Pincha para ver este correo en tu navegador



NUEVO FORMATO PARA CONECTAR MEJOR

Se acabó el verano y el nuevo curso académico llega cargado de novedades. Como habrás observado nada más abrir este boletín, ¡**estrenamos formato**!

Queremos que esta renovada imagen ayude a estar al día de **todas las novedades de la asociación**, con una l**ectura más ágil y visual** (recuerda descargar las imágenes para apreciarlo en todo su esplendor). Pero también queremos que este espacio sea un **escaparate para vuestros trabajos donde divulgar vuestras investigaciones** y, sobre todo, un **punto de encuentro** para esta gran familia académica que conformamos la AE-IC.

Lamentablemente, este número 57 se abre con la despedida de la pionera Michèle Mattelart, pero incluye también homenajes, numerosas actividades, noticias de actualidad de las **distintas secciones**, tribuna, convocatorias, un nuevo episodio del podcast y muchas novedades que no querrás perderte.

En lo personal, recojo con **enorme ilusión** el testigo de mi antecesor, Raúl Terol, y sus ánimos para continuar su magnífico trabajo. Mi agradecimiento a la Junta Directiva por la confianza depositada en mí para liderar esta nueva etapa. Y muy especialmente agradecida a Natalia, Carmen, Chema y a todo el equipo del boletín, por la gran acogida, el cariño, la libertad de maniobra, pero, sobre todo, por la paciencia que han tenido conmigo en estos primeros pasos.

Así que, si no tienes mucha prisa, te sugerimos que te prepares un café y te quedes un rato por aquí, ojeando este número. Y, si te surge alguna duda, tienes una sugerencia o simplemente quieres contarnos qué te ha parecido, déjanosla en el **buzón de sugerencias** que hemos abierto al final del Newsletter. Nos ayudará a seguir mejorándolo. Y, por supuesto, **si te gusta lo que ves, compártelo** y ayúdanos a que la AE-IC llegue un poco más lejos.



EN PORTADA



Hasta siempre, Michèle Mattelart

Despedimos con profundo dolor a **Michèle Mattelart** , socióloga, investigadora feminista y figura imprescindible de los estudios de comunicación, fallecida el pasado 22 de agosto. Pionera en incorporar la **perspectiva de género al análisis de los medios**, abrió nuevas vías para entender la comunicación como un espacio de construcción ideológica, poder y desigualdad.
Leer los homenajes y despedidas dedicadas por la comunidad académica.

HOMENAJES AE-IC



Discurso de Rosa Franquet al recibir el homenaje de AE-IC en la Inauguración del X Congreso.



Discurso de Dan Hallin al recibir el homenaje internacional de AE-IC en la inauguración del X Congreso.



Laudatio de Belén Monclús a Rosa Franquet



Laudatio de Jessica Retis a Dan Hallin

COSCE, INFORMACIÓN DE INTERÉS



El presente y el futuro del ecosistema científico y tecnológico español ha sido el lema de la Jornada de Sociedades COSCE 2026, celebrada en el Salón de Actos de la Fundación Areces en Madrid. En esta jornada se ha analizado el modelo actual de investigación y de innovación en España, la necesidad de agilizar la transferencia de conocimiento al mercado y el fomento de la inversión privada en I+D. El foco se ha puesto también en el capital humano, con el objetivo de fomentar la búsqueda, el retorno y la permanencia de investigadores/as altamente cualificados/as.

FUNDACIÓN ALTERNATIVAS

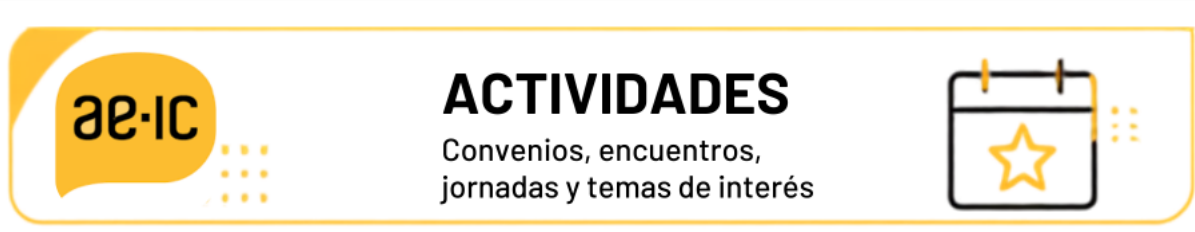


El nuevo estudio de la **Fundación Alternativas** analiza cómo la UE aborda desafíos cruciales como la autonomía estratégica y de defensa, la protección del Estado de Derecho, la competitividad industrial y tecnológica frente a EE. UU. y China, y las políticas migratorias en un contexto internacional convulso

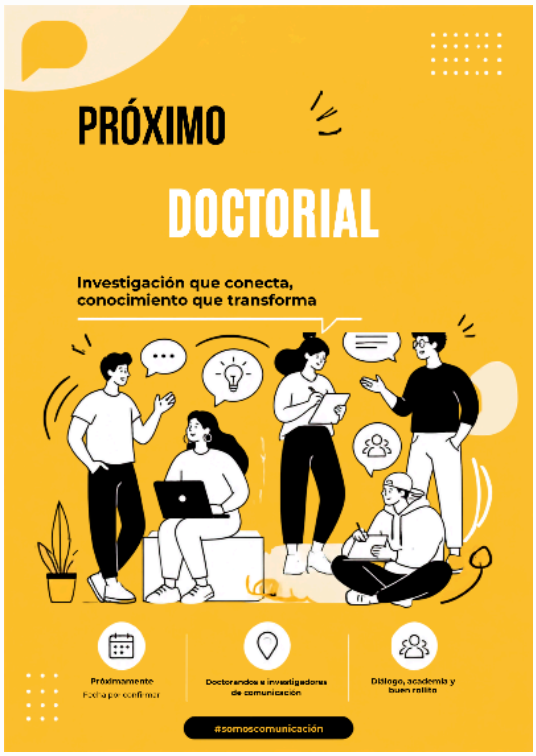
Desde la AE-IC nos sumamos a esta iniciativa invitando a la comunidad académica a contribuir al debate sobre el futuro del proyecto europeo

participando en el cuestionario oficial.

Ver más



El campus de Cuenca, de la Universidad de Castilla-La Mancha, será el escenario del próximo Doctorial de la AE-IC. A esta cita ineludible para la investigación predoctoral de la Comunicación en España liderada por **Cristina González Díaz**, se acaba de incorporar **Mª José Estables** en calidad de coordinadora del equipo organizador. Lo hace en sustitución de **Azahara Cañedo**, tras su reciente nombramiento como directora general de la Radio y Televisión del Principado de Asturias (RTPA).



Ver más...

COMUNICACIÓN POLÍTICA

GT COMUNICACIÓN y DEPORTE



La inteligencia artificial está transformando la comunicación política y las reglas de participación, visibilidad y deliberación en el espacio público digital. Sobre estos retos debatirá el **II EPEA – Seminario Internacional Esfera Pública en la Era de los Algoritmos**, organizado por el Grupo de Estudios de Medios de LabCom-Universidad de Beira Interior, bajo el lema «Inteligencia Artificial y Comunicación Política». El encuentro se celebrará **online los días 10 y 11 de diciembre de 2026.**

Ver más...



El grupo de trabajo de Deporte y Comunicación está promoviendo la celebración de un **Webinar sobre metodologías de investigación en comunicación y deporte,** que se celebrará el próximo **12 de noviembre**, a las 16 horas. Paralelamente, los coordinadores de este grupo de la AE-IC preparan ya la organización del **III Congreso Internacional Marca, territorio y deporte** que se llevará a cabo a partir del **20 de abril del 2027** en el campus de la Universidad Jaume I de Castellón.

Ver más...

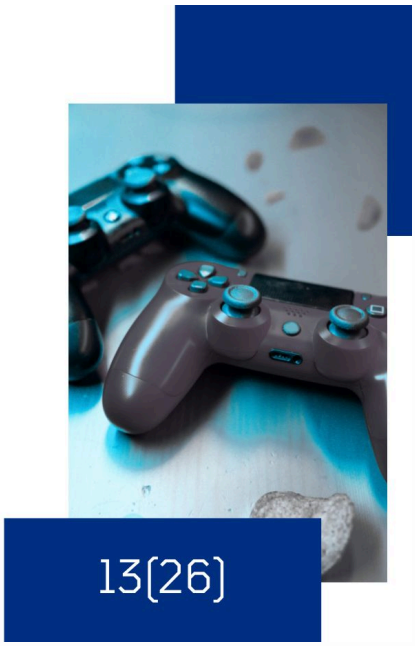


Ya puedes consultar el último número de *RAE-IC*, dedicado a **"La otra" industria cultural: Comunicación y subculturas frikis y del fandom (otakus, gamers, k-poppers y geeks)**. Publicado el **31 de julio de 2026** y coordinado por **Natalia Meléndez Malavé** y **Adolfo Carratalá Simón.**

RAE-IC Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación

'La otra' industria cultural. Comunicación y subculturas frikis y del fandom (otakus, gamers, k-poppers y geeks)

The "Other" cultural industry. Communication, fandom, and geek subcultures (Otaku, Gamers, K-pop Fans, and Geeks)



Ver más...

ae-ic

CONVOCATORIAS

Call for papers, premios y oportunidades



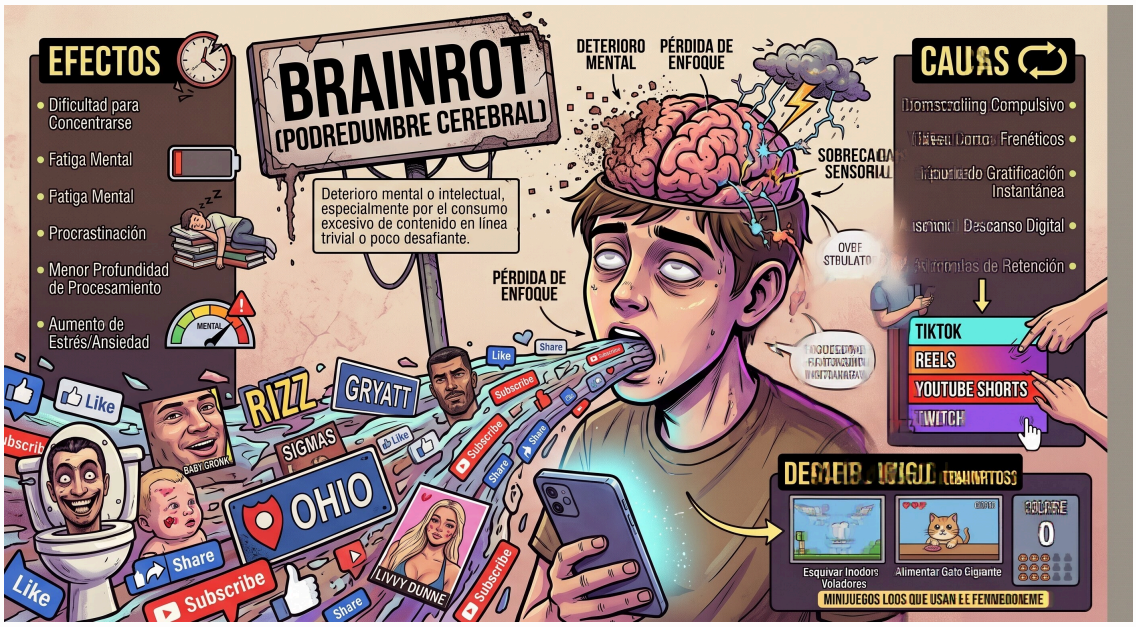


Estás a tiempo de enviar tus trabajos para el próximo número 28 de la RAEIC se publicará en febrero de 2027. El plazo de entrega de textos definitivos acaba **el 1 de noviembre de 2026. Coordinan:** Mar García Gordillo (US), Dolors Palau-Sampio (UV), Liliana Gutiérrez Coba (U. de La Sabana-Colombia), Francisco Javier Caro González (US).



RAEIC, abre su llamada a propuestas para los artículos del número, 29 (especial) que se publicará en julio de 2027. El plazo para la entrega de los textos definitivos será **el 15 de abril de 2027. Coordinan:** Guillermo Sanahuja-Peris (UJI), Gema Lobillo-Mora (UMA), Jordi de San Eugenio-Vela (UVic).

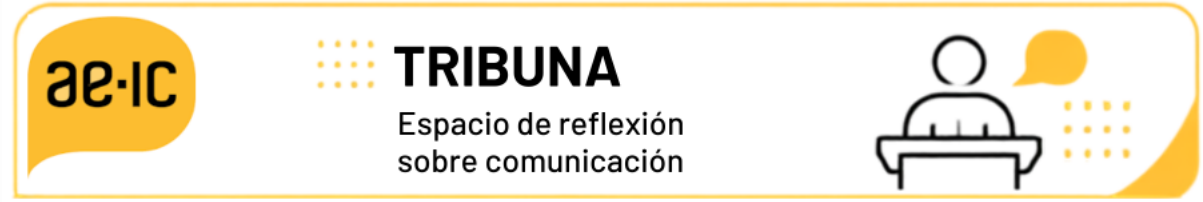
Ver más



CALL FOR PAPERS

La revista **Mediterránea de Comunicación** lanza su último call for papers del monográfico titulado ***Shitposting y contenidos efímeros: slop, memes y microtendencias en la comunicación contemporánea.*** **Coordinadores**: Nadia Alonso-López (UPV), Pavel Sidorenko-Bautista (UNIR) y Fabio Giacomelli (U. de las Azores). **Recepción de artículos hasta el 1 de julio de 2027.**

Ver más





Más comunicación interpersonal y menos pantallas

Marta Rizo García reivindica recuperar el cuerpo y las emociones como dimensiones centrales de la comunicación, frente al creciente protagonismo de las pantallas, las plataformas y los algoritmos. Desde el giro afectivo, la sociología de las emociones y los estudios sobre corporalidades, esta docente e investigadora de la Universidad Ciudad de México propone una mirada más personal e íntima que entiende la comunicación como un proceso de afectación mutua y construcción compartida de sentidos.

Cómo citar: Rizo García (2026, 26 de septiembre). Volver a mirarnos: por qué la teoría de la comunicación necesita recuperar el cuerpo y las emociones. En Boletín Mensual de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, (57) DOI: https://zenodo.org/records/22743652

Ver texto completo





EPISODIO 8 con *Jokine Limón*



Neurocomunicación: cuando la emoción domina la razón

En este octavo episodio de Zoom, conversamos con **Jokine Limón**, doctora en Comunicación Social, pedagoga, educadora social y experta en neuroeducación, para entender cómo las emociones influyen en nuestras decisiones, por qué a veces confiamos más en un influencer que en un científico y cómo la persuasión emocional puede convertirse en una poderosa herramienta de desinformación. A partir de su investigación sobre podcasts de salud y bienestar, analizamos los mecanismos que nos hacen más vulnerables a los mensajes sin evidencia, el papel del pensamiento crítico en la era de las pantallas y la inteligencia artificial, y la importancia de la alfabetización mediática para formar ciudadanos capaces de distinguir entre información y manipulación en plena crisis educativa tras el varapalo del informe PISA.

- **MINUTO DE REFLEXION.** Además, el catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, **Ubaldo Cuesta,** realiza nuestro minuto de reflexión, en el que aporta una perspectiva profunda sobre los retos de la comunicación actual relacionados con la neurocomunicación como un apasionante campo científico.

Un episodio imprescindible para comprender cómo nos influyen las emociones y cómo protegernos frente a la desinformación.

Escúchalo aquí

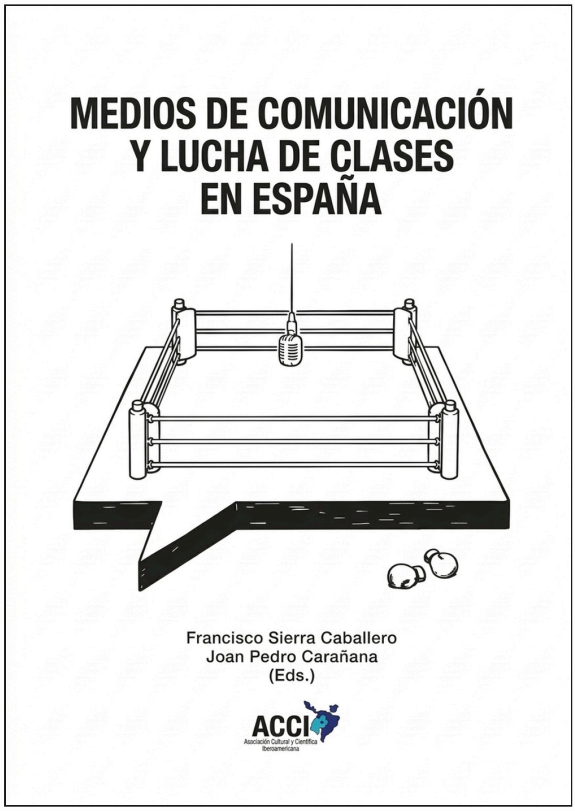
BIBLIOTECA
Tus libros y otras lecturas
para investigar y comunicar
ae·ic



Dilemas entre el Periodismo y la IA

La inteligencia artificial está transformando las rutinas, herramientas y modelos del periodismo, abriendo nuevas oportunidades, pero también importantes dilemas éticos. El libro, coordinado por **Sonia Parratt Fernández** y **Mª Ángeles Chaparro Domínguez** y editado por Tecnos, analiza los desafíos que plantea esta tecnología para el periodismo y la comunicación social.

Ver más



El poder que se oculta tras las noticias

La información se ha convertido en un campo de batalla donde los medios consolidan las relaciones de poder y la lucha de clases. En la obra colectiva, **Francisco Sierra** y **Joan Pedro Carañana** (Eds.) analizan el ecosistema mediático nacional desde la crítica de la economía política, cuestionando el mito de la prensa independiente y las lógicas de dominación y desigualdad en la esfera pública como los factores que mediatizan los intereses del capital y del nuevo tecnofeudalismo digital.

Ver más



El cine como escenario de la realidad política.

El doble número *Political Cinemas: Legacies and film studies perspectives,* editado por **Xose Prieto Souto** y **Jean-Paul Aubert** en el *International Journal of Media & Cultural Politics* explora las relaciones entre cine, política e ideología desde diferentes enfoques y contextos. Invita a profundizar en las transgresiones mediáticas de los archivos audiovisuales, en las enseñanzas del cine militante, en las narrativas anticoloniales o en enfoques feministas o migratorios.

Ver más



El contexto no lo es todo

El contexto se sitúa en el eje de múltiples teorías comunicativas, aunque su indefinición lo convierte en un concepto capaz de explicar prácticamente cualquier fenómeno. El libro de **Antonio Pineda**, editado por **Fragua**, cuestiona precisamente esta tendencia y analiza los límites de la influencia del contexto situacional sobre la comunicación. La obra revisa el concepto y su papel en la comunicación, recuperando la importancia de su auténtico significado, aportando nuevas perspectivas desde la ciencia cognitiva.

Ver más

EQUIPO EDITORIAL



Carmen Peñafiel Saiz
Presidenta de AE-IC



Ana Ibáñez Hernández
Directora editorial



José María Jiménez López
Editor Técnico



Ángel Vizoso García
Director de la Revista RAE-IC

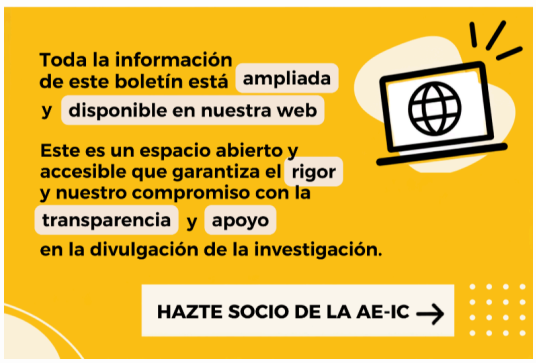


Francisco José Murcia Verdú
Editor de Redes Sociales de AE-IC



Paloma López Villafranca
Editora de *Zoom*, el podcast de AE-IC





Copyright © 2026 AE-IC, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.



Copyright © 2026 AE-IC, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.

