



Boletín nº54

Boletín electrónico mensual de informaciones de interés para socias y socios
- 24 de abril de 2026 -

Contenido:

- **Introducción**
 - **X Congreso Internacional de la AE-IC:**
 - **Pontevedra se prepara para acoger el X Congreso de la AE-IC**
 - **Necrológicas**
 - **La AE-IC refuerza su participación en el diálogo sobre evaluación científica junto a la COSCE**
 - **Informaciones de la COSCE**
 - **Manifiesto por un sistema de ciencia más eficiente y con mayor impacto**
 - **Jornada de Sociedades 2026: el ecosistema científico y tecnológico**
 - **Fundación Alternativas: España y Turquía refuerzan su papel en favor de Gaza y la paz regional**
 - **La Red Joven AE-IC prepara un nuevo conversatorio y una reunión abierta en el Congreso de Pontevedra**
 - **Tribuna abierta: “El mundo académico debe defender a los medios de comunicación públicos”, por Lola Bañón, Miquel Francés y Javier Marzal**
 - **La biblioteca de AE-IC: vuestros libros**
 - **Zoom, el podcast de AE-IC, pone el foco en las mujeres detrás de la cámara y su reconocimiento en la industria audiovisual**
 - **La Revista de la AE-IC: publicaciones y convocatorias**
 - **Revistas afiliadas a AE-IC**
-



Abril nos sitúa en un momento especialmente significativo para la comunidad AE-IC: **a menos de un mes de nuestro reencuentro presencial en Pontevedra**, donde celebraremos el X Congreso Internacional. La cuenta atrás ya está en marcha, y este boletín recoge buena parte de la actividad, los preparativos y las iniciativas que acompañan este momento clave del calendario académico.

En este número encontrarás información actualizada sobre el Congreso, así como propuestas que invitan a prepararlo desde dentro, como el conversatorio impulsado por la Red Joven AE-IC. Junto a ello, abordamos cuestiones de especial relevancia para el ecosistema científico, como la evaluación de la investigación o los debates en torno al sistema de I+D, en colaboración con la COSCE.

El boletín incluye también una nueva tribuna abierta que reflexiona sobre el papel de los medios de comunicación públicos, además de iniciativas de divulgación, publicaciones recientes y convocatorias activas en el ámbito de la investigación en comunicación.

Y, en un mes en el que **ayer celebrábamos Sant Jordi**, no podía faltar un espacio dedicado a los libros: nuevas publicaciones, proyectos editoriales y propuestas que siguen ampliando y enriqueciendo nuestro campo.

Te invitamos a recorrer este boletín con calma, como un espacio de información, pero también de conexión con una comunidad que sigue creciendo, compartiendo y construyendo conocimiento de forma colectiva.



X Congreso de la AE-IC (Pontevedra, 19 al 22 de mayo de 2026)



Pontevedra se prepara para acoger el X Congreso de la AE-IC

La Facultad de Comunicación del campus CREA de Pontevedra tiene ya todo listo para recibir a la comunidad académica los próximos **19, 20, 21 y 22 de mayo**, con un completo programa científico y una atractiva oferta cultural en un entorno acogedor y seguro. La ciudad, reconocida con el Premio Europeo de Seguridad Vial Urbana por su modelo de peatonalización, permitirá a las personas asistentes desplazarse cómodamente a pie entre el centro y el campus en apenas unos minutos.

El programa incorpora además dos iniciativas destacadas: por un lado, **un taller de empleabilidad dirigido a jóvenes investigadores e investigadoras en Comunicación**; por otro, **un espacio específico para la presentación de libros recientes de socios y socias de la AE-IC**, que tendrá lugar el **jueves 21 de mayo** y contará con la presencia de editoriales especializadas.

Las personas interesadas en presentar sus publicaciones pueden remitir la información requerida —referencia completa de la obra, semblanza de autores o editores, imagen de portada, resumen del contenido y datos de contacto— **antes del 14 de mayo** a [Victoria Tur Viñes](#), coordinadora de la Comisión Delegada de Publicaciones de la AE-IC.

En el marco del congreso, también habrá una representación de editoriales especializadas en el ámbito de la comunicación

Asimismo, se recomienda planificar con antelación los desplazamientos. Durante las fechas del congreso, el Aeropuerto de Santiago de Compostela **permanecerá cerrado por obras**, por lo que se sugieren alternativas como los aeropuertos de Aeropuerto de Vigo y Aeropuerto de A Coruña, con conexiones posteriores en tren hasta Pontevedra o mediante la línea de alta velocidad Madrid-Galicia. En cuanto al alojamiento, puede consultarse la oferta disponible en la web oficial del congreso.

Todo está preparado para dar la bienvenida a la comunidad AE-IC en un enclave privilegiado de las Rías Baixas. **Pontevedra nos espera.**

X congreso internacional de la Asociación Española
de Investigación de la Comunicación AE-IC

CONGRESO

*Comunicar en
la incertidumbre*

Del 19 al 22 de mayo de 2026
Facultade de Comunicación
Campus de Pontevedra



Universidade de Vigo

Campus
Grea

Facultade de
Comunicación

aeic ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN
DE LA COMUNICACIÓN

Consulta el programa completo [aquí](#)

Congreso AE-IC: matrícula, publicaciones y reuniones institucionales

El **plazo para la matrícula ordinaria permanecerá abierta hasta el 30 de abril** para aquellas personas que aún no la hayan formalizado (no se programará su comunicación hasta que al menos una de ellas la abone). Y **hasta el 10 de mayo para asistentes sin comunicación**.

La organización recuerda que se publicarán dos materiales académicos vinculados al encuentro: por un lado, un **libro de resúmenes**, que estará disponible coincidiendo con la celebración del congreso, y, por otro, un **libro con ISBN que recogerá los textos completos de las comunicaciones**, cuya publicación se realizará con posterioridad al evento.

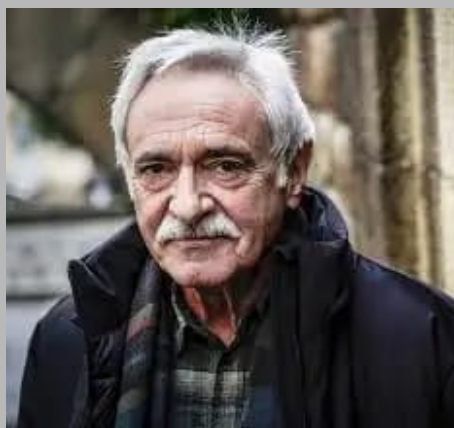


📍 : Salón de actos de la Universidade de Vigo

Asimismo, se informa de la celebración de la **reunión anual del Consejo Científico**, que tendrá lugar el **miércoles 20 de mayo, de 13:30 a 14:30 horas**, en el **Salón de Grados de la Facultad de Comunicación (3ª planta)**. La convocatoria oficial, junto con el orden del día, se ha enviado el día 20 de abril a sus integrantes.

La **Asamblea General de la AE-IC**, dirigida exclusivamente a **personas socias**, se celebrará el **jueves 21 de mayo a las 18:30**, en la **Sala de Xuntas de la Facultad de Comunicación (3ª planta)**. Al igual que en el caso anterior, la convocatoria formal y el orden del día se han enviado el día 20 de abril por correo electrónico y está disponible, además, en la página de inicio de [AE-IC](#)

La Secretaría Técnica de AE-IC y la organización del congreso trabajan conjuntamente para enviar información de interés al Consejo científico y las/los conferenciantes invitados para su llegada a Pontevedra.



HOMENAJE A RAMÓN ZALLO

Tras su muerte el 30 de marzo, el homenaje a RAMON ZALLO se celebrará en Bilbao, en la Biblioteca de Bidebarrieta (c/Bidebarrieta 4) el 16 de mayo a las 11:00 horas.



Fallecimiento de la Dra. Rossana Reguillo

Lamentamos profundamente el fallecimiento de la Dra. Rossana Reguillo el 25 de abril en Guadalajara (México), a los 70 años de edad. Su trayectoria como antropóloga e investigadora ha dejado una huella imborrable en nuestras instituciones y en la comunidad académica internacional, principalmente latinoamericana. A través de su trabajo sobre violencia estructural, desigualdad social y culturas juveniles, nos ha otorgado herramientas críticas para comprender y transformar la realidad. Su mirada interdisciplinaria y su capacidad para interpretar el miedo como construcción social cambiaron la forma en que pensamos y actuamos, asimismo fue una defensora de los derechos humanos y de la libertad de expresión en América Latina. Desde AE-IC sentimos la pérdida de una persona muy querida en el ámbito de las Ciencias Sociales, donde nos deja un importante legado intelectual que preservaremos y difundiremos. Ella siempre ha ofrecido un pensamiento vivo, generoso y valiente. Enviamos nuestras condolencias a su familia, colegas y estudiantes que han pasado por sus clases durante décadas.

Su trayectoria académica incluye un doctorado en Ciencias Sociales, obtenido con el respaldo de la Universidad de Guadalajara (México) y del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS). Durante su carrera profesional fue investigadora emérita en el [Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente](#) (ITESO), donde aplicó un enfoque interdisciplinario que combinó antropología, comunicación y estudios culturales, lo que le permitió abordar fenómenos complejos desde diversas perspectivas. Asimismo, su mirada crítica sobre el entorno digital abrió nuevas líneas de investigación, especialmente en un contexto donde la desinformación ha cobrado relevancia en el debate público. Fue profesora en la Universidad Autónoma de Barcelona y en la Universidad Javeriana e investigadora en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII de México) y en la Academia Mexicana de Ciencias. Rossana Reguillo construyó una obra que es, al mismo tiempo, un método y una posición ética, siempre con rigor conceptual.

Nuestras más sinceras condolencias,

Carmen Peñafiel Saiz

Presidenta de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)



Informaciones de la COSCE:

En esta sección te ofrecemos informaciones recibidas por la Confederación de Sociedades

La AE-IC refuerza su participación en el diálogo sobre evaluación científica junto a la COSCE



La Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), a través de su **Comisión de Política Científica**, continúa reforzando su papel en los espacios de interlocución institucional vinculados a la evaluación de la actividad investigadora.

En este marco, la Asociación mantiene una **colaboración activa con la Confederación de Sociedades Científicas de España (COSCE)**, participando en las dinámicas de trabajo conjunto que las sociedades científicas desarrollan con el Ministerio en esta materia.

Recientemente, representantes de la AE-IC han estado presentes en una reunión de esta Comisión, en la que se abordaron **cuestiones clave sobre los procesos de evaluación científica**, con especial atención a **las particularidades de las Ciencias Sociales y las Humanidades**.

Con su participación en estos espacios, la AE-IC reafirma su compromiso de **defender el reconocimiento del área de Comunicación** dentro de las políticas científicas y de los sistemas de evaluación de la investigación, contribuyendo a visibilizar sus especificidades y necesidades.

Manifiesto por un sistema de ciencia más eficiente y con mayor impacto

La Confederación de Sociedades Científicas de España (COSCE) ha presentado el manifiesto **“Por un Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTI) más eficiente y de mayor impacto”**, un documento que recoge **una batería de propuestas orientadas a modernizar el marco regulatorio de la investigación en España** y reforzar su competitividad. El texto, elaborado por la **Comisión de COSCE para el estudio de la burocracia en la gestión de la ciencia** y respaldado por las cerca de **90 sociedades científicas** que integran la confederación, pone el foco en **la sobrecarga burocrática que afecta al personal investigador**, señalada como uno de los principales obstáculos para el desarrollo del sistema científico. Según el manifiesto, este exceso de trámites no solo es medible, sino que tiene un impacto directo en la **eficiencia y competitividad del sistema nacional de I+D**.

El documento estructura sus propuestas en **tres grandes ámbitos de actuación**:

- **Medidas de carácter general**, orientadas a la mejora global del sistema.
- **Iniciativas para reducir la carga burocrática**, facilitando el trabajo investigador.
- **Acciones para fortalecer la proyección estratégica** del sistema de ciencia y tecnología.

Con este manifiesto, COSCE impulsa un debate necesario sobre el funcionamiento del sistema científico español y plantea **líneas de actuación concretas para avanzar hacia un modelo más ágil, eficaz y con mayor impacto social**.

👉 [Enlace al manifiesto](#)

👉 [Más información] [COSCE presenta una batería de propuestas para impulsar la competitividad y reducir la burocracia del sistema científico español](#)

Jornada de Sociedades 2026: el ecosistema científico y tecnológico español



** SAVE THE DATE **

La Confederación de Sociedades Científicas de España (COSCE)
celebra:

Jornada de Sociedades COSCE 2026

bajo el lema:

El ecosistema científico y tecnológico español

24 de septiembre de 2026, 10.00 h. Fundación Ramón Areces. C/ Vitruvio, 5, Madrid.



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

La **Jornada de Sociedades 2026**, organizada en torno al análisis del **ecosistema científico y tecnológico en España**, se celebrará el próximo **25 de septiembre de 2026**, en horario de **10:00 a 18:00 horas**.

El encuentro tendrá lugar en la **Fundación Ramón Areces (Madrid)** y reunirá a representantes del ámbito científico para reflexionar sobre los retos, oportunidades y líneas de desarrollo del sistema de I+D+i en nuestro país.

La información relativa al **programa detallado y al proceso de inscripción** se dará a conocer próximamente.



**España y Turquía refuerzan su papel en favor de Gaza
y la paz regional**



La Fundación Alternativas, con quien AE-IC mantiene un convenio de colaboración, ha organizado el seminario “**España y Turquía: juntos por Gaza, Palestina y la paz regional**”, celebrado el pasado **10 de abril**, con el objetivo de analizar el papel que ambos países pueden desempeñar en la resolución del conflicto en Oriente Medio.

El encuentro pone el foco en la necesidad de **impulsar una acción conjunta entre España y Turquía** que contribuya a la **reconstrucción de Gaza y Cisjordania**, así como al **restablecimiento de un proceso político orientado a una solución justa y duradera** del conflicto palestino-israelí.

En un contexto marcado por la crisis humanitaria y la inestabilidad regional, el seminario destaca que ambos países comparten posiciones en defensa de los **derechos del pueblo palestino**, la **ayuda humanitaria** y la **solución de dos Estados**, lo que abre la puerta a reforzar su liderazgo en la escena internacional.

Asimismo, la iniciativa subraya la importancia de **construir alianzas amplias en Europa y en el mundo árabe e islámico**, con el fin de avanzar hacia un escenario de **estabilidad, cooperación y paz regional**.

Con este tipo de actividades, la Fundación Alternativas continúa promoviendo el debate académico y político sobre los grandes desafíos globales, situando la cuestión de Gaza y

La Red Joven AE-IC prepara un nuevo conversatorio y una reunión abierta en el Congreso de Pontevedra



II Conversatorio Red Joven AE-IC

CONGRESO

*Comunicar en
la incertidumbre*



Camino a Pontevedra:

**Conversación abierta con Emma
Torres (UVigo), presidenta del
X Congreso de la AE-IC**

**6 de mayo
16:00-17:00 (online)**



**Inscripción en QR o enlace:
bit.ly/conversatorio-congreso**

Tras la buena acogida del primer encuentro del ciclo de conversaciones de la Red Joven de la AE-IC, sobre la “vida después de la tesis” la iniciativa continúa con el objetivo de impulsar espacios de diálogo y acompañamiento dirigidos a quienes se encuentran en las primeras etapas de la carrera investigadora.

El próximo **6 de mayo** tendrá lugar un nuevo conversatorio online, que contará con la

participación de **Emma Torres (Universidade de Vigo)**, directora del próximo congreso de la AE-IC en Pontevedra. Este encuentro funcionará como antesala del congreso y permitirá abordar, desde una perspectiva abierta, cuestiones clave relacionadas con la participación en este tipo de eventos. Próximamente se compartirán más detalles sobre el formato y la inscripción.

Asimismo, en el marco del mismo congreso en Pontevedra, **la Red Joven celebrará una reunión abierta** a todas las personas interesadas en asistir, especialmente dirigida a las y los jóvenes de la asociación. Este encuentro presencial busca consolidar un espacio de participación directa en el que compartir inquietudes, recoger sugerencias y reflexionar colectivamente sobre el papel de la Red Joven dentro de la AE-IC, así como sobre las formas en que puede seguir acompañando a investigadores e investigadoras en etapas tempranas.

La inscripción es gratuita y puede realizarse a través del siguiente enlace: bit.ly/conversatorio-congreso

Con esta iniciativa, la Red Joven AE-IC refuerza su compromiso con el acompañamiento y la formación de nuevas generaciones de investigadores e investigadoras en Comunicación.

Para estar al tanto de próximas actividades y novedades, se puede seguir el canal de difusión de WhatsApp de la Red Joven AE-IC:



Tribuna abierta



El mundo académico debe defender a los medios de comunicación públicos

Por **Lola Bañon Castellon**, Profesora Permanente Laboral de Periodismo, Universitat de València, exvocal del Consell Rector de À Punt Mèdia; **Miquel Francés i Domènec**, Profesor Honorífico de Comunicación Audiovisual, Universitat de València, expresidente del Consell Rector de À Punt Mèdia; **Javier Marzal Felici**, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universitat Jaume I de Castellón, exvocal del Consell Rector de À Punt Mèdia.



Cómo citar: Bañon Castellon, L.; Francés i Domènech, M.; Marzal Felici, J. (2026, 24 de abril). El mundo académico debe defender a los medios de comunicación públicos. En Boletín Mensual de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, (54). <https://doi.org/10.5281/zenodo.19706389>

Se propone una reflexión sobre la especial trascendencia que tiene en la actualidad la defensa de los medios de comunicación públicos para el futuro académico y profesional de la comunicación. Tras exponer el señalamiento al que están sometidos los medios públicos y las iniciativas europeas para defender su independencia del poder político, los autores describen la situación creada en À Punt y las acciones legales que han emprendido para denunciar el actual modelo de gobernanza, por el incumplimiento de la EMFA. Esta tribuna abierta finaliza con una apelación al conjunto de la comunidad científica de la AE-IC para el desarrollo de iniciativas dirigidas a la protección de los medios públicos, siguiendo las enseñanzas de Bustamante y Zallo, entre otros.

1.- La crisis de los medios públicos: un problema no sólo español, también internacional

Más de medio siglo después de la muerte del dictador, seguimos sin poder contar en España con un sistema mediático equilibrado en el que los medios de comunicación públicos sean independientes de los gobiernos y cambios políticos de turno, tanto a escala local como autonómica o estatal. En efecto, en estos últimos años hemos podido constatar cómo cada vez que se produce un cambio de gobierno, se suceden modificaciones legislativas en las leyes de creación de las radiotelevisiones públicas, con el consiguiente reemplazo de miembros de los consejos de administración y de la presidencia de las corporaciones de medios. De este modo, hemos sido testigos en esta última legislatura, entre 2023 y 2026, de recambios notables en la radiotelevisión de las Islas Baleares –IB3–, en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión –CARTV–, en la Corporación de Servicios Audiovisuales de Galicia –CSAG–, en la Corporación Audiovisual de la Comunidad Valenciana –CACVSA– o en la propia Corporación RTVE, la radiotelevisión pública estatal. Probablemente, las corporaciones que tienen una gobernanza más estable son EitB y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals –3cat–, donde los miembros de los consejos de administración y las presidencias de las corporaciones suelen agotar sus mandatos. Sin duda, estos cambios en los equipos directivos de los medios de comunicación públicos contribuyen a deteriorar, de forma muy preocupante, su propia reputación ante el conjunto de una perpleja ciudadanía que sostiene con sus impuestos a los medios públicos. De este modo, la imagen negativa de las corporaciones públicas de medios se está viendo incrementada por un contexto de profunda polarización política, de circulación de bulos y mentiras sobre los medios públicos y de absoluta desinformación sobre la naturaleza del

ecosistema de medios, favorecida por la palmaria ausencia de educación mediática en nuestro país. En realidad, este fenómeno no se circunscribe solamente al ámbito español; por el contrario, se trata de una tendencia internacional, impulsada por el tecnoliberalismo y las fuerzas extremistas de ultraderecha que reclaman la privatización e, incluso, la desaparición de los medios públicos, en nombre de la libertad de expresión.

En Europa se detecta con claridad la expansión de estos discursos contra los medios de comunicación públicos. En la última década, la ultraderecha británica, con Nick Farage a la cabeza, ha incluido en su programa electoral que la BBC deje de ser una “institución nacional protegida”, para que se elimine el pago del canon para financiar a los medios públicos británicos, mientras se está empezando a debatir la renovación de la “BBC Royal Charter”, que establece la misión, los objetivos y el marco de gobernanza de los medios de servicio público para la próxima década. En Francia, el partido de extrema derecha *Rassemblement National (RN)* ha propuesto la privatización de la mayor parte de los medios públicos franceses, por considerarlos partidistas y un gasto excesivo para las arcas públicas. En términos casi idénticos, *Alternativa para Alemania* mantiene una postura firme y sostenida para reformar los medios públicos alemanes (ARD, ZDF y Deutschlandradio), que consideran “doctrinarios” y un “despilfarro”. En Italia, la primera ministra ha promovido una reforma de los medios públicos (RAI) para convertirlos en eficaces instrumentos de propaganda gubernamental. Algo similar sucedió en Hungría, donde el primer ministro Orban ha conseguido consolidar un control férreo sobre los medios públicos y privados del país, a través de la red Kesma, que gestiona más de 500 medios para la difusión de propaganda y desinformación.

Probablemente, Estados Unidos es el país donde mejor se puede observar la operación más rápida y profunda de control de los medios públicos que se haya realizado en los últimos años. Pocas semanas después de tomar posesión de la presidencia del país, Trump ordenó el desmantelamiento de las funciones “no estatutarias” de la Agencia de Estados Unidos para los Medios Globales (USAGM), una agencia independiente del gobierno estadounidense que supervisa la transmisión de noticias e información a más de 350 millones de personas, a través de las redes *Voice of America*, *Radio Free Europe* o *Radio Free Asia*, lo que ha supuesto el despido de miles de trabajadores. En julio de 2025, el gobierno de Trump redujo drásticamente el presupuesto de la Corporación para la Radiodifusión Pública (CPB), un ente independiente que desde 1967 canalizaba los fondos federales para financiar las televisiones y radios públicas de todos el país, que en enero de 2026 ha llevado al cierre de más de 1.500 emisoras de radio. Cabe recordar que estas televisiones y radios públicas ofrecen información de proximidad, contenidos educativos, alertas climatológicas, contenidos de servicio público, etc., que han dado trabajo a miles de comunicadores durante décadas, empleos que se están destruyendo muy rápidamente.

En España, hemos asistido en los últimos años a una creciente polarización política, a la que ha contribuido también la progresiva instrumentalización de los medios públicos por parte de los gobiernos locales, autonómicos y estatal. Formaciones políticas como el Partido Popular o Vox han llegado a cuestionar el papel de los medios públicos que, en el caso de Vox, ha llevado a incluir en su programa electoral el cierre de los medios públicos. Por el momento, estos anuncios se han quedado en amenazas al descubrir los beneficios que conlleva el control político de los medios públicos cuando se ha llegado al poder. Y es que este tipo de medidas populistas resultan muy eficaces y atractivas en los procesos electorales, cuando una parte importante de la ciudadanía está muy desinformada, y acostumbrada a reaccionar

emocionalmente en los debates sobre el papel de los medios públicos. Recordemos, en este sentido, que los gobiernos ultraliberales, neoliberales o tecnoliberales apuestan por el ajuste presupuestario de los medios públicos (o por su eliminación), como una forma de combatir la idea de que éstos son una infraestructura esencial en todo sistema democrático, donde el derecho a la información es uno de sus pilares más esenciales.

2.- Iniciativas europeas para romper con la politización de los medios públicos

La Comisión y el Parlamento Europeos llevan varias décadas estudiando el fenómeno de la desinformación, así como aprobando recomendaciones y directrices para combatirla y para promover la alfabetización mediática. Entre las medidas más importantes de los últimos años el Reglamento Europeo sobre la Libertad de los Medios de Comunicación, también conocido como EMFA (por sus siglas en inglés *European Media Freedom Act*), fue aprobado definitivamente por el Parlamento Europeo el 13 de marzo de 2024 con el apoyo de una mayoría cualificada del Parlamento Europeo, con los votos del Partido Popular Europeo y de la Alianza Progresista de Socialistas y Demócratas, entre otras formaciones. Este Reglamento Europeo establece medidas para salvaguardar la independencia editorial y la protección del trabajo de los periodistas; exige una mayor transparencia en la propiedad de los medios de comunicación, en la asignación de la publicidad institucional y en la gobernanza de los medios públicos y privados; incorpora algunas disposiciones específicas sobre la divulgación de contenidos generados por Inteligencia Artificial; y promueve el derecho de los usuarios para tener un mayor control de los contenidos que consume. Y subrayamos el énfasis que la EMFA pone en la gobernanza de los medios de comunicación públicos, en tanto que se considera que el/la directora/a o presidente/a de las corporaciones y los miembros de los consejos de administración no pueden ver interrumpidos sus mandatos por cambios políticos, y deben agotar sus mandatos.

Y es que se constata, en efecto, que uno de los problemas más graves que amenaza la supervivencia de los medios de comunicación públicos en la actualidad es su falta de independencia del poder político. En este sentido, es conveniente la sentencia ejemplar sobre el caso Brender que dictó el Tribunal Constitucional de la República Federal de Alemania el 25 de marzo de 2014, un precedente que apunta en la dirección de la despolitización de los medios públicos que el Reglamento Europeo ahora se propone impulsar para toda la Unión Europea. Nicolás Brender, redactor jefe de los informativos de la cadena pública ZDF, fue cesado por su consejo de administración, después de denunciar que el Consejo de Radiodifusión había sido copado por la formación política democristiana CDU. Ante estos hechos, los gobiernos regionales de Hamburgo y Renania, en manos de los socialdemócratas, denunciaron esta situación ante el Tribunal Constitucional Federal Alemán. La sentencia proclamada por este tribunal señaló que la televisión pública no puede ser un organismo estatal ni de partido, y advirtió sobre cómo el pluralismo social garantizado jurídicamente se convierte en la práctica en una manifestación más de la partidocracia, y que es necesario limitar el peso de la esfera política. De este modo, la sentencia de la justicia alemana ha reducido a un tercio la presencia de representantes de los partidos políticos en los consejos de administración, dejando así más espacio a los profesionales de la comunicación.

3.- El caso de À Punt, los medios públicos valencianos amenazados

En la Comunidad Valenciana, el cambio de gobierno autonómico de 2023 derivó en la aprobación de la Ley 2/2024 de 27 de junio de la Corporación Audiovisual de la Comunidad Valenciana S.A. (CACVSA). Se trata de una ley tramitada con mucha precipitación, sin apenas debate parlamentario y sin la participación de expertos y profesionales; una clara involución respecto a la Ley 6/2016, de creación de los medios de comunicación públicos valencianos. La nueva Ley 2/2024 se aprobó varios meses después de la aprobación del Reglamento Europeo sobre la Libertad de los Medios de Comunicación (EMFA), con el apoyo de una amplia mayoría cualificada del Parlamento Europeo.

Es necesario recordar que la creación de À Punt se produjo tras casi cuatro años tras el cierre de RTVV, llevado a cabo el 29 de noviembre de 2013 por el gobierno del Partido Popular, durante la presidencia de Alberto Fabra, un caso sin precedentes a escala mundial (junto a la RTV pública griega, ERT, cerrada durante un año). La recuperación de los medios públicos valencianos sólo pudo realizarse tras años de trabajo titánico para liquidar la antigua empresa y poner orden en el sector audiovisual valenciano, que estuvo a punto de su extinción. La nueva Ley 2/2024 constituye un claro retroceso democrático ya que ha puesto punto final a un modelo de gobernanza que apostó durante ocho años (2017-2024) por la transparencia y la independencia en la gestión.

En el nuevo modelo de 2024, se ha eliminado el Consejo de la Ciudadanía, un órgano que permitió introducir la representación y la participación social en los medios públicos valencianos; en el nuevo Consejo de Administración se ha eliminado a los representantes del Consejo del Audiovisual de la Comunidad Valenciana, de los trabajadores y de las trabajadoras de À Punt, y también del citado Consejo de la Ciudadanía; finalmente, los actuales ocho miembros del Consejo de Administración han sido designados directamente por el gobierno de la Generalitat Valenciana (con la renuncia –errónea– de la oposición a nombrar a sus representantes), sin ser necesaria su comparecencia ante las Cortes Valencianas para defender sus trayectorias profesionales. Por otra parte, el actual Consejo de Informativos sigue un nuevo reglamento que no garantiza la independencia, la veracidad y la objetividad de los contenidos informativos, como han denunciado los/as trabajadores/as de À Punt. También se siguen produciendo denuncias de graves acciones como la drástica reducción del uso del valenciano como lengua vehicular de los medios públicos de la Comunidad Valenciana, la opaca gestión de la ventanilla única para la recepción de proyectos de producción audiovisual; la drástica reducción del Servicio de Documentación de À Punt, la memoria audiovisual de la ciudadanía valenciana; el despido arbitrario de trabajadores/as de la corporación; entre otras medidas. En definitiva, el modelo de gobernanza de la nueva À Punt se puede inscribir, de forma ejemplar, en el *modelo pluralista polarizado*, característico de los países mediterráneos del sur de Europa, siguiendo a Hallin y Mancini (2012).

Los firmantes de esta Tribuna Abierta de la AE-IC hemos denunciado a la presidencia de la Generalitat Valenciana ante los tribunales competentes porque la legislación europea no admite el acortamiento mecánico de los mandatos de las responsabilidades en los medios de comunicación públicos, que debía ser de seis años, según la Ley de Creación 6/2016. Nuestra principal motivación no es otra que defender la profesionalidad de los trabajadores de la cadena y reclamar la pluralidad de los medios de comunicación públicos valencianos.

4.- Hay que reivindicar el papel de los medios públicos

En el mundo académico somos muy conscientes de que la desinformación en materia de comunicación alcanza niveles nunca vistos, sin duda porque las redes sociales son la principal fuente de información –no contrastada– de la ciudadanía, incluso de nuestros propios estudiantes de periodismo, comunicación audiovisual y publicidad. Desde esta tribuna, queremos subrayar que el mundo académico no puede permanecer en silencio ante este escenario. Porque la única forma de combatir la desinformación es con información de calidad y, ahora mismo, es más urgente que nunca que la institución universitaria tome un papel más activo en la defensa de los medios de comunicación públicos.

Numerosos expertos en estructura y economía política de la comunicación, de referencia en nuestro campo científico, como Bustamante (2015), Zallo (2015), Moragas (2000), Prado (2015), Campos (2015) o Franquet (2025), entre otros, llevan décadas subrayando la relevancia de los medios públicos en el sistema mediático, y la necesidad de reivindicar una nueva gobernanza, esencial para el desarrollo de las industrias culturales y creativas de sus territorios, absolutamente insustituibles por la iniciativa privada. Porque los medios de comunicación públicos poseen, sobre todo, una incuestionable rentabilidad económica, social y cultural, acreditada por numerosos estudios científicos desde hace décadas.

Somos conscientes de que este trabajo no lo podemos hacer solos desde las universidades: se necesita la colaboración de los/as integrantes de los consejos de administración y directores/as de los medios públicos, afectados/as por las destituciones sufridas por tratarse de vulneraciones de la EMFA; el trabajo de los/as representantes políticos/as, que han de controlar a los gobiernos regionales o estatales que realizan estos abusos; y también es imprescindible la colaboración de los/as profesionales del periodismo, del sector audiovisual, de la comunicación publicitaria y corporativa, etc., de las empresas públicas, de las empresas privadas y de las asociaciones profesionales, para exigir una mayor transparencia e independencia de los medios públicos, puesto que son motores clave de las industrias culturales y creativas, de las que forman parte.

Creemos que la gravedad de la situación actual de los medios públicos es tal que hoy es más necesario que nunca promover una auténtica movilización, no sólo entre nuestros estudiantes sino también entre la ciudadanía, para reivindicar su papel fundamental para la supervivencia de nuestra democracia y del proyecto europeo que nos une a todos.

Referencias

Bustamante Ramírez, Enrique (2015). El servicio público en España: Manual de malas prácticas. En: Marzal Felici, J., Izquierdo Castillo, J., Casero Ripollés, A. (eds.) (2015), *La crisis de la TV pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Colección Aldea Global. Bellaterra, Barcelona, Castellón y Valencia: UAB, UPF, UJI y UV, 18-32.
<https://roderic.uv.es/items/a9da6054-6c55-41de-8a31-51650702af72>

Campos Freire, Francisco (2015). Financiación e indicadores de gobernanza de la radiotelevisión pública en Europa. En: Marzal Felici, J., Izquierdo Castillo, J., Casero Ripollés, A. (eds.) (2015), *La crisis de la TV pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Colección Aldea Global. Bellaterra, Barcelona, Castellón y Valencia: UAB, UPF, UJI y UV, 85-101.
<https://roderic.uv.es/items/a9da6054-6c55-41de-8a31-51650702af72>

Franquet, Rosa (2025). Franquet, R. (2025, 30 de mayo). La comunicación y la investigación independiente un bien escaso en

estos tiempos de incertidumbre. ¿El nuevo desorden mundial de la comunicación contra la democracia? En *Boletín Mensual de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación* (45). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15538774>

Hallin, Daniel C. y Mancini, Paolo (2012). *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. Cambridge: Cambridge University Press.

Moragas, Miguel de (2000). *La televisió pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic / Centre d'Investigació de la Comunicació. https://ddd.uab.cat/pub/artpub/2000/111026/trecom_a2000m12n13-14p81.pdf

Prado i Picó, Emili (2015). Indispensabilidad de la televisión pública en el universo convergente. En: Marzal Felici, J., Izquierdo Castillo, J., Casero Ripollés, A. (eds.) (2015), *La crisis de la TV pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Colección Aldea Global. Bellaterra, Barcelona, Castellón y Valencia: UAB, UPF, UJI y UV, 85-101. <https://roderic.uv.es/items/a9da6054-6c55-41de-8a31-51650702af72>

Zallo, Ramón (2015). Razones e implicaciones del cierre de Radiotelevisió Valenciana: Pensar el futuro. En: Marzal Felici, J., Izquierdo Castillo, J., Casero Ripollés, A. (eds.) (2015), *La crisis de la TV pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Colección Aldea Global. Bellaterra, Barcelona, Castellón y Valencia: UAB, UPF, UJI y UV, 85-101. <https://roderic.uv.es/items/a9da6054-6c55-41de-8a31-51650702af72>

La biblioteca de AE-IC: vuestros libros



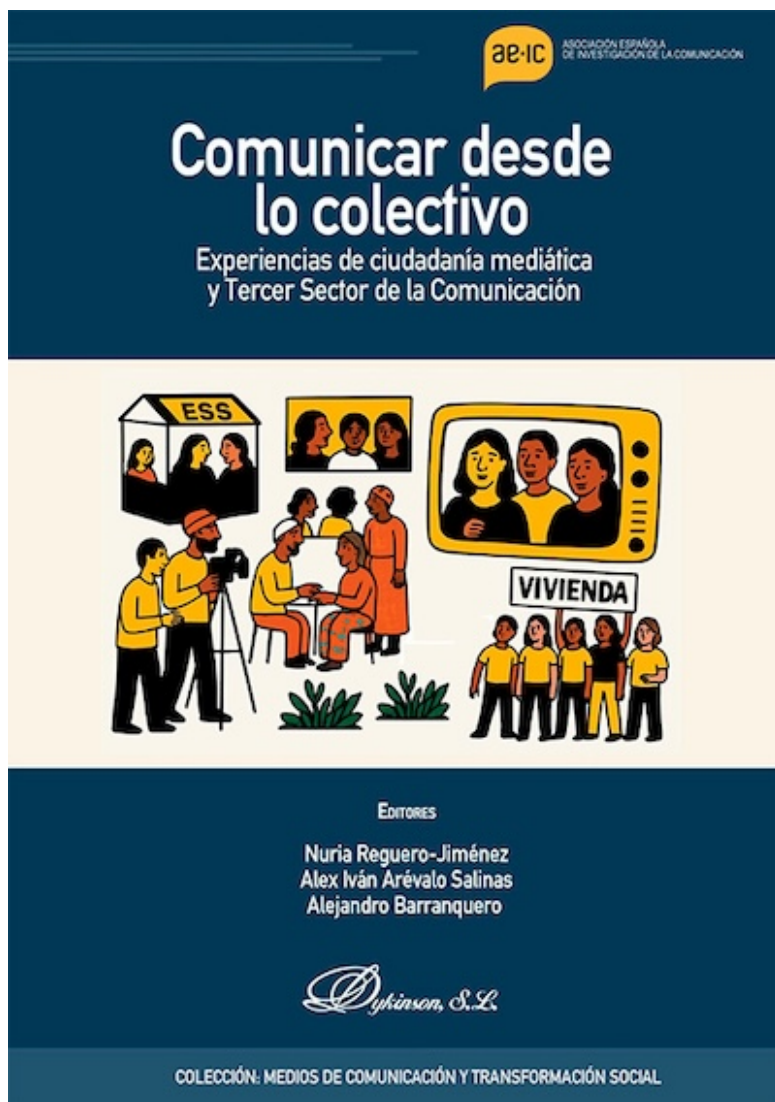
Comunicar desde lo colectivo. Experiencias de ciudadanía mediática y Tercer Sector de la Comunicación

Núria Reguero-Jiménez, Alex Iván Arévalo-Salinas, Alejandro Barranquero.

Nuevo libro en acceso abierto sobre comunicación ciudadana y tercer sector

La Sección de Comunicación y Ciudadanía de la AE-IC impulsa la publicación del libro ***Comunicar desde lo colectivo. Experiencias de ciudadanía mediática y Tercer Sector de la Comunicación***, una obra en acceso abierto que recoge investigaciones y experiencias presentadas en el **III Congreso de Comunicación y Ciudadanía**, celebrado en mayo de 2025 en Barcelona.

El volumen reúne **aportaciones de investigadores e investigadoras de la AE-IC, junto a activistas y profesionales de medios comunitarios y del tercer sector** en España y América



👉 [Enlace a la publicación](#)

Latina, configurando una mirada plural sobre las prácticas de comunicación ciudadana.

La publicación incluye una introducción que plantea **una reflexión sobre el horizonte colectivo de la comunicación**, junto a **trece capítulos** que abordan tanto el análisis como la sistematización de experiencias vinculadas a la **comunicación popular y su papel en la democratización del ecosistema mediático**.

Gran parte de los textos proceden de trabajos presentados en el congreso, centrado en cuestiones como el **derecho a la comunicación, la participación ciudadana en los medios y la promoción de los derechos humanos**, en sintonía con las líneas de trabajo de la Sección y de las entidades colaboradoras, entre ellas RICCAP y los proyectos de I+D EducoGEN y SOSCom.

Nuevos títulos en la Colección “Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura” (Nau Llibres)

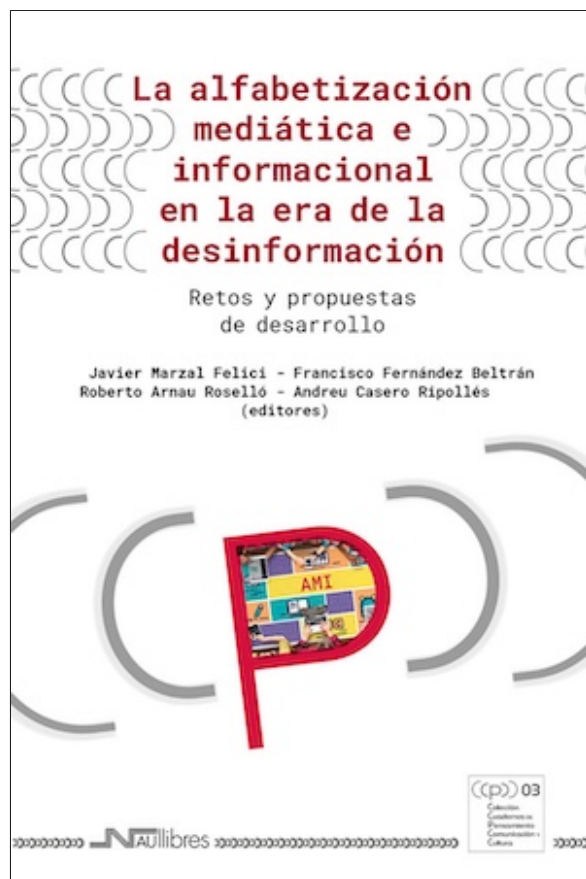


Colección Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura

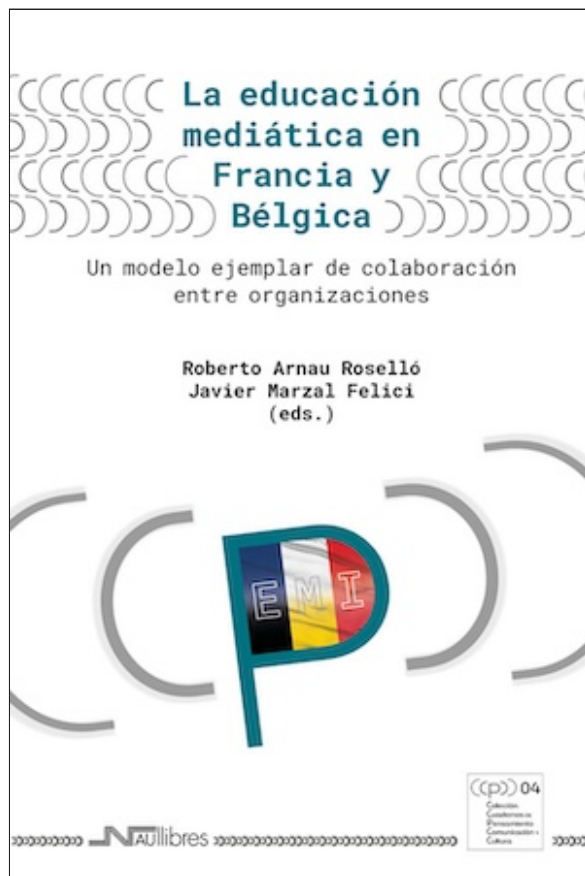
La colección “**Cuadernos de Pensamiento, Comunicación y Cultura**” (CCPCC), impulsada por la editorial valenciana Nau Llibres —con cerca de 50 años de trayectoria—, continúa su andadura con la publicación de **nuevos títulos que refuerzan su apuesta por el pensamiento crítico y la investigación multidisciplinar** en el ámbito de la comunicación y la cultura contemporánea.

Tal y como se avanzó en el Boletín de marzo de la AE-IC, esta colección nace en un contexto marcado por los desafíos del libro académico, con el objetivo de **reivindicar su valor como espacio de reflexión rigurosa y transferencia de conocimiento**. Su enfoque integra perspectivas diversas que abarcan desde la comunicación audiovisual y el periodismo hasta la filosofía, la psicología o los estudios culturales.

Tras la aparición de los dos primeros volúmenes en marzo de 2026, en abril se han incorporado **dos nuevas obras, disponibles en acceso abierto**:



- **Volumen 03. La alfabetización mediática e informacional en la era de la desinformación. Retos y propuestas de desarrollo** (eds. Javier Marzal Felici, Roberto Arnau Roselló, Francisco Fernández Beltrán y Andreu Casero Ripollés). Esta obra colectiva reúne a **45 investigadores e investigadoras** y aborda la alfabetización mediática como una **dimensión esencial de la educación cívica**, combinando reflexión teórica, análisis empírico y propuestas para hacer frente a los retos de la digitalización y la desinformación.



- **Volumen 04. *La educación mediática en Francia y Bélgica. Un modelo ejemplar de colaboración entre organizaciones*** (eds. Roberto Arnau Roselló y Javier Marzal Felici). El libro analiza **cuatro décadas de desarrollo de la educación mediática** en ambos países, presentando experiencias de instituciones clave en regulación, medios públicos y educación. Se trata de **un modelo consolidado que puede servir de referencia para el contexto español e iberoamericano**.

Ambas publicaciones han sido elaboradas bajo **estrictos procesos de revisión por pares** y cuentan con financiación pública vinculada a proyectos de investigación y cátedras universitarias, lo que permite su **difusión en acceso abierto**.

Las obras pueden consultarse y descargarse gratuitamente, así como solicitarse en formato impreso bajo demanda, a través del sitio web de la colección:

👉 <https://ccpcc.nautiluslibres.com/>

Con estas nuevas incorporaciones, la colección CCPCC se consolida como **un espacio de referencia para el análisis crítico de la comunicación en la sociedad digital**.

Sitio web Colección CCPCC, <https://ccpcc.nautiluslibres.com>



¿Has publicado recientemente un libro?



Zoom pone el foco en las mujeres detrás de la cámara y su reconocimiento en la industria audiovisual



📍 : Adrián Baúlde (La Voz de Galicia))

El pódcast *Zoom*, impulsado por la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), presenta un **nuevo episodio dedicado a analizar la presencia y el reconocimiento de las mujeres en los equipos técnicos del cine**, un ámbito clave dentro de la industria audiovisual.

En esta ocasión, la invitada es **Beli Martínez**, productora y profesora universitaria, doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo y experta en el Novo Cinema Galego. Su trayectoria combina la docencia con la producción en Filmika Galaika, además de su implicación en proyectos como **Proxecto Socheo** —archivo audiovisual gallego distinguido por el Ministerio de Educación— y **Cinema e Muller**, una iniciativa centrada en dar visibilidad a las creadoras. Durante la conversación, Martínez aborda **la situación de las mujeres tras las cámaras, especialmente en perfiles técnicos**, y subraya la relevancia de que **premios internacionales como los Óscar y otros festivales reconozcan su trabajo**.

El episodio incluye también la sección “**Un minuto, una reflexión**”, protagonizada por **Rosabel Argote**, quien aporta una **mirada crítica sobre la igualdad en el ámbito mediático**.

Con esta nueva entrega, *Zoom* reafirma su compromiso con el análisis de los grandes temas de la comunicación contemporánea. **Además, se invita a las personas interesadas a escuchar los episodios anteriores del pódcast**, donde se abordan diversas cuestiones de actualidad desde una perspectiva académica y profesional.

 [Escúchalo aquí](#)

La Revista de la AE-IC



RAE-IC

ISSN: 2341 - 2690

Revista de la Asociación Española de
Investigación de la Comunicación

Llamada de artículos para el número 27 “Nuevas narrativas para la comunicación política en el entorno digital”

Nuevas narrativas para la **comunicación política**

Call for Papers nº27: deadline 15 de junio de 2026 | Revista AE-IC

1. Sotrytelling y construcción de identidades políticas en redes sociales.
2. El papel de la IA y los algoritmos en la difusión del discurso político.
3. Estrategias de engagement y participación ciudadana en campañas digitales.
4. Estrategias de comunicación de los actores populistas.
5. Comunicación política y nuevos medios.
6. Desinformación y narrativas alternativas.
7. Impacto de los influencers y microinfluencers en la comunicación política.
8. Comunicación política y educación mediática



mantiene abierta su llamada de artículos para el número “**Nuevas narrativas para la comunicación política**”, que se publicará en octubre de 2026, coordinado por Concha Pérez Curiel (Universidad de Sevilla), Laura Alonso Muñoz (Universitat Jaume I de Castelló) y João Pedro Baptista (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro).

El plazo para la entrega de los textos definitivos será el **15 de junio de 2026**.

Líneas de investigación:

- *Storytelling* y construcción de identidades políticas en redes sociales.
- El papel de la inteligencia artificial y los algoritmos en la difusión del discurso político
- Desinformación y narrativas alternativas
- Estrategias de comunicación de los actores populistas
- Comunicación Política y Nuevos Medios
- Estrategias de *engagement* y participación ciudadana en campañas digitales
- Impacto de los *influencers* y *microinfluencers* en la comunicación política
- Comunicación Política y Educación Mediática

Además, *RAE-IC* mantiene abierto también el *call for papers*:

- **Número 28: “Medios locales y calidad informativa”**

Fecha límite de envío 1 de noviembre de 2026, publicación febrero de 2027.

Coordinan: Mar García Gordillo (Universidad de Sevilla), Dolors Palau-Sampio (Universitat de València), Liliana Gutiérrez Coba (Universidad de La Sabana, Colombia), Francisco Javier Caro González (Universidad de Sevilla).

- **Miscelánea** (abierta durante todo el año).

Puedes consultar toda la información relativa a la llamada de artículos en curso en la revista [en este enlace](#) o en nuestros [perfiles en redes](#).

Además, si tienes interés en proponer la coordinación de algún número, no dejes de contactar con la revista en el correo electrónico aeicrevista@gmail.com



Revistas afiliadas a AE-IC

Estas son las revistas afiliadas a la AE-IC, puedes consultar sus llamadas a artículos accediendo a sus páginas, solo tienes que hacer clic en sus logos.

ÁMBITOS
REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

Revista
Mediterránea
de Comunicación
Mediterranean Journal of Communication



Revista de Ciencias de la
Comunicación e Información
ISSN: 2695-5016



Cerramos este número con el agradecimiento a todas las personas que hacen posible este boletín y, sobre todo, a quienes, con su trabajo diario, sostienen y enriquecen la comunidad AE-IC.

Nos adentramos ahora en el mes de mayo, un tiempo que llegará marcado por uno de los momentos más esperados del año: **nuestro encuentro en Pontevedra**. Será una oportunidad para compartir investigaciones, ideas y conversaciones, pero también para reforzar los vínculos que dan sentido a esta comunidad.

Os deseamos una muy buena entrada en mayo y un excelente final de curso académico.

Nos vemos muy pronto, en Pontevedra.



Editor: Raúl Terol-Bolinches, Profesor Universitat Politècnica de València.

Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Contáctanos en:

info@ae-ic.org

www.ae-ic.org



Copyright © 2026 AE-IC, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

