

ae-IC

Boletín nº56

Boletín electrónico mensual de informaciones de interés para socias y socios
- 26 de junio de 2026 -

Contenido:

- **Introducción**
- **X Congreso Internacional de la AE-IC**
 - Disponible el Libro de Resúmenes
 - Sesiones Plenarias: Vídeos completos
- **Azahara Cañedo, nueva directora general de la RTPA**
- **Medios de comunicación y democracia: reflexiones sobre los desafíos informativos del presente**
- **Derechos Humanos, convivencia democrática y cultura para la paz**
- **La mirada cinematográfica de Margarita Ledo Andión**
- **In memoriam: Lorenzo Vilches**
- **Informaciones de la COSCE**
 - Disponible el vídeo de la entrega de los Premios COSCE a la Difusión de la Ciencia 2026
 - Abierta la V edición del Programa de Emparejamiento de la Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso
- **Fundación Aciertas: VII Simposio ACIERTAS-COSCE: reconocimiento a la innovación docente en Ciencias**
- **Fundación Alternativas: Debate sobre la autonomía estratégica europea**
- **La Red Joven AE-IC sigue creciendo: únete a su canal de WhatsApp**
- **Tribuna abierta: Aimee Vega**
- **La biblioteca de AE-IC**
- **El Podcast de AE-IC ZOOM: Mar Abad y el presente del ecosistema sonoro**
- **La Revista de la AE-IC: publicaciones y convocatorias**
- **Revistas afiliadas a AE-IC**

Introducción



Damos la bienvenida a un nuevo número del Boletín de la AE-IC, que reúne algunas de las principales iniciativas, publicaciones y actividades que han marcado las últimas semanas en nuestra comunidad científica.

Este número se abre con la noticia de la publicación del **Libro de Resúmenes del X Congreso Internacional de la AE-IC «Comunicar en la incertidumbre»**, una obra que recoge la diversidad temática, metodológica y territorial de las investigaciones presentadas en Pontevedra y que resume el trabajo desarrollado por nuestra comunidad investigadora. Próximamente estará disponible **el Libro de Comunicaciones**.

Queremos dedicar también unas líneas al recuerdo de **Lorenzo Vilches**, referente imprescindible de los estudios de comunicación en el ámbito iberoamericano, cuyo fallecimiento supone una pérdida para toda la comunidad académica. Su legado intelectual y su contribución al desarrollo de la investigación en comunicación seguirán siendo una fuente de inspiración para las generaciones presentes y futuras.

Entre los contenidos de este número encontraréis información sobre la mesa redonda **«Medios de comunicación y democracia»**; la jornada celebrada en Bilbao por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y el Gobierno Vasco que ha tenido el foco puesto en la “Educación en los Derechos Humanos”; asimismo, nuevas iniciativas impulsadas por la COSCE; la apertura de la **V edición del Programa de Emparejamiento de la Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso**; las actividades de la **Red Joven AE-IC**; además de nuevas convocatorias editoriales y científicas de interés para investigadores e investigadoras.

La sección Biblioteca incorpora además tres nuevas recomendaciones bibliográficas: **Misión Marte**, de Jennifer García Carrizo; **Cultura, territorio y medios. Perspectivas de la comunicación y la producción cultural**; y **Las narrativas de la diversidad**, obras que abordan desde perspectivas complementarias algunos de los desafíos actuales de la comunicación, la cultura y la sociedad digital.

Esperamos que disfrutéis de la lectura y que este boletín siga siendo un espacio útil para compartir conocimiento, proyectos y oportunidades dentro de la comunidad AE-IC.



Disponible el Libro de Resúmenes del X Congreso de la AE-IC



La Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) ha publicado el [Libro de Resúmenes del X Congreso Internacional de la AE-IC, «Comunicar en la incertidumbre»](#), celebrado recientemente y convertido ya en uno de los principales espacios de encuentro de la comunidad investigadora en comunicación de ámbito iberoamericano. La publicación, identificada con el **ISBN 978-84-09-86882-7**, reúne los resúmenes de las comunicaciones científicas aceptadas al congreso, ofreciendo una panorámica de las principales líneas de investigación, enfoques metodológicos y debates que están marcando actualmente el desarrollo de los estudios en comunicación. El volumen refleja la diversidad temática y disciplinar que caracteriza a la investigación en

comunicación, con aportaciones relacionadas con el periodismo, la comunicación audiovisual, la comunicación política, la desinformación, las plataformas digitales, la inteligencia artificial, el sonido y el pódcast, la comunicación organizacional, la educación mediática y las transformaciones culturales y tecnológicas que atraviesan las sociedades contemporáneas.

Además de constituir un valioso recurso para conocer las tendencias emergentes del campo, el Libro de Resúmenes pone de manifiesto el dinamismo de una comunidad científica comprometida con el análisis de los desafíos comunicativos en un contexto global marcado por la complejidad, el cambio acelerado y la incertidumbre.

La publicación se incorpora así al legado científico del congreso y contribuye a difundir el conocimiento generado por las personas investigadoras participantes, favoreciendo el intercambio académico y la proyección de nuevas líneas de trabajo dentro del ámbito de la comunicación.

Próximamente, tras el verano, difundiremos la publicación del Libro de Comunicaciones, cuyo ISBN será 978-84-09-86808-7.

Sesiones Plenarias: Vídeos completos

Plenaria 1

Desinformación y polarización: conflictos globales, repercusiones locales



Presentada y moderada por **Marius Dragomir (MJRC Director)**, contó con las siguientes intervenciones:

- [Daniel C. Hallin](#) (**University of California, San Diego, EE. UU.**): *Desinformación y populismo en el mundo*
- [Pilar Garrido Clemente](#) (**Universidad de Murcia**): *Desinformación e Islam*
- [Anabela Gradim](#) (**Universidade da Beira Interior, Portugal**): *Desinformación y polarización política en Portugal: perspectiva comparada*
- [Juan Carlos Suárez Villegas](#) (**Universidad de Sevilla**): *Filosofía del engaño y la posverdad*

Turno de preguntas. El debate permitió abordar la desinformación desde una perspectiva transversal, combinando análisis filosófico, político, religioso y comparado, y subrayando la necesidad de reforzar la alfabetización mediática en contextos democráticos complejos.

Plenaria 2

Comunicación en crisis: confianza, liderazgo y responsabilidad social



La segunda plenaria se centró en la comunicación en situaciones de crisis, explorando los desafíos de la confianza pública, la responsabilidad social y la gestión de la información en contextos de alta incertidumbre.

[Presentación y moderación](#) por **Emma Torres (Universidade de Vigo)**; la sesión contó con la participación de:

- [Alfonso Armada](#) (**Reporteros Sin Fronteras**): *Crisis desde la información*
- [Sonia Ruiz Moreno](#) (**CEO y fundadora de PrideCom**): *Crisis desde la empresa: importancia de la credibilidad*
- [Cicilia Krohling Peruzzo](#) (**Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Brasil**): *Responsabilidad social, crisis climática y sostenibilidad justa*
- [Carles Pont Sorribes](#) (**Universitat Pompeu Fabra**): *Crisis y desorden comunicativo institucional*

En el [Turno de preguntas](#), las intervenciones subrayaron la importancia de la credibilidad, la transparencia y la ética comunicativa, así como el papel de los medios y las organizaciones en la construcción de confianza social en contextos de crisis múltiples.

Plenaria 3

Plataformas, algoritmos y tecnologías de la comunicación



La tercera plenaria estuvo dedicada al impacto de las plataformas digitales, los algoritmos y las tecnologías emergentes en el ecosistema comunicativo contemporáneo.

Presentada y moderada por **Emili Prado (Universitat Autònoma de Barcelona)**, la sesión reunió a:

- **Emiliano Treré (University of Sheffield / Cardiff University)**: *Entre algoritmos y poder: estéticas, resistencias y ecologías del futuro digital*
- **Eurídice Cabañes Martínez (Universidad Autónoma de Madrid)**: *Tecnología para la transformación social*
- **Felipe Lage Coro (AGAPI)**: *Violencia burocrática*
- **Nagore de los Ríos García (FORTA)**: *Los medios ante el cambio de tendencia: del continente al contenido*

En el Turno de preguntas, el debate puso el foco en la relación entre tecnología, poder y cultura, analizando tanto las lógicas algorítmicas de las plataformas como las posibilidades de resistencia, transformación social y redefinición del papel de los medios en el nuevo ecosistema digital.

Azahara Cañedo , nueva directora general de la RTPA



 : RTPA

La periodista e investigadora **Azahara Cañedo Ramos** ha sido designada nueva directora general de la **Radio Televisión del Principado de Asturias (RTPA)**, convirtiéndose en la máxima responsable del ente público asturiano tras la jubilación de Francisco Orejas. Su nombramiento fue aprobado por la Junta General del Principado de Asturias en junio de 2026.

Natural de Gijón, Cañedo es licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid y doctora en Investigación en Medios de Comunicación. Hasta su incorporación a la RTPA, desarrollaba su actividad académica como profesora titular de Periodismo en la Universidad de Castilla-La Mancha, donde también desempeñaba responsabilidades en el ámbito de la comunicación institucional.

Además de su trayectoria profesional y académica, **Azahara Cañedo es socia de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)** y ha mantenido una activa participación en sus actividades científicas. Entre otras responsabilidades, **coordinó el Doctorial celebrado en el marco del XI Congreso Internacional de la AE-IC,**

celebrado en Reus en 2024, contribuyendo al acompañamiento y formación de jóvenes investigadores e investigadoras en comunicación.

Durante su comparecencia parlamentaria, presentó un **plan estratégico a tres años** para la radiotelevisión pública asturiana, alineado con el futuro contrato-programa del ente. Entre sus prioridades destacan la mejora de la situación laboral de la plantilla, la reducción de la temporalidad y el fortalecimiento del servicio público audiovisual. Asimismo, defendió una mayor presencia de las lenguas propias de Asturias en la programación mediante una estrategia transversal dentro de la organización.

Su llegada a la dirección de la RTPA supone el acceso de una profesional con una sólida trayectoria académica e investigadora en el ámbito de la comunicación a la gestión de uno de los principales medios públicos autonómicos españoles. Desde la AE-IC, su nombramiento constituye también una excelente noticia para la comunidad investigadora en comunicación, al situar a una de sus asociadas al frente de una radiotelevisión pública autonómica.



Medios de comunicación y democracia: reflexiones sobre los desafíos informativos del presente



La Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), en colaboración con el Colegio Vasco de Periodistas y la Asociación Vasca de Periodistas, y con el apoyo de la Fundación BBK y el Ayuntamiento de Bilbao, celebró el pasado 22 de junio una mesa redonda bajo el título «**Medios de comunicación y democracia**» en la Biblioteca de Bidebarrieta de Bilbao.

El encuentro reunió a destacadas voces del ámbito periodístico y académico: Rosa María Calaf, Francisco Sierra Caballero y Luis Gordillo Pérez. La sesión estuvo moderada por Zigor Aldama e inauguró la sesión la presidenta de AE-IC, Carmen Peñafiel.

La mesa abordó algunos de los principales retos que afrontan actualmente los sistemas informativos en un contexto marcado por la **concentración mediática**, la **desinformación**, la **polarización**, las **cámaras de eco** y la creciente **fatiga informativa**. Las intervenciones pusieron el foco en la necesidad de fortalecer el papel del periodismo como garantía democrática y como herramienta esencial para la construcción de una ciudadanía crítica e informada.

Durante el debate se analizaron también algunas de las conclusiones del último *Digital News Report* del Instituto Reuters, que constata una creciente sensación de incertidumbre entre la ciudadanía ante las transformaciones políticas, económicas y tecnológicas que atraviesan las sociedades contemporáneas. Entre las tendencias señaladas destacan el aumento del consumo informativo a través de dispositivos móviles, el predominio de los contenidos audiovisuales y el creciente peso de las redes sociales y las plataformas de vídeo como principales vías de acceso a la información.

Las personas participantes coincidieron en que, pese a los profundos cambios que experimenta el ecosistema mediático, los valores fundamentales del periodismo siguen siendo indispensables. La verificación de la información, la contextualización de los acontecimientos, la independencia profesional y el compromiso con el interés público continúan siendo pilares esenciales para reforzar la confianza social en los medios.

Asimismo, se subrayó la importancia de que el periodismo no se limite a narrar los hechos, sino que contribuya a explicar sus causas, contextos e implicaciones, especialmente en un escenario de acelerada transformación tecnológica y creciente presencia de la inteligencia artificial en los procesos de producción y distribución informativa.

La jornada concluyó con una reflexión sobre los desafíos que afrontará el sistema mediático español en los próximos años, en un contexto en el que la calidad de la información y la fortaleza de las redacciones serán factores determinantes para la salud democrática.

Ver la mesa redonda: [Clic aquí](#)



OEI



**Derechos Humanos, convivencia democrática y
cultura para la paz**

Por Carmen Peñafiel (AE-IC) y Jair Esquiaqui (OEI)



El 18 de junio se ha celebrado en Bilbao, concretamente en el paraninfo de la Universidad de Deusto, una jornada sobre «Derechos Humanos y convivencia democrática: educar para la transformación social en Iberoamérica». El objetivo ha sido analizar y reflexionar sobre la situación de los derechos humanos y la importancia de la educación en su defensa y promoción. El evento ha sido auspiciado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) con quien AE-IC tiene firmado un convenio específico, además ha contado con el apoyo del Gobierno Vasco y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), jornada a la que ha asistido una representación de la AE-IC en el País Vasco, entre quienes se encontraba su presidenta, Carmen Peñafiel.

La sesión ha comenzado con la bienvenida del Rector de la Universidad de Deusto, Juan José Etxeberria Sagastume, quien ha calificado la realización de este evento como “oportuno y necesario”, al tiempo que ha insistido en que “la dignidad humana se defiende desde el compromiso institucional y las prácticas cotidianas”.

Mariano Jabonero, secretario general de la OEI, ha agradecido que estas jornadas se hayan celebrado en Bilbao “una ciudad con profundos vínculos con Iberoamérica”, a la vez que ha destacado el compromiso de la organización con la defensa de los derechos humanos en la región y su trabajo en procesos de paz en países como El Salvador o Colombia, además de ser un sinónimo de consenso en medio de la diversidad de la región: “trabajamos por una ciudadanía iberoamericana libre y democrática”, ha reiterado.

Por su parte, Santiago Roura Gómez, subsecretario de Educación, Formación Profesional y

Deportes del Gobierno de España, ha destacado que “La educación es fundamental para promover sociedades más justas y democráticas. Esto requiere de ciudadanos convencidos de su significado y comprometidos con la defensa de la dignidad de los otros y en eso es donde la educación es insustituible”.

María Jesús San José López, consejera de Justicia y Derechos Humanos del Gobierno Vasco, ha subrayado que “cuando hablamos de educación en derechos humanos, hablamos de construir las bases culturales y éticas que hacen posible la convivencia y en Euskadi hemos aprendido de ello”. “La paz exige memoria, reconocimiento y compromiso con los valores democráticos”, ha señalado.

El diálogo de esta jornada ha contado con la participación de Olinda Salguero, presidenta de la Fundación Esquipulas (Guatemala); Javier Cortés, director de eLankidetz/Agencia Vasca de Cooperación y Solidaridad; Pablo Ulloa, Defensor del Pueblo de la República Dominicana; y Sébastien Vauzelle, director del Secretariado de la Local 2030 Coalition de Naciones Unidas. La Mesa ha sido moderada por Irune Aguirrezabal, directora del Programa Iberoamericano de Educación en Derechos Humanos, Democracia e Igualdad de la OEI, quienes han puesto el foco en la necesidad de escalar y acelerar desde el territorio la implementación de proyectos de educación en derechos humanos y cultura de paz, construyendo alianzas con inteligencia colectiva. El panel ha coincidido en que la educación para la transformación social es el verdadero motor de la convivencia democrática y de la cohesión social en Iberoamérica.

La jornada ha cerrado con la intervención titulada “La puesta en riesgo de la concordia y la convivencia”, a cargo de Ángel Gabilondo, Defensor del Pueblo de España, quien ha advertido sobre los desafíos actuales que enfrentan las democracias y ha llamado a reforzar el compromiso colectivo con el respeto, el diálogo y los valores que sostienen la convivencia democrática.

Los ponentes de esta jornada han puesto el énfasis en la educación, la cultura y la ciencia donde se ha hablado de proyectos y alianzas mirando hacia las metas educativas de 2030; también de la necesidad de enseñar a pensar con empatía y responsabilidad, ya que el pensamiento crítico-constructivo es la vacuna contra los discursos de odio y cómo la educación es el mejor antídoto contra la desigualdad y el mejor escudo para defender los derechos humanos. Sin educación no hay democracia posible, ha sido el lema que ha planeado durante el evento.

En la misma jornada, a primera hora de la mañana, se ha realizado la entrega del [VI Premio Iberoamericano de Educación en Derechos Humanos Óscar Arnulfo Romero](#), una de las iniciativas más emblemáticas de la OEI, que en esta edición ha reconocido a tres proyectos: ‘Ix Balam’ de la ONG Perbiperse de Guatemala, dirigido a la participación y empoderamiento juvenil como alternativa a la violencia a través de la educación en valores, usando el arte y la ritualidad como instrumentos para la construcción de paz y la convivencia, dotado con 8000 dólares. Argentina consigue el segundo Premio con el proyecto ‘Libros en los pabellones’, con más de 13.000 libros donados en 60 espacios de reclusión en nueve provincias del país, siendo una iniciativa de la Fundación As y ha sido dotado con 5000 dólares. El tercer Premio se ha concedido a la Asociación ‘Hospitalidad y Solidaridad’ de México con el proyecto ‘Escuela Sin Fronteras: garantizando el derecho a la

educación inclusiva, equitativa y de calidad para la población migrante’, dotado con 3000 dólares.

El galardón, desde 2015, pone en valor experiencias innovadoras que, desde la educación, contribuyen a promover y fortalecer los derechos fundamentales en toda Iberoamérica. Dada la calidad de los proyectos presentados, el jurado ha decidido entregar tres Menciones Especiales a la Fundación Educación 2020 de Chile, *Fundació Escoles Garbi de España* y al *Instituto de Inmersão Cultural Stay to Talk* de Portugal.

Los representantes de los tres proyectos ganadores han realizado un coloquio en el que han expuesto sus retos y aprendizajes. En sus intervenciones han dejado claro que, estos premios contribuyen a reducir desigualdades, combatir la discriminación y fortalecer los derechos fundamentales en Iberoamérica, con el fin de formar una ciudadanía crítica.



La mirada cinematográfica de Margarita Ledo Andión

El pasado 21 de mayo, en el marco de la Sección de Género y comunicación del X Congreso Internacional AE-IC. *Comunicar en la Incertidumbre* celebrado en Pontevedra, se presentó la comunicación “La mirada cinematográfica de Margarita Ledo Andión: poner el cuerpo y la cámara” que desgana la trayectoria de la cineasta.

Académica, escritora, también poeta, Margarita Ledo Andión es además una autora emblemática de la cinematografía en lengua gallega en las dos primeras décadas del siglo XXI, con un lenguaje propio y reconocible. La mirada cinematográfica de esta académica y directora se expande siempre en un espacio territorial, nacionalista y de género, y ha contribuido a la construcción de un patrimonio cinematográfico gallego, en clave feminista. Por otro lado, Ledo Andión refleja la singularidad de una directora que construye toda su filmografía a partir de un extenso entramado de trabajo teórico y académico recogido en cerca de 200 publicaciones y varias décadas como

profesora e investigadora en cine y comunicación audiovisual en la Universidade de Santiago de Compostela. Una mujer con una amplia trayectoria en la reflexión teórica, histórica, estética e industrial relacionada con la imagen, y que emerge con fuerza como directora de cine.

Su primer largometraje, *Santa Liberdade*, se estrenó en 2004 y, desde entonces, ha dirigido un total de cinco largometrajes, siete cortometrajes y un mediometraje, además de colaborar en diversas producciones de Nós Productora Cinematográfica Galega. Los cinco largometrajes que ha dirigido hasta la fecha son *Santa Liberdade* (2004), *Liste, pronunciado Lister* (2007), *A cicatriz branca* (2012), *Nación* (2020) y *Prefiro Condenarme* (2024).

Abordar la cinematografía de la cineasta lleva implícito conocer sus textos académicos y entrevistas, en especial el libro *El cuerpo y la cámara* (Ledo, 2020), un ensayo crítico en el que aborda sus reflexiones más profundas sobre la mirada femenina, sobre los cuerpos que se retratan y filman desde una perspectiva artística, social y política. Tanto del análisis de



sus películas de largometraje, como de las características comunes y huellas de la evolución de su lenguaje fílmico, se extraen las principales conexiones de su cine con su obra académica y su posicionamiento social y político.

Sus tres primeras películas constituyen una trilogía basada en acontecimientos históricos y políticos que abarcan el siglo XX, *Santa Liberdade* (2004), *Lister, pronunciado Líster* (2007) y *A cicatriz branca* (2012). En estos filmes la cineasta construirá, a través de la mirada al pasado, un legado de memoria, al vincular imágenes de archivo con su poética visual personal. A partir de su tercera película, *A cicatriz branca*, las protagonistas son siempre mujeres y en sus dos últimos largometrajes, su línea de pensamiento se perfila definitivamente como una genuina mirada feminista, notablemente influenciada por los discursos sobre la igualdad de Jacques Rancière e inspirada fundamentalmente por Maya Deren, Marguerite Duras y Chantal Akerman. *Nación* (2020) es una película interpretada exclusivamente por mujeres en la que la reivindicación de la igualdad se construye sobre la pérdida del trabajo asalariado; y su última película, *Prefiro condenarme* (2024), aborda la batalla personal de las mujeres en la lucha por reivindicar sus derechos en los afectos y en la esfera más íntima.

En los largometrajes de Ledo Andión convergen una variedad de fuentes artísticas, imágenes inéditas de archivos cinematográficos públicos y privados, entrevistas, fotografías, performance, música, todo tipo de referencias literarias, poéticas y pictóricas y una puesta en escena interpretativa tanto de ficción como de no ficción. También emerge progresivamente en sus títulos la naturaleza como una huella indisoluble de la identidad de Galicia.

La cineasta reivindica permanentemente la presencia y la fuerza de las mujeres en Galicia y la defensa de sus derechos políticos, sociales, laborales y personales. Dando visibilidad al propio cuerpo en un camino para la construcción de una sociedad más igualitaria, sin la cual no es posible avanzar en otros ámbitos porque, como dice un personaje de una de sus películas, «Atravesar a fenda fainos Nación»/ «*Atravesar la brecha nos hace Nación*»; o como recita la cantante Mònica de Nut en una secuencia al inicio de su última película: «Pero se non me vés, es ti quen erra»/ «*Pero si no me ves, eres tú quien se equivoca*» (Luisa Villalta, 1995). Las protagonistas de sus películas son mujeres que ocupan su lugar como semilla de independencia y liberación; mujeres gallegas que, en definitiva, reclaman un espacio propio que les pertenece, con derechos fundamentales y reconocibles, tanto en la esfera pública como en la privada. Estamos ante un cine siempre combativo, autoral y con una posición feminista muy comprometida, ligado ineludiblemente al idioma y al territorio.

La obra cinematográfica de Margarita Ledo Andión se percibe, en consecuencia, como una extensión de su trabajo de reflexión teórica y constituye, en todas y en cada una de las vertientes que atraviesa, una de las propuestas de militancia política, nacionalista y feminista más preclaras en la actualidad, pero sobre todo pone de manifiesto que Margarita Ledo Andión es inequívocamente responsable de la creación de un imaginario audiovisual —sin precedentes— en la historia contemporánea del cine de Galicia.



 : Fotograma de *Prefiro condenarme* (2024)

INM EMO RIAM

In memoriam: Lorenzo Vilches Materola (QEPD)

Catedrático emérito de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Lamentamos profundamente el fallecimiento del profesor Lorenzo Vilches el pasado 20 de mayo de 2026, quien ha sido un destacado investigador de la comunicación audiovisual y autor de numerosas referencias en el campo de la comunicación. Nació en Chile y se licenció en Filosofía y Letras por la UAB, posteriormente se doctoró en Ciencias de la Información por la UAB. Fue docente-investigador en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) desde septiembre de 1977, además de consultor internacional de televisión y evaluador de programas universitarios desde 1980



Ha sido miembro de la Academia de las Artes y Ciencias de la Televisión. En los años 80 y 90 fue una persona muy relevante; autor de numerosas publicaciones en revistas internacionales y libros que se agrupan en temáticas relativas a la teoría de la imagen, la investigación en comunicación, la televisión internacional y narrativas transmedia.

También ha sido director del Master Internacional de Escritura para la Televisión, el Cine y Transmedia (1991-2014); creador y editor de la revista digital *Guionactualidad* desde 2000 y profesor invitado en universidades de Latinoamérica. Además, fue cofundador de la Colección Paidós Comunicación y creador y director de estudios de televisión en la editorial Gedisa. Sus últimas investigaciones se vincularon con narratología comparada, teoría narrativa, cine, televisión y transmedia. Uno de sus libros más conocidos es '*Migración digital*' (editorial Gedisa, 2001).

Fue nombrado Socio de Honor por la Asociación Española de Investigación de la Comunicación en la Asamblea celebrada en Valencia en 2020. Desde AE-IC queremos recordarle y rendirle un sentido homenaje.

Carmen Peñafiel. Presidenta de AE-IC



Informaciones de la COSCE

En esta sección te ofrecemos informaciones recibidas por la Confederación de Sociedades Científicas de España (COSCE), confederación a la que pertenece AE-IC

Ya disponible el vídeo de la entrega de los Premios COSCE a la Difusión de la Ciencia 2026



La **Confederación de Sociedades Científicas de España (COSCE)** ha puesto a disposición de sus miembros el vídeo completo de la ceremonia de entrega de los **Premios COSCE a la Difusión de la Ciencia 2026**, celebrada recientemente.

El material audiovisual recoge tanto el acto de entrega de los galardones como las intervenciones de las personas premiadas, que ofrecieron conferencias centradas en la importancia de la **comunicación científica**, la **divulgación del conocimiento** y el papel de la ciencia en la sociedad contemporánea.

La organización invita a la comunidad científica a visionar el vídeo completo, que constituye una oportunidad para reconocer y poner en valor el trabajo de quienes contribuyen de manera destacada a acercar la ciencia a la ciudadanía.

👉 [Enlace al vídeo](#)

Abierta la V edición del Programa de Emparejamiento de la Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso

La **Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso de los Diputados** ha anunciado la apertura de la **V edición del Programa de Emparejamiento**, una iniciativa destinada a fortalecer el diálogo entre ciencia y política mediante la participación de personal investigador en el entorno parlamentario.

La convocatoria permanecerá abierta del **16 al 30 de junio a las 12:00 h (CET)** y está

dirigida a la comunidad científica interesada en acercar su actividad investigadora al ámbito legislativo, contribuyendo a la toma de decisiones informadas.

Entre los requisitos de participación se solicita la presentación de una **carta de apoyo institucional**, un **currículum vitae actualizado**, un **breve formulario de motivación y perfil**, así como un **vídeo de presentación de hasta 3 minutos**, en el que las personas candidatas deberán explicar su área de investigación de forma accesible para el público general.

Las bases completas de la convocatoria, junto con los criterios de selección y las preguntas frecuentes, están disponibles a través de la web de la Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso.

Con el objetivo de dar a conocer esta experiencia, se comparten además varios episodios en los que distintas personas participantes relatan su paso por el programa y el impacto de su participación en la conexión entre ciencia y políticas públicas. Los audios pueden escucharse en las siguientes plataformas: [Spotify](#), [Apple Podcasts](#), [Podimo](#).

La iniciativa busca ampliar su alcance e invita a las sociedades miembro de la COSCE a **difundir la convocatoria entre sus comunidades científicas**, con el fin de favorecer la participación del mayor número posible de candidaturas.



VII Simposio ACIERTAS-COSCE: reconocimiento a la innovación docente en Ciencias



El pasado **10 de junio en Madrid** se celebró el **VII Simposio ACIERTAS**, una iniciativa de la **Confederación de Sociedades Científicas de España (COSCE)**, que reunió a docentes, estudiantes y especialistas en torno a la enseñanza de las ciencias y la divulgación científica.

El encuentro, celebrado en el salón de actos de la Biblioteca Histórica Marqués de Valdecilla de la Universidad Complutense de Madrid, contó con la asistencia de unas **60 personas**, entre ellas numerosos estudiantes de centros educativos de distintos puntos del país. La jornada combinó conferencias de divulgación científica con la presentación de experiencias docentes innovadoras.

Las intervenciones de los investigadores del CSIC **Carlos Briones** y **Jesús Martínez Frías** despertaron un gran interés entre el público, abordando respectivamente el **origen de la vida** y la **exploración planetaria y la búsqueda de vida en Marte**, en un formato divulgativo que conectó especialmente con el alumnado asistente.

Uno de los momentos centrales del simposio fue la entrega de los **Premios ACIERTAS-COSCE 2026**, que reconocen la labor del profesorado de ciencias en todas las etapas educativas preuniversitarias. En esta edición, se presentaron **más de 60 candidaturas**, procedentes de centros de **A Coruña, Málaga, Toledo, Granada, Almería, Sevilla, Cantabria y Asturias**, lo que da cuenta de la amplia participación y calidad de las propuestas.

Entre los proyectos premiados destacan iniciativas como **“Ecoparque sostenible con IA”** (Granada), **“ECOSHELL-E: Por unas playas más limpias”** (A Coruña), **“Biomar. Ciencia escolar para la sostenibilidad”** (Asturias) o **“¿Conocemos la calidad del aire que respiramos en el barrio de Vallecas?”** (Madrid), junto a numerosas experiencias que combinan innovación pedagógica, participación del alumnado y compromiso con la sostenibilidad.

El simposio puso en valor el papel del **profesorado como agente clave en la divulgación**

científica, destacando la importancia de metodologías activas que fomenten la curiosidad, la experimentación y el pensamiento crítico en el aula. En este sentido, se subrayó que la enseñanza de las ciencias no solo transmite conocimientos, sino que contribuye a formar ciudadanía crítica y preparada para los retos contemporáneos.

La jornada concluyó con la intervención de la directora del proyecto, **Belén Yelamos**, quien destacó la necesidad de **acercar la ciencia a la sociedad y a las aulas**, así como de reconocer el esfuerzo del profesorado que impulsa experiencias educativas transformadoras. Asimismo, se felicitó a las personas premiadas y participantes por su contribución al éxito de esta edición.

El simposio puede verse en el canal de YouTube de ACIERTAS, donde se recogen las principales intervenciones y experiencias presentadas



Debate sobre la autonomía estratégica europea en la Fundación Alternativas



La [Fundación Alternativas](#) celebrará el próximo **30 de junio** la presentación y debate del

documento de trabajo *El camino a una Europa más autónoma y soberana. Propuestas para reducir su dependencia militar y tecnológica*, elaborado por Carlos Martí Sempere.

La actividad abordará uno de los grandes desafíos que enfrenta actualmente la Unión Europea: el fortalecimiento de su autonomía estratégica en ámbitos como la defensa, la seguridad, la tecnología y la industria. El debate se enmarca en un contexto internacional caracterizado por la guerra en Ucrania, las tensiones geopolíticas globales, el ascenso de China, los conflictos en Oriente Medio y los cambios en la política exterior y de seguridad de Estados Unidos.

El encuentro tendrá lugar a las **11:00 horas** en la sede del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN), en Madrid, y contará con la participación de Miguel Ballenilla y García de Gamarra, Paulino García Diego, Diego López Garrido, el propio Carlos Martí Sempere y la periodista Marina Pina Uruburu.

La sesión ofrecerá una oportunidad para reflexionar sobre el futuro de Europa y las estrategias necesarias para reforzar su capacidad de actuación en un escenario internacional cada vez más complejo e incierto.

👉 Consulta más información en [Una Europa más autónoma](#).

Tribuna abierta



Feminismo y Comunicación: las coordenadas de una teoría y una agenda

Por Aimée Vega Montiel. Especialista en Feminismo y Comunicación. Investigadora de Tiempo Completo en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH) de la Universidad Nacional Autónoma de México. Fundadora y co-coordinadora de la Red de Universidades UNESCO UNITWIN en Género, Medios y TIC. Presidenta de la Global Alliance on Media and Gender (GAMAG).



Cómo citar: Vega Montiel, A. (2026, 26 de junio). Feminismo y Comunicación: las coordenadas de una teoría y una agenda.

En *Boletín Mensual de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, (56).

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20920209>

Introducción

El feminismo es una tradición con tres siglos de historia, durante los cuales se ha consolidado como una teoría, una agenda política, un conjunto de movimientos sociales articulados en red y una multiplicidad de acciones (Valcárcel, 2019). Ha sido definido como la tradición teórica y el movimiento social más revolucionario de la historia. Según la filósofa Amelia Valcárcel, el feminismo «ha cambiado por completo el rostro de la sociedad y ha demostrado ser la política capaz de introducir mayores cuotas de libertad y bienestar en el mundo» (2019: 11).

El feminismo ha cuestionado al patriarcado y al neoliberalismo, dos sistemas de opresión que, de manera conjunta, han promovido la discriminación y la violencia contra las mujeres en la sociedad. Lo ha hecho en todos los ámbitos de la sociedad, incluido el de los medios de comunicación.

El contexto

En el marco de la construcción de los derechos humanos de las mujeres, la teoría crítica feminista enfocó su análisis desde los años 60 en los medios de comunicación. La conceptualización de la desigualdad de género y la discriminación de las mujeres en y a través de estas industrias, fue acompañada del impulso de la agenda política.

Con la designación de 1975 como el Año Internacional de la Mujer, inició el diagnóstico regional y mundial sobre la situación de las mujeres (Organización de las Naciones Unidas,

1975), aportando evidencia de la violación de los derechos humanos de las mujeres en todos los ámbitos, en reciprocidad con su marginación de la economía mundial y de su poco o nulo acceso a los recursos para acceder a una ciudadanía plena. Un elemento fundamental originado por estas causas, apuntaba al acceso muy limitado de las mujeres a los medios de comunicación y a las tecnologías de información, en términos de representación, acceso y uso. Las imágenes estereotipadas que sobre ellas prevalecían, así como su escasa participación en la propiedad y la toma de decisiones, fueron señaladas desde entonces como poderosas barreras que dificultaban la universalidad de los derechos humanos (Gallagher, 1981).

Por su parte, la Convención para la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés) y la Convención Belém Do Pará de la OEA incluyeron ordenamientos a los medios de comunicación, en aras de que erradicaran los estereotipos sexistas de los contenidos y con ello contribuyeran a la eliminación de la violencia contra las mujeres.

Con este telón de fondo, la Plataforma de Acción de Beijing de la ONU estableció desde 1995 los principios básicos para hacer de los medios de comunicación y las tecnologías de información, aliados de las mujeres, de sus derechos humanos y su desarrollo. En particular, la Sección J delineó la agenda sobre género y comunicación, e identificó dos áreas prioritarias para el avance de las mujeres en materia de derechos humanos e igualdad de género:

1. La erradicación de estereotipos sexistas de los contenidos de los medios, las nuevas tecnologías y la publicidad;
2. El acceso de las mujeres a los puestos de toma de decisión.

Éste fue el punto de partida para que la comunidad internacional atendiera esta agenda. La 47 Sesión de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW, por sus siglas en inglés), de la ONU de 2003, llamó la atención sobre la necesidad de que las industrias de medios y las TIC combatieran la discriminación de género. Posteriormente, la centralidad de esta agenda fue puesta de relieve en debates e iniciativas internacionales, como son la Alianza Global de Medios y Género (GAMAG, por sus siglas en inglés), lanzada por la UNESCO y por más de 500 organizaciones en 2013; el Global Compact 'Step it up for gender equality in the media', presentado por ONU Mujeres en 2015; la Red Internacional de Universidades UNESCO UNITWIN en Género, Medios y TIC, creada en 2015 y liderada por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Real Instituto de Tecnología de Melbourne (RMIT, por sus siglas en inglés) y la Universidad de Pádova, así como por un número importante de contribuciones académicas y activistas al debate. Al mismo tiempo, la GAMAG ha llamado la atención sobre la importancia que tiene la igualdad de género en y a través de los medios y las TIC para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el Objetivo 5 sobre igualdad de género.

La posición central de este tema en la agenda internacional ha sido un logro de académicas

y activistas feministas, a través de un largo proceso de construcción e integración de numerosos recursos, entre ellos la investigación, las políticas públicas, la incidencia legislativa y la educación.

El objetivo de esta Tribuna Abierta de la AE-IC, es identificar las coordenadas del campo de investigación en Feminismo y Comunicación. Dichas coordenadas han sido trazadas a partir de investigación empírica, que se han constituido como referente de la agenda feminista en comunicación.

No obstante algunas evidencias se remontan a las raíces de esta agenda de investigación, la razón de su vigencia conceptual y política es que pese a las numerosas recomendaciones y convenciones que vinculan a estos sectores, la situación continúa siendo la misma, al tiempo que algunos problemas se han agudizado -como es la violencia sociodigital contra las mujeres-. En esencia, las cuestiones fundamentales han permanecido inalteradas a lo largo de las décadas, y se encuentran vinculadas al poder, la desigualdad y la discriminación.

Industrias de comunicación y desigualdad de género

El patriarcado es un sistema que institucionaliza el dominio masculino sobre las mujeres y cuenta con mecanismos de dominación que materializan la desigualdad de género. Uno de los más poderosos, son las industrias de comunicación -que incluyen medios tradicionales y digitales-, en los cuales la teoría crítica feminista ha enfocado su atención, con el fin de problematizar la normalización de la desigualdad entre mujeres y hombres.

¿Cómo funcionan estas estructuras? Para explicarlo, la Economía Política Feminista ha señalado que las relaciones de clase no son genéricamente neutrales. Por esta razón, el capitalismo no tiene las mismas implicaciones para los hombres que para las mujeres, por lo que el patriarcado y el capitalismo reproducen en conjunto las injusticias sociales (Riordan, 2002: 7).

En este tenor, las industrias de comunicación no son un efecto "natural" del desarrollo de la sociedad, sino producto de intereses hegemónicos que buscan obtener los máximos beneficios, basándose en la explotación de la fuerza de trabajo (Martin, 2002: 54). Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías tampoco operan de forma "neutral". Puesto que son producidas por las estructuras de poder asentadas en la desigualdad de género, estas industrias representan la cultura masculina. Por lo tanto, sirven como mecanismos de dominación por cuanto exacerban la desigualdad entre mujeres y hombres (Martin, 2002: 54). Además, dado que las mujeres están involucradas en el capitalismo como trabajadoras, pero también como consumidoras, sus intereses están en gran parte en manos de las industrias de comunicación e información (Martin, 2002: 57). Estas industrias han sido históricamente reproductoras de la ideología patriarcal, respondiendo a la asociación de mujeres y hombres a estereotipos sexistas: mujeres representadas como

cuerpos mercantilizados y objetos sexuales para el consumo masculino y hombres como sujetos de poder (Byerly, 2002). De esta manera, "aquellos con la propiedad y el control de las industrias de medios también tienen el poder de silenciar e invisibilizar los pensamientos, ideas, experiencias, problemas y logros de las mujeres" (Gallagher, 1980, en Byerly, 2002: 136). ¿Cuáles son las expresiones de estos mecanismos patriarcales?

Desde hace más de 30 años, me he dado a la tarea de construir evidencia empírica con el fin de demostrar que la desigualdad de género en las industrias de comunicación es estructural y que las manifestaciones de violencia y discriminación contra las mujeres en y a través de estos sectores no son meros accidentes ni casos aislados, sino que responden a la necesidad de tener en estas industrias al brazo cultural del patriarcado.

Así, he analizado la representación de la violencia contra las mujeres y las niñas en los contenidos de los medios de comunicación y el ecosistema digital; su influencia en audiencias y usuarios; el acceso y participación de las mujeres en las industrias de comunicación, desde el nivel de propiedad, hasta el técnico, pasando por el profesional, como periodistas, productoras y directoras; la experiencia de las todavía escasas mujeres que han alcanzado puestos de toma de decisión en estos sectores; las políticas de regulación de medios; la violencia contra mujeres periodistas y la violencia sociodigital contra las mujeres -incluida en la IA-. En todas estas dimensiones, dichos sectores operan en contra de las recomendaciones contenidas en convenciones y otros instrumentos.

A continuación, comparto algunas evidencias que dan cuenta del carácter estructural de la desigualdad de género en los medios de comunicación y el ecosistema digital.

- Todos los contenidos de la televisión, radio y prensa, incluida la publicidad, reproducen estereotipos sexistas que promueven la violencia contra las mujeres. La naturalizan, sin problematizarla ni representarla como un atentado a los derechos humanos de las mujeres y las niñas. Por ejemplo, en una semana son reproducidos en medios mexicanos más de 10 mil tipos –física, sexual, psicológica, económica y feminicida- y modalidades –familiar, laboral, educativa, institucional y comunitaria- de violencia contra las mujeres.^[1]
- Las mujeres constituyen apenas el 25% de las fuentes informativas en contenidos noticiosos en el mundo (WACC, 2025).
- La industria de la pornografía se ha consolidado como una economía a escala global, construida sobre la explotación sexual de las mujeres y las niñas. Aunque es difícil calcular la cantidad de pornografía que circula en Internet, las estadísticas señalan que constituyen el 30% por ciento del total de sitios *web* en el mundo –260 millones, la mayoría de los cuales difunden pornografía infantil. En suma, la industria pornográfica en Internet reporta muchas más ganancias que Microsoft, Google, Yahoo, Amazon, Apple y Netflix unidas, esto es, 97.06 billones de dólares en un año (Pornography Industry Revenue Statistics, 2006). La producción y difusión de estos contenidos se encuentra vinculada a las redes de trata con fines de explotación sexual de niñas,

adolescentes y mujeres jóvenes. Casi la totalidad del consumo de pornografía es masculino, mientras que más del 90% de los cuerpos que son exhibidos, son de mujeres (Gómez, 2023).

- El acceso y participación de las mujeres en las industrias de medios, no logran la paridad en ningún nivel: de las 100 grandes corporaciones en el mundo, 94 tienen un director ejecutivo; 30 de las 100 industrias mediáticas no tienen ninguna mujer en puestos directivos (Edström, et.al., 2017)[2]. Los consejos de administración de los medios concesionados y las empresas de telecomunicaciones, marginan la participación de mujeres.
- En México, la titularidad de concesiones está concentrada en pocos actores, principalmente hombres (menos del 5 por ciento de titulares de concesiones en televisión, son mujeres, y en radio poco más del 10%).
- La división sexual del trabajo margina la participación de las mujeres de áreas como producción, dirección y operación técnica. De acuerdo a una investigación que llevé a cabo en México, en el área técnica de la televisión permisionada, las mujeres constituyen el 21% de la planta laboral y el 31% en la televisión concesionada. En la radio permisionada y concesionada, la participación masculina alcanza casi un 70% y la femenina un 30%.
- Las mujeres que han logrado ocupar puestos de toma de decisión en estos sectores, identifican una marcada desigualdad de género, evidente en prácticas como la masculinización de las rutinas de trabajo, la desigualdad en la remuneración y reconocimientos; el techo de cristal, traducido en las prácticas que comúnmente les impiden alcanzar o mantenerse en los puestos de poder, y que se encuentran asociadas a su condición de género –ser madres o esposas–; así como la marginación de las mujeres de espacios de decisión masculinos.
- La brecha digital de género, expresada en la desigualdad entre mujeres y en el acceso a Internet, el dominio de las tecnologías y el desarrollo de habilidades digitales, se ha agudizado. A nivel global, las mujeres tienen un menor acceso a dispositivos, enfrentan más barreras para acceder a servicios financieros digitales y están infrarrepresentadas en el sector tecnológico.
- Una dimensión crítica de la brecha digital, es la violencia sociodigital contra las mujeres. De acuerdo con la Comisión de Banda Ancha de la ONU, más del 70% de niñas y mujeres han sido víctimas de por lo menos una de los más de 30 tipos de violencia sociodigital identificados hasta ahora, incluido el relacionado con la producción de pornografía deepfake con el empleo de inteligencia artificial.
- El incremento de la violencia contra mujeres periodistas, es otra consecuencia de la discriminación de género prevaeciente en los medios de comunicación. De acuerdo con la Coalición para las Mujeres en el Periodismo Women Press Freedom, países como México, Rusia, Afganistán y Venezuela registran el mayor número de atentados, que incluyen: violencia física, sexual, psicológica, económica y feminicida, además de desplazamientos por estas causas[3].

Aunque la academia y el activismo feminista han logrado que la discriminación de las mujeres en y a través de los medios de comunicación y el ecosistema digital sea reconocida como uno de los principales obstáculos para el ejercicio de los derechos humanos de las mujeres, los problemas asociados a estos sectores son hoy mayores que nunca. Lejos de contribuir a una comprensión social de la desigualdad de género y de su naturaleza estructural, los medios de comunicación y los sistemas digitales distan mucho de ser promotores de los derechos de las mujeres.

Se ha producido una escalada de los estereotipos sexistas y de la revictimización de las mujeres en los contenidos de los medios y de las plataformas digitales. En este contexto, resulta especialmente preocupante la distorsión de conceptos feministas como la autonomía y el empoderamiento, que está poniendo en riesgo a las víctimas, por ejemplo, en cuestiones relacionadas con el consentimiento y la libre elección sexual. En esencia, como lo advertía al inicio de este texto, las cuestiones fundamentales han permanecido inalteradas a lo largo de las décadas: siguen estando vinculadas al poder, la desigualdad y la discriminación.

¿Por qué razón? Porque para las empresas de medios de comunicación y plataformas digitales difundir contenidos que discriminan a las mujeres parece ser un buen negocio. Pero lo mismo ocurre con los grupos criminales que se benefician de la explotación sexual de mujeres y niñas y de la producción de pornografía que es ampliamente difundida a través del ecosistema digital.

Para concluir, me gustaría retomar algunas de las principales recomendaciones formuladas tanto a los Estados como a las empresas de medios de comunicación y corporaciones digitales, con el objetivo de promover los derechos humanos de las mujeres y las niñas.

En el plano normativo, los Estados deben cumplir con lo establecido en los instrumentos jurídicos internacionales, incluida la tarea de supervisar a los medios de comunicación y las plataformas digitales. Dado que se ha demostrado que la autorregulación, por sí sola, no es suficiente para que las empresas de medios y plataformas digitales promuevan la igualdad entre mujeres y hombres en y a través de los contenidos, resulta urgente establecer marcos de correulación.

Es urgente que los Estados proporcionen los recursos tecnológicos, humanos y financieros necesarios para garantizar a las mujeres y las niñas una vida libre de violencia en los medios de comunicación y en las tecnologías de la información y la comunicación. Asimismo, es necesario promover programas de alfabetización mediática e informacional con perspectiva de género en las escuelas, comenzando desde la infancia. En particular, la asignación de recursos financieros para la investigación académica que permita comprender las dimensiones de la discriminación y la violencia contra las mujeres en los medios y los entornos digitales, así como el uso de esos datos para diseñar políticas públicas

fundamentadas en evidencia, constituye un componente esencial.

Finalmente, considero que las corporaciones digitales deben comprometerse a crear protocolos de seguridad eficaces para la protección de las mujeres y las niñas en Internet y, en colaboración con las autoridades competentes, mejorar los mecanismos de acceso de las víctimas a la justicia. Por su parte, los medios de comunicación, en particular los informativos, deben garantizar condiciones de seguridad a las mujeres periodistas.

[1] Esta investigación, coordinada por Aimée Vega Montiel, se tituló *La representación social de la violencia contra las mujeres y las niñas en la agenda mediática en México* y estuvo financiada por la UNAM a través del programa PAPIIT. Se llevó a cabo en 2006 e incluyó el análisis de la programación de los cuatro canales de mayor cobertura y *rating* a nivel nacional, durante una semana, de 6.00 a 23.00 horas, lo que resultó en un total de 544 horas de programación estudiada. Los canales incluyeron el 2 y 5 de Televisa, 7 y el 13 de Televisión Azteca, así como la televisora pública Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional. En radio, se analizó un número similar de horas de las estaciones La Z, 97.7, Stereo Joya, 96.9 y 98.5. Abarcó el análisis de medios impresos (prensa y revistas) (Vega Montiel, 2011).

[2] Ver: Institute for Media and Communication Policy, Media Data Base, www.mediadb.eu/de/datenbanken/internationale-medienkonzerne.html.

[3] Ver: <https://www.womeninjournalism.org/reports-all/q1-2024-l2la9>

Referencias

- Byerly, C. (2002) "Gender and the Political Economy of Newsmaking: A Case Study of Human Rights Coverage", Meehan, E. y Riordan, E. (eds.) *Sex & Money, Feminism and Political Economy in the Media*, University of Minnesota Press, Minneapolis, pp. 130-146.
- Gómez, Á. (2023), "Dimensiones del proxenetismo digital: una aproximación al fenómeno de la misoginia monetarizada", Aránguez, T. y Olariu, O. (coords.) *Ensayos Ciberfeministas*, Dickinson, Madrid, pp. 68-83
- IFT, Instituto Federal de Telecomunicaciones (2015), *Estudios sobre oferta y consumo de programación para público infantil en radio, televisión radiodifundida y restringida* [en línea] Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/estudiosninosfinalacc-act.pdf> [Consultado el 1 de marzo de 2016].
- Gallagher, M. (1980), *Unequal Opportunities: The Case of Women and the Media*. UNESCO, París.
- Martin, M. (2002) "An Unsuitable Technology for a Woman? Communication as Circulation", Meehan, E. y Riordan, E. (eds.) *Sex & Money, Feminism and Political Economy in the Media*, University of Minnesota Press, Minneapolis, pp. 49-59.
- Riordan, E. (2002) "Intersections and New Directions: On Feminism and Political Economy", Meehan, E. y Riordan, E. (eds.) *Sex & Money, Feminism and Political Economy in the Media*, University of Minnesota Press, Minneapolis, pp. 3—15.
- Valcárcel, A. (2019). *Ahora, Feminismo. Cuestiones candentes y frentes abiertos*. Ediciones Cátedra, Madrid.
- WACC, World Association of Christian Communication. *Global Media Monitoring Project 2015*. [en línea] Disponible en: <http://whomakesthenews.org/gmmp> [Consultado el 11 de febrero de 2017].

La biblioteca de AE-IC: vuestros libros



***Misión Marte:* divulgación científica desde la experiencia**



La investigadora y profesora universitaria Jennifer García Carrizo publica *Misión Marte*. Diario de una exploración espacial, una obra que acerca al gran público la exploración espacial desde una perspectiva tan rigurosa como cercana.

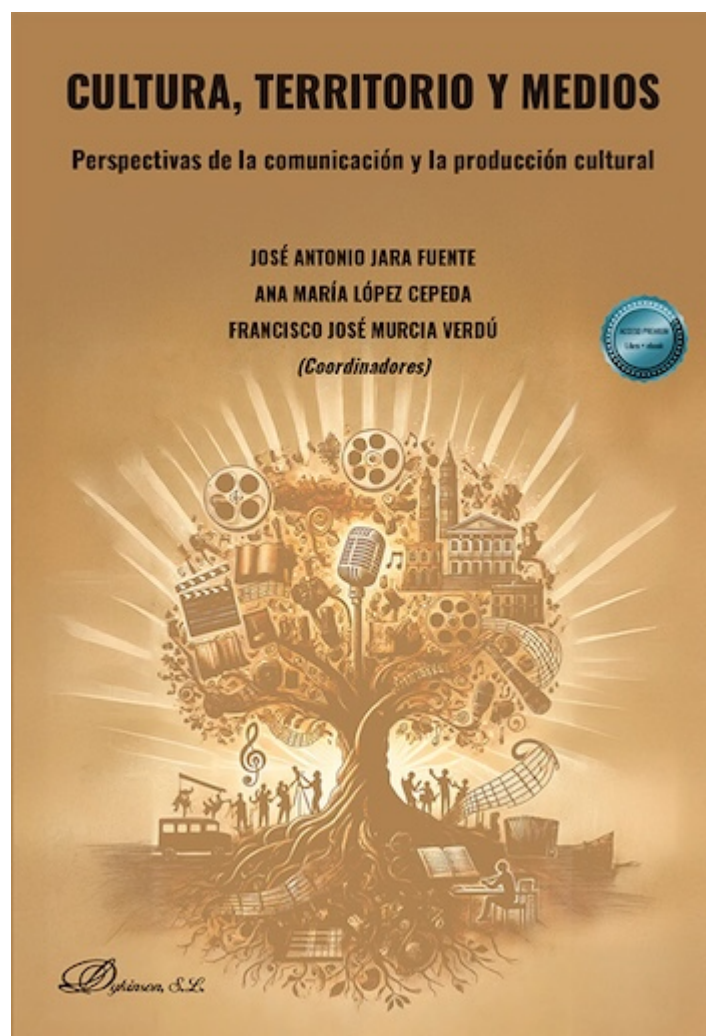
El libro recoge la experiencia de la autora como participante en una misión de simulación marciana desarrollada en el desierto de Utah, donde convivió durante varias semanas con

un equipo internacional en una estación que reproduce las condiciones de aislamiento, trabajo y vida de una futura expedición al planeta rojo. A través de un relato en primera persona, la obra combina divulgación científica, comunicación de la ciencia y reflexión personal para mostrar los desafíos tecnológicos, humanos y sociales de este tipo de proyectos.

Más allá de la aventura espacial, *Misión Marte* invita a reflexionar sobre la sostenibilidad, la gestión de recursos, el trabajo colaborativo y la importancia de comunicar la ciencia de forma accesible. La publicación constituye un ejemplo de cómo la comunicación científica puede contribuir a acercar la investigación a la ciudadanía y despertar vocaciones en ámbitos estratégicos para el futuro.

La autora comparte además parte de esta experiencia en el proyecto educativo «La aventura de aprender», donde reflexiona sobre la divulgación científica y la capacidad de las narrativas para conectar la investigación con la sociedad.

Cultura, territorio y medios: nuevas perspectivas sobre comunicación y producción cultural



La editorial [Dykinson](#) ha publicado *Cultura, territorio y medios. Perspectivas de la comunicación y la producción cultural*, una obra colectiva coordinada por José Antonio Jara Fuente, Ana María López-Cepeda y Francisco José Murcia Verdú que reúne aportaciones de 23 investigadores e investigadoras en torno a las relaciones entre cultura, comunicación y territorio.

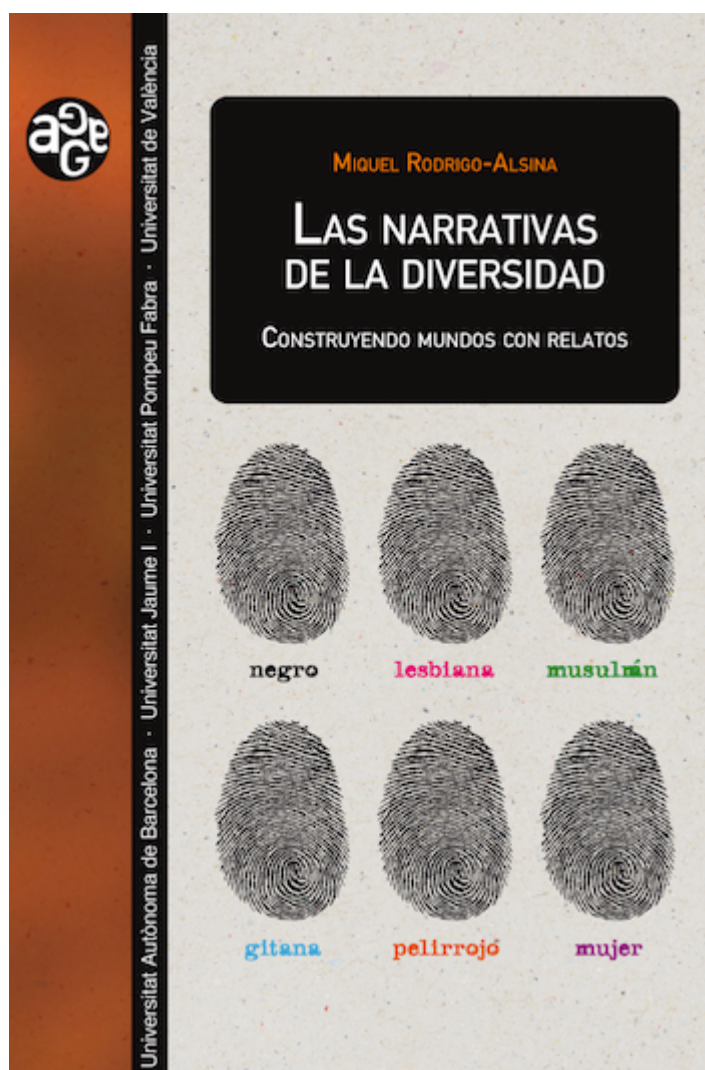
El volumen, compuesto por 17 capítulos además de una introducción, ofrece una mirada plural sobre algunos de los principales retos y transformaciones que afectan actualmente al sector cultural. Entre los temas abordados se encuentran la comunicación de los museos, los festivales culturales, la crítica especializada, el patrimonio, los medios públicos, la cultura en entornos despoblados, el sector editorial independiente, la divulgación cultural en plataformas digitales o las aplicaciones de la inteligencia artificial en ámbitos creativos.

Uno de los principales valores de la obra reside en su capacidad para conectar diferentes disciplinas y enfoques con una idea común: la cultura no solo se produce, sino que también se comunica, se comparte y contribuye a construir identidad y cohesión social en los territorios. Desde esta perspectiva, el libro analiza cómo instituciones culturales, medios de comunicación, plataformas digitales y ciudadanía participan conjuntamente en la circulación y resignificación de los contenidos culturales.

La publicación constituye una aportación de interés para la comunidad investigadora en comunicación, cultura y medios, así como para profesionales de la gestión cultural y de las

industrias creativas interesados en comprender las dinámicas que configuran el ecosistema cultural contemporáneo.

Las narrativas de la diversidad: representación, relatos y transformación cultural en la comunicación contemporánea



La editorial **Publicacions de la Universitat de València (PUV)**, vinculada a la Universitat de València, publica el volumen *Las narrativas de la diversidad*, de **Miquel Rodrigo-Alsina**. Una obra colectiva que aborda las múltiples formas en que la diversidad se construye, se representa y se comunica en los entornos mediáticos, culturales y digitales contemporáneos. El libro propone una reflexión amplia y crítica sobre cómo las narrativas actuales configuran imaginarios sociales en torno a la diversidad en sus distintas dimensiones —cultural, social, de género, funcional o identitaria—, prestando especial atención al papel de los medios de

comunicación, las industrias culturales y las plataformas digitales en la producción y circulación de estos discursos.

A lo largo de sus capítulos, la obra analiza cómo las prácticas narrativas contribuyen tanto a visibilizar realidades tradicionalmente excluidas como a reproducir determinados estereotipos o desigualdades simbólicas. En este sentido, el volumen se sitúa en el cruce entre los estudios de comunicación, los estudios culturales y las perspectivas críticas sobre la representación.

Las narrativas de la diversidad se presenta como una aportación relevante para la investigación en comunicación, al ofrecer herramientas conceptuales y analíticas para comprender cómo se construyen hoy los relatos sobre la diferencia en un ecosistema mediático cada vez más complejo, fragmentado y atravesado por la lógica algorítmica.



¿Has publicado recientemente un libro?

✉ Escríbenos a: info@ae-ic.org



El podcast ZOOM: Mar Abad y el presente del ecosistema sonoro



 : Asociación de la Prensa de Madrid

La periodista y productora de podcast Mar Abad protagoniza el último episodio de *ZOOM*, un espacio de conversación dedicado a analizar las principales tendencias, retos y oportunidades del sector del audio.

Cofundadora de *El Extraordinario* y una de las figuras más influyentes del podcasting en español, Mar Abad reflexiona sobre la evolución de la industria sonora, el impacto de los algoritmos en el descubrimiento de contenidos, los desafíos de la sostenibilidad económica y la importancia de seguir apostando por la creatividad, la innovación y la experimentación narrativa.

A lo largo de la entrevista, la autora comparte su visión sobre el momento actual que vive el audio digital, una etapa de consolidación marcada por la necesidad de explorar nuevas formas de contar historias y de conectar con las audiencias.

El episodio cuenta también con la participación de Luis Miguel Pedrero, investigador principal del proyecto ESCUCHAD.es, quien analiza las tendencias de crecimiento de la industria del audio en español y su papel como espacio cultural compartido entre las comunidades hispanohablantes.

Una conversación imprescindible para comprender el presente y el futuro de un medio que continúa ampliando sus posibilidades comunicativas y creativas.

 [Escúchalo aquí](#)



La Red Joven AE-IC sigue creciendo: únete a su canal de WhatsApp

📱 Canal de WhatsApp de la Red Joven AE-IC:



La Revista de la AE-IC



RAE-IC

ISSN: 2341 - 2690

Revista de la Asociación Española de
Investigación de la Comunicación

**Últimos días para el envío de artículos dirigidos al número 27
“Nuevas narrativas para la comunicación política en el entorno
digital”**

Nuevas narrativas para la comunicación política

Call for Papers nº27: deadline 15 de junio de 2026 | Revista AE-IC

1. Storytelling y construcción de identidades políticas en redes sociales.
2. El papel de la IA y los algoritmos en la difusión del discurso político.
3. Estrategias de engagement y participación ciudadana en campañas digitales.
4. Estrategias de comunicación de los actores populistas.
5. Comunicación política y nuevos medios.
6. Desinformación y narrativas alternativas.
7. Impacto de los influencers y microinfluencers en la comunicación política.
8. Comunicación política y educación mediática



RAE-IC, Revista Española de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, mantiene abierta su llamada de artículos para el número **“Nuevas narrativas para la comunicación política”**, que se publicará en octubre de 2026, coordinado por Concha Pérez Curiel (Universidad de Sevilla), Laura Alonso Muñoz (Universitat Jaume I de Castelló) y João Pedro Baptista (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro).

El plazo ampliado para la entrega de los textos definitivos será el **15 de julio de 2026**.

Líneas de investigación:

- *Storytelling* y construcción de identidades políticas en redes sociales.
 - El papel de la inteligencia artificial y los algoritmos en la difusión del discurso político
 - Desinformación y narrativas alternativas
 - Estrategias de comunicación de los actores populistas
 - Comunicación Política y Nuevos Medios
 - Estrategias de *engagement* y participación ciudadana en campañas digitales
 - Impacto de los *influencers* y *microinfluencers* en la comunicación política
 - Comunicación Política y Educación Mediática
-

Medios locales y calidad informativa

Call for Papers nº28: deadline 1 de noviembre de 2026 | Revista AEIC

1. Medios locales como herramienta frente a la desinformación.
2. Periodismo de proximidad y sociedades informadas.
3. Nuevos formatos narrativos en medios digitales locales y redes sociales.
4. Calidad periodística: definición y métodos de evaluación.
5. Crisis de credibilidad y confianza en medios actuales.
6. Precariedad, sostenibilidad y polarización en la profesión periodística.
7. Slow journalism como modelo de calidad informativa.
8. Transparencia y comunicación institucional frente a los medios.
9. Fuentes informativas: contraste, verificación y pluralidad de voces.
10. Inteligencia artificial y riesgos para la calidad informativa.



• Llamada de artículos para el número 28: “Medios locales y calidad informativa”

Coordinan: Mar García Gordillo (Universidad de Sevilla), Dolors Palau-Sampio (Universitat de València), Liliana Gutiérrez Coba (Universidad de La Sabana, Colombia), Francisco Javier Caro González (Universidad de Sevilla).

El plazo para la entrega de artículos será hasta el **1 de noviembre de 2026**, mientras que la publicación está prevista para el mes de febrero de 2027.

Líneas de investigación:

- Los medios locales e hiperlocales como herramientas frente a la desinformación.
- El periodismo de proximidad como conformador de sociedades informadas y formadas.
- Nuevos formatos periodísticos narrativos en medios digitales locales e hiperlocales y redes sociales.
- Calidad periodística: propuestas de definición y metodologías de evaluación.
- Crisis de credibilidad y confianza en los medios en un contexto híbrido de comunicación.
- Amenazas a la autonomía y calidad profesional: precariedad laboral, sostenibilidad empresarial y polarización editorial.
- Slow journalism como sello de calidad en tiempos de inmediatez.
- Comunicación institucional pública: transparencia y calidad informativa frente a los medios.
- Fuentes de información: identificación, contraste y pluralidad de voces.
- Estructura de la comunicación, transparencia y concentraciones mediáticas
- Las empresas periodísticas de medios locales: tipologías, estrategias, diseño organizativo, rutinas operativas y su impacto en la calidad informativa y en el territorio.

- Análisis de los públicos de los medios locales y su relación con la calidad informativa percibida: lectores, suscriptores, anunciantes y otros grupos de interés.
 - Gestión de la publicidad en los medios locales: responsables internos, formatos y su contribución a la calidad informativa.
 - Calidad e innovación de los productos periodísticos
 - Inteligencia artificial y riesgos para la calidad informativa
-
- Además, RAE-IC mantiene abierta la sección **Miscelánea** (abierta durante todo el año).

Puedes consultar toda la información relativa a la llamada de artículos en curso en la revista [en este enlace](#) o en nuestros [perfiles en redes](#).

Además, si tienes interés en proponer la coordinación de algún número, no dejes de contactar con la revista en el correo electrónico aeicrevista@gmail.com



Revistas afiliadas a AE-IC

Estas son las revistas afiliadas a la AE-IC, puedes consultar sus llamadas a artículos accediendo a sus páginas, solo tienes que hacer clic en sus logos.

ÁMBITOS
REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

Revista
Mediterránea
de Comunicación
Mediterranean Journal of Communication



Revista de Ciencias de la
Comunicación e Información

ISSN: 2695-5016



Llegamos al final de este número agradeciendo a todas las personas, grupos de investigación, secciones, revistas, instituciones y entidades colaboradoras que contribuyen, mes tras mes, a hacer posible este espacio de encuentro y difusión científica.

Las noticias, publicaciones, proyectos y actividades recogidas en estas páginas muestran una comunidad académica **activa, diversa y comprometida con la investigación y la transferencia del conocimiento en comunicación**. Desde la divulgación científica hasta la innovación docente, pasando por la reflexión sobre los medios, la democracia, la cultura o las transformaciones tecnológicas, la comunicación continúa desempeñando un papel fundamental para comprender los desafíos de nuestro tiempo.

Durante las próximas semanas seguiremos compartiendo nuevas oportunidades de participación, convocatorias, publicaciones y actividades a través de los canales de la AE-IC. Os animamos también a seguir las iniciativas de nuestras secciones, grupos de trabajo y de la Red Joven, que continúan fortaleciendo los vínculos entre investigadores e investigadoras

de distintas generaciones y ámbitos de especialización.

Gracias por acompañarnos una vez más. Os deseamos un excelente verano y esperamos reencontrarnos muy pronto en nuevos proyectos, investigaciones y espacios de intercambio académico.



Editor: Raúl Terol-Bolinches, Profesor Universitat Politècnica de València.

Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Contáctanos en:

info@ae-ic.org

www.ae-ic.org



Copyright © 2026 AE-IC, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

