. En las especies menos evolucionadas se consideraban asociadas a *señales* sensorialmente limitadas en su variedad; que a medida que las especies evolucionaron en sus repertorios de habilidades de interacción, las señales se complicaban en su variedad para diferenciarse hasta integrar secuencias y códigos con señales limitadas en su probabilidad de uso e intercambio, dando lugar a *mensajes*, a cuyos estudios los saberes ya se encontraban diferenciados en disciplinas cada vez más diversas tanto en el campo de la biología como en las ciencias del lenguaje, la arqueología y la historia. Esta confluencia en la investigación científica derivó durante mucho tiempo hasta generar el estudio de los *textos* en el análisis de mensajes, en cuyas condiciones de probabilidad los análisis tomarían en cuenta cada vez más variables alejadas de las gramáticas de las lenguas y dependientes de presiones

sociales vinculadas a sus contextos culturales de uso, lo cual llevó a desarrollar el interés por el estudio de la comunicación por sus contextos, generando así el análisis de la comunicación a través de sus *discursos*, a cuya diversificación de enfoques contribuyó poderosamente la semiótica. Pero ya a mediados del siglo XX cobra interés académico plantear una epistemología de la confluencia de tantos saberes científicos que habían contribuido al estudio de la comunicación. A este esfuerzo le acompaña la formulación de Shannon y Weaver con su *Teoría matemática de la comunicación* en 1948, lo cual añadió un nuevo significado a un término ya antiguo, el de *Información*, de raíces aristotélicas por su epistemología del *hilemorfismo*, etimológicamente composición de los términos griegos clásicos de *hýlē* (ὑλή) = materia y de *morphē* (μορφή) = forma. Con la *Teoría matemática de la comunicación* se asocia a toda comunicación ciertas modulaciones energéticas (en tanto que *hýlē* (ὑλή) = materia) y su probabilidad (en tanto que *morphē* (μορφή) = forma) matemáticamente medible cuando se calcula la diversidad limitada de modulaciones energéticas transmisibles según un repertorio finito de unidades y de combinaciones entre ellas cuya anticipación cognitiva blindaba la fidelidad de las transmisiones frente a distorsiones por ruido.

La plétora de saberes, cuyo repaso acabo de exponer, podría considerarse un resumen exageradamente somero del campo que suele recibir el nombre de *Teoría de la Comunicación*, cuando esta materia académica aspira a establecer una epistemología científica de las aportaciones de esos saberes a la comunicación como objeto de conocimiento científico. Pues bien, a mi juicio, en nuestras universidades la *comunicación* como objeto de conocimiento científico dio sus inicios en los primeros centros universitarios destinados a la responsabilidad de formar a profesionales de la producción social de servicios de la comunicación y, por ello, fueron creadas Facultades y, en América latina, departamentos universitarios, legitimados para otorgar grados de *Periodismo*, *Publicidad* y *Relaciones Públicas*, *Comunicación Audiovisual* y *Documentación*. En sus orígenes los contextos sociales y académicos de trabajar entre compañeros docentes para cuestionar el conocimiento que se aspira a transmitir y enriquecerlo, surgió y se fue instalando a raíz de iniciativas y de compromisos personales programando reuniones y programas de trabajo para lograr producir textos docentes y bibliografías en ayuda del aprendizaje. Comenzaron a recibir entonces el nombre de *grupos de investigación* que, carentes de reconocimientos de valor académico, más se asemejaban a una cuadrilla de subalternos a las órdenes de un jefe estrella a cuyo brillo docente contribuían, que a una entidad con naturaleza de grupo por su estabilidad en las tareas y calendarios.

Reconocimiento de grupos en competición ante convocatorias de Proyectos de Investigación

La historia de cómo las presiones sociales por pautar la movilidad académica, pasando de profesor ayudante y asociado a las categorías posteriores hasta llegar al rango superior de catedrático, ha condicionado fuertemente la necesidad de acumular méritos, y entre estos siempre primaron las publicaciones. Para conseguir las publicaciones no existían al principio convocatorias de proyectos de investigación, y los resultados eran sobre todo los de la edición de textos docentes. Pero a medida que aparecieron convocatorias de proyectos de

investigación en los años 70, desde las más locales (de la propia universidad) pasando por las autonómicas y hasta llegar a las estatales y las internacionales europeas (las de mayor rango) la existencia de contar con un equipo de investigación para optar a ellas significó la necesidad de dar reconocimiento a los equipos, al menos mientras el proyecto se mantuviera vivo (habitualmente de tres a cinco años)^[1]. Quienes iniciamos nuestra docencia durante los años 70 recordamos que a medida que las convocatorias se fueron sucediendo y aumentando el número de proyectos financiados, los equipos de proyectos dejaron de ser la única estela de continuidad de aquello que poco antes había existido, como las referidas “cuadrillas”, pues apareció el proceso creciente de encadenar equipos que, concluidos los años limitados a la duración del proyecto, estaban dispuestos a solicitar otro e incluso a añadir nuevos equipos capaces de optar a otras convocatorias. Las universidades eran las únicas entidades jurídicamente hábiles para ser beneficiarias y dar cuenta de la gestión financiera aplicando los ingresos en los Proyectos autonómicos y estatales. Esta dinámica permitió a las universidades españolas emprender normativas sobre grupos de investigación, reconocidos progresivamente como “consolidados”, especialmente si reunían varios proyectos con sus respectivos equipos. Pero, todavía, en la actualidad existe un panorama bastante heterogéneo y, desde un punto de vista analítico, con fortalezas, pero también debilidades estructurales.

Sin regulación estatal homogénea sobre grupos de investigación consolidados

El punto clave es que no existe una regulación estatal homogénea sobre grupos de investigación consolidados. La base legal es la Ley Orgánica 2/2023 del Sistema Universitario (LOSU), que reconoce los grupos de investigación como unidades básicas de actividad científica, pero en ella se delega en cada universidad la regulación de creación, reconocimiento y funcionamiento de los grupos consolidados de investigación. Aunque no hay definición estatal única, las normativas universitarias coinciden bastante en ciertos criterios, como número mínimo de investigadores: al menos 5 o más, de los cuales la mitad de la propia universidad y con una proporción significativa de doctores y con vinculación estable, ineludiblemente el Investigador Principal sobre quien reside la responsabilidad de gestión; muy frecuentemente se exige también una trayectoria investigadora acreditada, tanto en desarrollo de proyectos como en producción científica, si bien las acreditaciones verificables susceptibles de aportar al grupo medidas de méritos, privilegian la acumulación de méritos individuales, como los sexenios de investigación, pero también los Proyectos competitivos financiados y su internacionalización, y otras métricas de transferencias e impacto en las publicaciones aportadas al currículum del grupo.

Casi todas las universidades tipifican la naturaleza de los grupos en categorías. Una primera la de *Grupo consolidado*, con Reconocimiento institucional estable, prioridad en convocatorias internas, pero, sobre todo, cada vez con mayor frecuencia, con evaluación externa (que puede corresponder a rangos de *excelencia*, de *productividad estable*, *emergente*, o *colaborador asociado*). La evaluación externa y en especial para las solicitudes de renovación periódica, suele ser un requisito indispensable en universidades de Cataluña, País Vasco, Comunidad de Madrid, Galicia y Aragón. En la mayoría de las universidades los grupos consolidados, como los mejor evaluados, disponen de financiación

doméstica de la propia universidad y de recursos externos obtenidos por contratos externos y por proyectos vivos en realización. Pero no tienen autonomía de gestión en la aplicación de recursos, pues tanto si proceden de la propia universidad, como si reciben financiación externa, es la universidad la entidad beneficiaria y es ante ésta donde los grupos deben dar cuenta de ingresos y gastos. Todo depende de la naturaleza de inscripción de los grupos consolidados, que en algunas universidades son adscritos al Departamento, pero no dependen de éste para dar cuenta de su actividad económica ni administrativa, sino que dependen de la correspondiente Facultad o de los servicios económicos o administrativos de entidades superiores a la Facultad y vinculadas al Rectorado, ya sea a través de una Fundación *ad hoc*, o de un Vicerrectorado de Investigación, o de institutos especializados de investigación, mayoritariamente universitarios públicos, como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) mediante convenios siempre con el aval de la propia universidad.

Grupos e Institutos en competición

Según la información disponible a este respecto en nuestras áreas de estudio, hay institutos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) e Institutos mixtos dedicados a las áreas de Ciencias Sociales y Comunicación que desarrollan investigaciones en disciplinas como sociología, antropología, economía, estudios de comunicación y ciencia política. Estos centros fomentan la tradicional confluencia de la investigación interdisciplinar y colaboran activamente con universidades y entidades tanto nacionales como internacionales. Los institutos mixtos, fruto de la colaboración entre el CSIC y otras instituciones académicas, refuerzan el intercambio científico y la transferencia de conocimiento entre investigadores. Estos institutos suelen estar vinculados a universidades y centros tecnológicos, lo que les permite acceder a recursos complementarios y a una mayor diversidad de proyectos de investigación rigiéndose por normativas específicas propias tanto en la creación, como en el mantenimiento y reproducción de grupos de investigación. Estos, igualmente, colaboran en la organización de congresos, seminarios y actividades de formación para investigadores y estudiantes.

Se observan cambios los últimos años en la trayectoria de la organización de las actividades centradas en la investigación universitaria por equipos, y que son tendentes en dos direcciones complementarias, pero también a veces opuestas. Una es la dirección orientada a la cooperación interuniversitaria y la creación de tejidos en red de grupos de investigación, enlazados por la confluencia de intereses según líneas de investigación aprovechando las convocatorias, sobre todo europeas, que establecen como requisito la cooperación entre grupos y equipos de diferentes universidades y países. Otra es la aspiración orientada por superar las limitaciones de autonomía financiera y de gestión que aqueja a los grupos de investigación consolidados en cada universidad, pues las condiciones de su adscripción, ya sea a Departamentos, a Facultades, a Vicerrectorados, etc., les somete a dependencias de entidades de rango superior sin la contrapartida de tener representación en ellas, pues así como los departamentos, las Facultades, los Institutos, las Escuelas de doctorado, los Vicerrectorados de investigación tienen representación y voto escalonado (p.ej. los Departamentos en Junta de Facultad, las Facultades en Claustro, los Vicerrectorados en

Juntas de Gobierno, etc.), los grupos como tales no tienen representación ni voto ni siquiera al interior de los Departamentos. Y esto es así, aunque en los estatutos universitarios y en la administración académica de la docencia en los rangos superiores de titulación, como los Máster y los programas de Doctorado, se exige el aval de grupos de investigación para cooperar en la formación de investigadores. A mi juicio esta contradicción alienta la asignación de un papel creciente por parte de los Institutos de investigación frente a los grupos, y en favor de una exigencia también mayor de indicadores de impacto, de integración con estrategias institucionales de investigación, con el atractivo de los rankings y en la captación de proyectos europeos.

Propuesta por la gobernanza para los grupos de investigación consolidados

Es de agradecer que hayan casi desaparecido las “cuadrillas” de investigación a las órdenes de un jefe estrella ayudándole a cuestionar y mejorar textos docentes de asignaturas, que los renovados planes de estudio tienen que ofrecer por la presión de los cambios tecnológicos y, sobre todo, sociales y económicos, que tanto afectan a la producción social de servicios de comunicación; y que la actividad organizada en torno a los cambios de los “grupos de investigación consolidados” vaya progresando, más persiguiendo la cooperación para la ciencia y el conocimiento colectivo, que para apropiarse de plazas mejor dotadas para competir en reputación y concesión de proyectos. Para dinamizar el compromiso del trabajo investigador entre los miembros de los grupos consolidados de investigación, es preciso que se añada a los criterios de evaluación externa, la existencia de reglamentaciones internas en los grupos valorando la dedicación y su rendimiento en las aportaciones al grupo por parte de sus miembros permanentes, proponiéndose su baja si las aportaciones no alcanzan mínimos exigibles. Esto contribuiría a que la pertenencia a grupos consolidados de investigación pudiese dar derecho a recibir puntuaciones favorables en los rubros de méritos en los currículos académicos. Y, finalmente, que las reglamentaciones internas en los grupos y su cumplimiento, tanto en aspectos administrativos, como económicos y académicos sean objeto de sanción para su aprobación o rechazo en las instancias de orden superior correspondientes a la adscripción asignada a los grupos, sea el Departamento, la Facultad, el Claustro, o instancias del Rectorado donde los grupos cuenten además con representantes elegidos y con derecho a voto.

[1] Sobre los 20 últimos años del siglo xx no me constan estudios de metainvestigación que hayan contabilizado y analizado los proyectos I+D financiados en el campo de la comunicación como objeto científico de estudio, pero desde 2013 a 2018 el programa [MapCom](#) contabilizó 315 proyectos competitivos nacionales (Lozano Ascencio et al., 2020), aunque exceptuando aquellos no relacionados con la comunicación como objeto científico de estudio, quedaron finalmente registrados 249 proyectos liderados por 38 universidades de las 55 que impartían grados y postgrados en Comunicación en España cuando se publica el libro con los resultados del segundo proyecto [MapCom](#).

Referencias

- Claes, F., Barranquero, A., & Rodríguez-Gómez, E. (2021). Proyección y transferencia de los grupos de investigación de la Comunicación en España a partir del análisis de sus sitios web”. Profesional de la Información, v.

- Gaitán Moya, J. A., Lozano Ascencio, C. H., Caffarel-Serra, C., & Piñuel Raigada, J. L. (2021). La investigación en comunicación en proyectos I+D en España de 2007 a 2018. *Revista Latina*, (79), 1-25
- Lozano Ascencio, C., Gaitán Moya, J. A., Piñuel Raigada, J. L. y Caffarel Serra, C. (2021). Los grupos de investigación consolidados en la praxeología de la Comunicación.RAE-IC, *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 8(15), 119-142
- Peñafiel-Saiz, C; Ronco-López, M; Videla-Rodríguez, J.J., & Echegaray-Eizaguirre, L. (2019). Percepción y análisis de la comunidad universitaria sobre el sistema actual de investigación de la comunicación en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 1521-1541
- Piñuel, J.L, Morales, E. (2018): Un estudio praxeológico de la investigación en comunicación, a través del análisis del discurso hegemónico de investigadores académicos en España. *Perspectivas de la comunicación*, ISSN-e 0718-4867, Vol. 11, Nº. 2, 2018, págs. 83-135

La biblioteca de AE-IC: vuestros libros



Poder, Comunicación, Vida: La Cosa. Ejercicio profesional y contexto

El catedrático Ramón Reig ha publicado una nueva obra centrada en el análisis de las relaciones entre **poder, comunicación y profesión comunicacional**, concebida como un **libro de síntesis y legado académico** tras su reciente jubilación como profesor en la Universidad de Sevilla.

La publicación, editada por Vision Net Libros, recoge la experiencia acumulada por el autor a lo largo de **más de 35 años de trayectoria docente e investigadora**, y se presenta como una reflexión crítica sobre el papel de la comunicación en las estructuras de poder contemporáneas.

El libro está **dedicado a su alumnado y a la denominada Escuela Sevillana de Estructura de la Información (ESEI)**, una corriente académica vinculada al estudio estructural de los sistemas mediáticos y sus relaciones con el poder político y económico.

Tras su jubilación en septiembre de 2025, Reig ha pasado a ser **profesor emérito**. Esta obra se inscribe así en una trayectoria consolidada y supone una aportación relevante para

Ramón Reig

Poder, Comunicación, Vida: La Cosa Ejercicio profesional y contexto



quienes investigan sobre **estructura de la información, teoría de la comunicación y periodismo crítico.**

Más información: [Clic aquí](#)

Una nueva propuesta editorial. La Colección Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura de la Editorial Nau Llibres de Valencia

Es un honor presentar ante la comunidad científica de la AE-IC

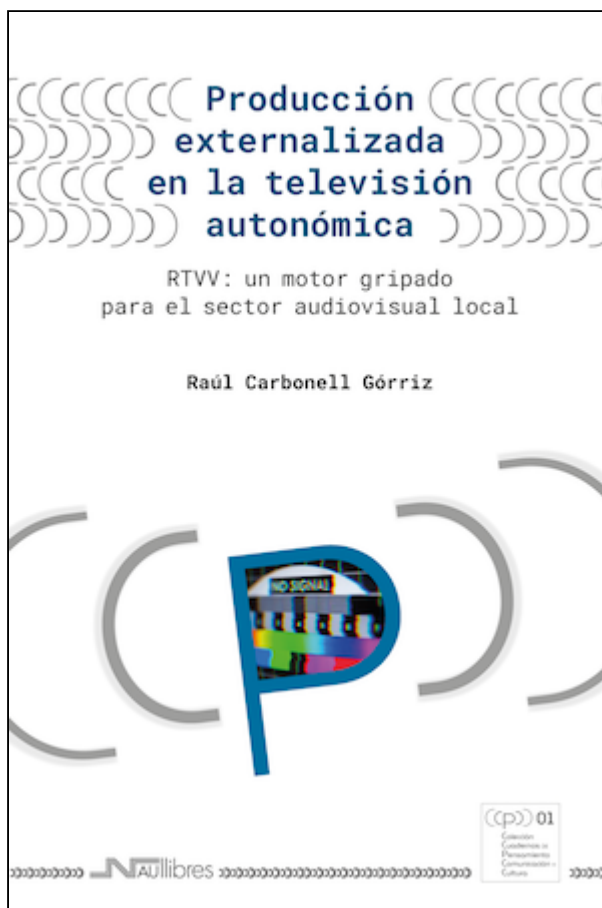
la nueva colección de libros “Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura” (CCPCC), a cargo de la veterana editorial Nau Llibres de Valencia, que cuenta con casi 50 años de historia. Y lo celebramos con especial alegría porque esta colección de libros nace en un momento especialmente delicado, cuando la edición del libro académico está sumida en una crisis sin precedentes, motivada por la confluencia de muy diversas y complejas circunstancias. En efecto, la publicación de estos libros se está produciendo en un momento en el que importantes editoriales especializadas en la edición de libros de humanidades y ciencias sociales han anunciado el fin de su actividad o su próximo cierre, como es el caso de Gedisa, Fragua, Cátedra (Signo e Imagen) o Shangrila, entre otras.

El nuevo proyecto editorial de la Colección de Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura nace con el objetivo principal convertirse en un referente de calidad en la publicación de obras académicas que exploren la comunicación en su sentido amplio, con una clara vocación multidisciplinar. Nuestro foco se centra en fomentar el pensamiento crítico dentro del marco de la cultura audiovisual contemporánea, abarcando desde la comunicación audiovisual, el periodismo y los estudios sobre cine, hasta la filosofía de la comunicación, la psicología y el arte, entre otras áreas.

Para asegurar el éxito de este proyecto, contamos con un Comité Científico y un Comité Editorial comprometidos con los más estrictos criterios de calidad editorial. Y para ello, hemos creado un Sistema de Garantía de Calidad que nos proponemos cumplir desde el

primer título de la Colección. Puedes conocer las características de la Colección CCPCC en el enlace <https://ccpcc.naullibres.com/>, donde podrás descargar las obras publicadas que estén disponibles en acceso abierto (gratuito), y/o solicitar una copia en papel, siguiendo la fórmula de impresión bajo demanda (que sí tiene un coste económico). Todas las obras serán objeto de una revisión por pares, siguiendo los estándares de calidad que cabe exigir a la edición del libro académico.

Las primeras obras publicadas, aparecidas en marzo de 2026, han sido:



Volumen 01. Raúl Carbonell Górriz (2025). *Producción externalizada en la televisión autonómica. RTVV: un motor gripado para el sector audiovisual local*. Valencia: Nau Llibres. Esta obra, a cargo del profesor Raúl Carbonell, muestra cómo la externalización de contenidos se ha convertido en una estrategia fundamental para las televisiones del siglo XXI. Las cadenas delegan diversos formatos de entretenimiento en productoras externas, mientras se reservan la producción de informativos como seña de identidad y control de la información. Sin embargo, detrás de esta práctica se esconden decisiones, equilibrios de poder y modelos de gestión que condicionan de manera profunda la calidad, independencia y sostenibilidad de los medios públicos.

La radiotelevisión pública autonómica de la Comunidad Valenciana, RTVV, no fue ajena a este modelo de gestión en sus 24 años de vida (1989-2013). ¿Qué programas se externalizaron?, ¿qué empresas los realizaron?, ¿se favoreció a determinadas productoras?, ¿eran valencianas las empresas beneficiarias?, ¿consiguió ese modelo de externalización dinamizar el sector audiovisual local? Estas preguntas —y muchas otras— son el punto de

partida de esta investigación, que revisa con detalle las estrategias de gestión que marcaron el devenir de la cadena desde su nacimiento hasta su polémico e injustificable cierre en 2013. Una mirada rigurosa y reveladora del pasado que ofrece claves para comprender el presente y afrontar el incierto futuro de la nueva televisión valenciana.



El Volumen 02. Esper Arjona (2025). *Los valores educativos en las televisiones públicas. Contenidos infantiles y juveniles en À Punt de 2018 a 2022*. Valencia: Nau Llibres. Esta obra a cargo de la experta en producción y creación audiovisual, Esperanza Arjona, parte de las siguientes preguntas: ¿Qué papel tienen las televisiones públicas en la educación de los más jóvenes? ¿Cómo equilibrar la protección de la infancia, la función educativa y la necesidad de atraer audiencias en un entorno dominado por las pantallas y las redes?

Este libro reflexiona sobre la narrativa audiovisual dirigida a los menores de edad en un medio de comunicación público. A través de ejemplos concretos, la autora muestra cómo los contenidos de la televisión pueden convertirse en una herramienta para aprender, transmitir valores y fortalecer la identidad cultural y lingüística de los niños y niñas. La obra defiende la necesidad de una pedagogía de la comunicación que forme espectadores críticos, conscientes y capaces de desenvolverse en una sociedad saturada de estímulos audiovisuales y marcada por la inteligencia artificial. Un ensayo que combina experiencia, reflexión y compromiso con el rol educativo de los medios públicos.

En ambos casos, se trata de títulos que han recibido financiación pública, del proyecto de investigación AMI-EDUCOM del Ministerio, de la Cátedra de "Análisis y Prospectiva del

Audiovisual" del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana en la UJI y de la Cátedra RTVE-UJI de "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática", por lo que se trata de obras disponibles en acceso abierto, en sus webs respectivas:

- Web del proyecto de investigación AMI-EDUCOM.
<https://www.culturavisual.uji.es/alfabetizacionmediatica/>
- Web Cultura visual del Grupo de Investigación ITACA UJI.
<https://www.culturavisual.uji.es/category/publicaciones/>
- Web de la Cátedra APA-CACV UJI. <https://catedracacv.uji.es/publicaciones/>
- Web de la Cátedra RTVE-UJI. <https://catedrartve.uji.es/libros/>

Esperamos que esta iniciativa os resulte interesante. Quedamos a vuestra disposición para cualquier aclaración.

Muchas gracias por vuestro tiempo y por apoyo que estamos recibiendo de muchos de vosotros.

Patricia Núñez Gómez, Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Complutense de Madrid, pnunezgo@ccinf.ucm.es

Javier Marzal Felici, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universitat Jaume I de Castellón, marzal@uji.es

Dirección de la “Colección Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura (CCPCC)”

Pablo Navarro Roncal, Gerente de la Editorial Nau Llibres, pablo@naullibres.com

Sitio web Colección CCPCC, <https://ccpcc.naullibres.com>



¿Has publicado recientemente un libro?

✉ Escribenos a: info@ae-ic.org



Nuevo episodio de Zoom: mujeres detrás de la cámara y reconocimiento en la industria audiovisual



📷 : Tamara de la Fuente (Academia Galega do Audiovisual)

El pódcast de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, *Zoom*, estrena un nuevo episodio centrado en el papel de las **mujeres en los equipos técnicos del cine y su reconocimiento en la industria audiovisual**.

En esta entrega participa **Beli Martínez**, productora y profesora universitaria, doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo y especialista en el estudio del **Novo Cinema Galego**. Martínez combina su labor docente con la producción en la empresa Filmika Galaika y ha impulsado iniciativas como **Proxecto Socheo**, archivo audiovisual gallego reconocido por el Ministerio de Educación, o el proyecto **Cinema e Muller**, orientado a visibilizar a las mujeres realizadoras.

A lo largo de la conversación, reflexiona sobre la **presencia de las mujeres detrás de la cámara**, especialmente en áreas técnicas, y analiza la importancia de que espacios de visibilidad como los premios Óscar y otros festivales internacionales **reconozcan el trabajo de las profesionales del sector**.

El episodio se completa con la sección “Un minuto, una reflexión”, a cargo de **Rosabel Argote**, periodista, escritora, activista feminista e investigadora, que aporta una mirada crítica sobre la igualdad en el ámbito mediático.

Con esta nueva entrega, *Zoom* continúa explorando los grandes temas de la comunicación contemporánea desde una perspectiva académica y profesional.

 [Escúchalo aquí](#)

Recomendación de escucha: memoria y voces olvidadas en *Esto no es un cuento*



Con motivo de la **Semana Santa**, desde el Boletín AE-IC recomendamos descubrir *Esto no es un cuento*, el nuevo pódcast de RNE Audio creado por Paloma López Villafranca, presentadora de *Zoom* y socia de la AE-IC.

Este proyecto sonoro propone un viaje por **historias de mujeres anónimas y valientes que rompieron moldes**, combinando investigación, memoria oral y recreación sonora. La primera temporada reúne **cinco relatos protagonizados por mujeres andaluzas**, con un nuevo episodio cada martes.

Con guion y narración de López Villafranca y dirección de Raquel Martín Alonso y Javier Hernández, el pódcast se presenta como un **archivo de memoria viva** que rescata experiencias que no deberían caer en el olvido.

Una propuesta ideal para estos días de pausa: **escuchar, recordar y reivindicar** a través del poder del audio.

 [Escúchalo aquí](#)

RAE-IC
ISSN: 2341 - 2690

Revista de la Asociación Española de
Investigación de la Comunicación

Incorporación de RAE-IC a Diamond Discovery Hub



RAE-IC. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación ha superado la evaluación de criterios de calidad de [*Diamond Discovery Hub*](#), realizada por la FECYT. Esta plataforma agrupa a todas aquellas revistas que trabajan en el marco del Acceso Abierto Ruta Diamante y que cumplen con criterios básicos como: naturaleza académica, acceso abierto con licencias abiertas, ausencia de tasas para autores y lectores, apertura a todos los autores, gobernanza y propiedad comunitaria e identificación persistente de los artículos.

Este reconocimiento afianza la apuesta de *RAE-IC* por la ciencia abierta. Además, sirve para reconocer el trabajo de todas aquellas personas que forman parte del día a día de la revista en sus diferentes cometidos, ya sea con la autoría de artículos, su revisión o formando parte del Comité Científico y del equipo editorial.

[Ver noticia en web RAE-IC](#)

Publicación del número 25 de la revista y llamadas de artículos activos

Ya están disponibles los primeros textos del [número 25](#) de *RAE-IC*, en esta ocasión, integrados en la sección “Miscelánea”, con temática diversa.

Además, continúa abierta la llamada de artículos para el número 26, **“La otra” industria cultural. Comunicación y subculturas frikis y del fandom (otakus, gamers, k-poppers y geeks)**, coordinado por Natalia Meléndez Malavé (Universidad de Málaga) y Adolfo Carratalá Simón (Universitat de València).

Líneas de investigación:

- Prácticas discursivas y construcción de identidad en comunidades frikis: Estudio de los lenguajes, códigos y narrativas propias que emergen en foros, chats y redes sociales, y su papel en la formación de identidades colectivas.
- Relaciones parasociales y vínculos comunicativos entre fans y celebridades: Investigación sobre cómo los fans construyen y mantienen relaciones simbólicas y emocionales con ídolos a través de la comunicación mediada.
- Comunicación colaborativa y producción participativa de contenidos (fanart, fanfiction, memes): Exploración de las dinámicas comunicativas en la creación y circulación de obras derivadas dentro del fandom.
- Eventos presenciales y virtuales como espacios de comunicación y socialización: Análisis del rol de convenciones, encuentros y eventos online en la construcción de comunidad y sentido de pertenencia.
- Estrategias de visibilidad y reputación en medios sociales: Estudio de cómo los grupos *frikis* y fandoms emplean la comunicación digital para ganar presencia y reconocimiento en el espacio público.
- Comunicación intercultural en fandoms globales: Investigación de los procesos de traducción, adaptación y negociación cultural en comunidades transnacionales de anime, *k-pop*, videojuegos, etc.
- Narrativas mediáticas sobre los frikis y el fandom: Análisis crítico del discurso mediático sobre estas comunidades y su impacto en la percepción social de estas subculturas.
- Creación de contenido y comunicación influencer en la articulación de comunidades frikis: Análisis de los procesos de mediación con el público fan de quienes se erigen como voces de referencia en estos ámbitos culturales.

La recepción de manuscritos permanecerá abierta **hasta el 15 de abril de 2026**. La publicación del número tendrá lugar en el mes de julio de 2026.

La publicación del número tendrá lugar en el mes de julio de 2026.

'La otra' industria cultural.

Comunicación y subculturas frikis y del fandom (otakus, gamers, k-poppers y geeks)

1. Prácticas discursivas y construcción de identidad en comunidades frikis.
2. Eventos presenciales y virtuales como espacios de comunicación y socialización.
3. Relaciones parasociales y vínculos comunicativos entre fans y celebridades.
4. Comunicación colaborativa y producción participativa de contenidos.
5. Estrategias de visibilidad y reputación en medios sociales.
6. Comunicación intercultural en fandoms globales.
7. Narrativas mediáticas sobre los frikis y el fandom.
8. Creación de contenido y comunicación influencer.



Call for Papers nº26: deadline 15 de abril de 2026 | Revista AE-IC

Además, *RAE-IC* mantiene abierto también el *call for papers*:

- **Número 27: “Nuevas narrativas para la comunicación política en el entorno digital”**

Envío 15 de junio de 2026, publicación octubre de 2026.

Coordinan: Concha Pérez Curiel (Universidad de Sevilla), Laura Alonso Muñoz (Universitat Jaume I de Castelló) y João Pedro Baptista (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro).

- **Número 28: “Medios locales y calidad informativa”**

Fecha límite de envío 1 de noviembre de 2026, publicación febrero de 2027.

Coordinan: Mar García Gordillo (Universidad de Sevilla), Dolors Palau-Sampio (Universitat de València), Liliana Gutiérrez Coba (Universidad de La Sabana, Colombia), Francisco Javier Caro González (Universidad de Sevilla).

- **Miscelánea** (abierta durante todo el año).

Puedes consultar toda la información relativa a la llamada de artículos en curso en la revista [en este enlace](#) o en nuestros [perfiles en redes](#).



Revistas afiliadas a AE-IC

Estas son las revistas afiliadas a la AE-IC, puedes consultar sus llamadas a artículos accediendo a sus páginas, solo tienes que hacer clic en sus logos.

ÁMBITOS
REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

Revista
Mediterránea
de Comunicación
Mediterranean Journal of Communication



**Revista de Ciencias de la
Comunicación e Información**
ISSN: 2695-5016



Cerramos este número con la certeza de que la **investigación en comunicación** atraviesa un **momento de especial intensidad y transformación**. Las reflexiones sobre la financiación de la I+D, los desafíos del ecosistema mediático, las iniciativas de divulgación y las múltiples convocatorias abiertas muestran una **comunidad activa, crítica y comprometida** con su entorno.

A medida que se acerca el **X Congreso Internacional de la AE-IC**, se refuerza una idea central: la comunicación no solo es **objeto de estudio**, sino también una **herramienta fundamental** para comprender y orientar los **cambios sociales, tecnológicos y culturales** en un mundo cada vez más incierto.

Este boletín es, en última instancia, un **reflejo del trabajo colectivo** de quienes forman parte de la AE-IC. Gracias por investigar, compartir, debatir y sostener este **espacio común**. Antes de pasar a la siguiente tarea del día, te proponemos detenerte un instante y quedarte con una idea: la **comunidad AE-IC** no solo analiza la realidad, sino que **contribuye activamente a transformarla**.

Aprovechando estas fechas, os deseamos también un **feliz descanso vacacional**, un tiempo para desconectar, recargar energías y volver con nuevas ideas y proyectos.

Nos leemos en el próximo número.



Editor: Raúl Terol-Bolinches, Profesor Universitat Politècnica de València.

Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Contáctanos en:

info@ae-ic.org

www.ae-ic.org



Copyright © 2026 AE-IC, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

