III CONGRESO INTERNACIONAL MARCA, TERRITORIO Y DEPORTE

PROGRAMA DEL CONGRESO

Lunes, 12 de abril de 2027

9:15-09:30. Acto de apertura.

09:30-10:45. Conferencia: “Tendencias y retos actuales en marcas-territorio asociadas al deporte”. Dra. Olga Kolotouchkina, Universidad Complutense de Madrid, y Dra. Laura Ripoll, Grifit University (Australia).

10:45-11:15. Pausa Café

11:15-13:00. Mesas de comunicaciones.

13:00-14:30. Conferencia: “Copa del Mundo 2030: un hito para la marca España”.

16:30-17:30. Mesa Redonda AEIC/ Webinar: “Tendencias temáticas en comunicación y deporte”. Modera: Dr. Xavier Ginesta, Universitat de Vic.

17:30-18:30. Mesas de comunicaciones.

Martes, 13 de abril de 2027

9:00-10:30. Conferencia: "Sportwashing y cobertura mediática en la Copa del Mundo 2026”. Dr. Jose Luis Rojas Torrijos, Universidad de Sevilla, y Dr. Xavier Ramón, Universitat Pompeu Fabra

10:30-11:00. Pausa café

11:00-13:00. Mesas de comunicaciones.

13:00-14:00. Mesa redonda.“El deporte como motor de desarrollo local”. Modera: Dr Guillermo Sanahuja, profesor de la Universitat Jaume I.

D.Iván Sánchez, diputado de deportes de la Diputación de Castellón.

D.Vicente Cervera, Director de Penyagolosa Trails

D.Yolanda Peris, Presidenta de la Asociación de Prensa deportiva de Castellón.

14:00. Conclusiones y clausura oficial del congreso.