JORNADA DE INNOVACIÓN

"DATOS Y ALGORITMOS EN LA INDUSTRIA DE LA NOTICIA"

Fecha y lugar de celebración: **Madrid (Facultad de Ciencias de la Información de la UCM), 12 de noviembre de 2026**

Motivación y objetivos perseguidos:

La jornada "Datos y algoritmos en la industria de la noticia" nace de la necesidad de acercar la formación universitaria a las transformaciones que la datificación, la automatización y la inteligencia artificial están introduciendo en el Periodismo y en la gestión de las empresas informativas. Su incidencia en las rutinas profesionales, las decisiones editoriales y la cadena de valor de la noticia exige revisar los conocimientos y las competencias que se promueven desde las aulas, sin perder de vista la función social del Periodismo.

La actividad cuenta, también con el respaldo y la financiación, del proyecto de innovación docente de la Universidad Complutense de Madrid "Datificación en la gestión de medios: competencias para la inserción laboral desde las aulas (DE'G'ENME)" (Ref. 585/2026), orientado a mejorar la comprensión de los contenidos de Empresa Informativa, favorecer la implicación del alumnado en su aprendizaje y reducir la distancia entre la formación académica y el mercado de la comunicación.

Desde este planteamiento, la jornada propone un espacio de intercambio entre estudiantes, docentes, investigadores y profesionales, en el que el conocimiento académico dialogue con las experiencias y los desafíos de la industria de los medios, en concreto, en su faceta informativa.

La combinación de una ponencia-taller y una mesa redonda permitirá articular el aprendizaje aplicado con la reflexión crítica sobre las oportunidades, los límites y las implicaciones profesionales, organizativas y éticas del uso de datos y algoritmos.

Los objetivos específicos de la jornada son:

- Favorecer la alfabetización en datos y algoritmos del alumnado, vinculando los contenidos de Empresa Informativa y Gestión de Medios con situaciones y prácticas del entorno profesional.

- Reforzar la relación entre conocimientos disciplinares y competencias profesionales mediante un acercamiento participativo y aplicado a la datificación de la industria periodística.

- Propiciar la transferencia bidireccional entre universidad y empresas informativas, incorporando la experiencia profesional a la docencia y trasladando al sector preguntas y reflexiones surgidas del ámbito académico.

Fortalecer la cooperación interuniversitaria y el encuentro entre docencia, investigación y profesión mediante la colaboración con la Sección 8, «Periodismo y nuevos medios», de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Esta colaboración se plantea como una oportunidad para compartir inquietudes y resultados, ampliar el debate académico y profesional y favorecer la continuidad de iniciativas conjuntas sobre la transformación de la industria periodística y sus implicaciones formativas.

Principales destinatarios:

- Alumnado y egresados en Periodismo y áreas afines.
- Sector productivo de los medios

Otras entidades involucradas en la actividad:

Prensa Ibérica

Universidad Complutense de Madrid

Universidad de Santiago de Compostela

Universidad de Valladolid

PROGRAMA DE LA JORNADA DE INNOVACIÓN
"DATOS Y ALGORITMOS EN LA INDUSTRIA DE LA NOTICIA"

Retrasmitida en *streaming*
Objetivo: Difusión en la UCM, la Universidad de Valladolid y la Universidade de Santiago de Compostela

11,00 h.-11,15 h. Presentación institucional

Ángel Rubio Moraga
Decano de la Facultad de Ciencias de la Información

Andrea Donofrio
Coordinador del grado de Periodismo

11,15 h.-13,00 h. Ponencia-taller
"Conocimiento, datificación y *expertise* en el periodismo que ya está aquí"

Josep Lluís Micó Sanz
Director de *Regió7*
Director editorial de las revistas *Costa Brava*, *Ara x Ara* y *Reclam*

16,00 h.-17,45 h. Mesa redonda
"El rumbo de los medios: contenidos, audiencias, datos y decisiones editoriales"

Modera: **Santiago Burgoa**
Periodista y profesor de Empresa Informativa
Intervienen:

Josep Lluís Micó Sanz
Director de *Regió7*
Director editorial de las revistas *Costa Brava*, *Ara x Ara* y *Reclam*

Laura G. de Rivera
Periodista
Autora del libro *Esclavos del algoritmo. Manual de Resistencia en la era de la inteligencia artificial*

Javier López Gómez
Director de Audiencias, Programación y Antena de Telemadrid

17,45 h. Fin de la jornada

Organización: Proyecto Innova-Docencia (UCM) "Datificación en la gestión de medios: competencias para la inserción laboral desde las aulas (DE'G'ENME)" (Ref. 585/2026).

Colaboración: Red docente UCM "ReDCom (Red Docente en Comunicación)"
Sección 8 "Periodismo y nuevos medios" de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).