

### **III CONGRESO INTERNACIONAL MARCA, TERRITORIO Y DEPORTE**

#### **PROGRAMA DEL CONGRESO**

##### **Martes, 20 de abril de 2027**

9:15-09:30. Acto de apertura.

09:30-10:45. Conferencia: "Tendencias y retos actuales en marcas-territorio asociadas al deporte". Dra. Olga Kolotouchkina, Universidad Complutense de Madrid, y Dra. Laura Ripoll, Griffith University (Australia).

10:45-11:15. Pausa Café

11:15-13:00. Mesas de comunicaciones.

13:00-14:30. Conferencia: "Copa del Mundo 2030: un hito para la marca España".

16:30-18:30. Mesas de comunicaciones.

##### **Miércoles, 21 de abril de 2026**

9:00-10:30. Conferencia: "Sportwashing y cobertura mediática en la Copa del Mundo 2026". Dr. Jose Luis Rojas Torrijos, Universidad de Sevilla, y Dr. Xavier Ramón, Universitat Pompeu Fabra

10:30-11:00. Pausa café

11:00-13:00. Mesa Redonda AEIC/ Webinar: "Tendencias temáticas en comunicación y deporte". Modera: Dr. Xavier Ginesta, Universitat de Vic.

13:00-14:00. Mesa redonda. "El deporte como motor de desarrollo local". Modera: Dr Guillermo Sanahuja, profesor de la Universitat Jaume I.

D.Iván Sánchez, diputado de deportes de la Diputación de Castellón.

D.Vicente Cervera, Director de Penyagolosa Trails

D.Yolanda Peris, Presidenta de la Asociación de Prensa deportiva de Castellón.

14:00. Conclusiones y clausura oficial del congreso.